EUROMA2

SHOPPING EXPERIENCE

ORARI

Galleria: Lunedì dalle 12 alle 22
dal martedì alla domenica dalle 10 alle 22

Ipermercato: Lunedì dalle 12 alle 21
dal martedì alla domenica dalle 9 alle 21

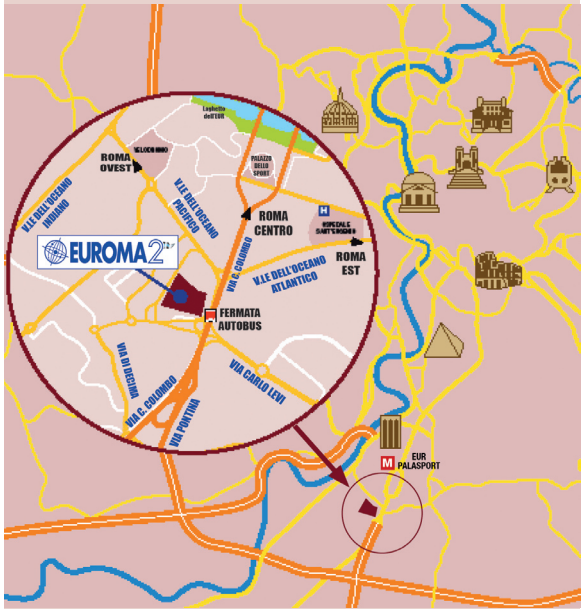
COME RAGGIUNGERCI

In Autobus: linee 070-700-709

In Metropolitana: linea B in direzione Laurentina, fermate EUR - Palasport. Da qui prendere l'autobus n. 777, fino alla fermata Oceano Pacifico - Avignone

In Auto: seguire le indicazioni per via Cristoforo Colombo, direzione Roma Eur - Pontina. Lungo via Cristoforo Colombo troverete le indicazioni

Dal Grande Raccordo Anulare (G.R.A.): prendere l'uscita 26 in direzione Roma Centro - Eur, a circa 3 Km troverete le indicazioni



ipercoop • 200 negozi
30 bar e ristoranti • 4000 posti auto

via Cristoforo Colombo,
angolo v.le Oceano Pacifico - Roma
tel. 065262161 - euroma2@scci.it - www.euroma2.it

ROMA CAPITALE

Assessorato alle Attività Produttive
al Lavoro e al Litorale

Municipio Roma XII Eur

Borsa di studio "Premio Commercio Roma"

MEDIOCREDITO CENTRO ITALIA
SOCIETÀ PER AZIONI

TRONY

Sport 85
WWW.SPORT85.IT

Organizza l'Evento:

IMMAGINE S.R.L.
Eventi e Comunicazione

VIA SABOTINO, 46 - 00195 ROMA TEL. 0637891856 FAX 0637352861



EUROMA2

SHOPPING EXPERIENCE

ROMA CAPITALE

II° Edizione

Borsa di studio "Premio Commercio Roma"

ROMA CAPITALE

Assessorato alle Attività Produttive
al Lavoro e al Litorale

Il Premio Commercio Roma, atteso l'entusiasmo con cui è stato accolto dai giovani nell'anno precedente, giunge alla sua seconda edizione con il rinnovato obiettivo di rendere partecipi i ragazzi della crescita della propria città, offrendo loro la possibilità di presentare riflessioni e proposte sul commercio romano e la sua valorizzazione.
Il commercio, nella nostra città, oltre a costituire segmento fondamentale per il tessuto produttivo ed economico, è anche sinonimo di antiche tradizioni artigianali e rappresenta un patrimonio storico e culturale unico nel suo genere. Per questo, lo sviluppo di una città come Roma, deve evolversi in un percorso condiviso tra le istituzioni, i cittadini ed i giovani, punto di riferimento ma soprattutto destinatari di iniziative come il Premio Commercio Roma.



L'obiettivo di rendere partecipi i ragazzi allo sviluppo di nuove idee e di modelli per le attività commerciali, infatti, si pone come prova tangibile della volontà delle istituzioni di essere presenti nelle vite dei giovani, di volerli aiutare a costruire la propria strada mentre si preparano ad affacciarsi nel mondo del lavoro.
Partecipare, quindi, è importante per promuovere nuove idee e modelli per le attività commerciali che dovranno sempre più essere integrate con progetti di marketing turistico, sviluppo urbano, sostenibilità ambientale e sociale.
Le proposte dei ragazzi costituiscono una risorsa fondamentale per le istituzioni, il cui compito è di amministrare attraverso un dialogo costante con i cittadini, ed iniziative come il Premio Commercio Roma sono l'occasione per partecipare e contribuire a migliorare la nostra città e costruire insieme la Roma del futuro.
Per tale motivo auguro a tutti i ragazzi che parteciperanno alla seconda edizione del "Premio Commercio Roma" un buon lavoro.

L'Assessore
Davide Bordoni

EUROMA2
SHOPPING EXPERIENCE

MCI MEDIOCREDITO CENTRO ITALIA
SOCIETÀ PER AZIONI

Regolamento

Articolo 1

Ogni partecipante può presentare una sola "tesina", con idee e riflessioni sulle attività commerciali presenti e/o mancanti sul proprio territorio.

Articolo 2

Gli elaborati, in numero 3 copie, dovranno essere redatti in forma dattiloscritta, consegnati in busta chiusa e accompagnati da una copia su supporto elettronico in formato Word.
Allegati alle copie dovranno essere inseriti i dati anagrafici dell'autrice/autore (nome, cognome, indirizzo completo, data di nascita e istituto scolastico di provenienza).
Nella medesima busta chiusa inoltre dovrà essere inserita l'Autorizzazione al trattamento dei dati personali a fini istituzionali, ai sensi del D.Lgs.n.196 del 2003.
I testi degli elaborati non saranno restituiti, la partecipazione del concorso è gratuita.

Articolo 3

Gli elaborati dovranno pervenire alla segreteria della presidenza del XII Municipio entro e non oltre il 04/11/2011.
Per il rispetto dei termini di scadenza fanno fede la ricevuta datata in caso di consegna a mano o il timbro postale.

Articolo 4

Le opere saranno valutate, a giudizio insindacabile ed inappellabile da un Comitato Scientifico, designato dal **MEDIOCREDITO CENTRO ITALIA S.p.A.** e presieduto dal Presidente del XII Municipio e/o dal Direttore Commerciale dello stesso Mediocredito Centro Italia S.p.A.

Articolo 5

La giuria del premio selezionerà preliminarmente i 12 finalisti entro e non oltre il 05/12/2011 che indicherà successivamente nel corso di una giornata dedicata presso il Centro Commerciale Euroma 2, entro e non oltre febbraio 2012.

Articolo 6

La conclusione dei lavori della giuria è prevista entro il mese di gennaio 2012 e la proclamazione dei vincitori avverrà nel corso di una cerimonia presso il centro commerciale **EUROMA 2** in data da concordare entro il mese di marzo 2012.
I finalisti dovranno presenziare alla cerimonia conclusiva e ritirare personalmente il premio.
In caso contrario la somma sarà devoluta dal **MEDIOCREDITO CENTRO ITALIA S.p.A.** a scopi di solidarietà.

Articolo 7

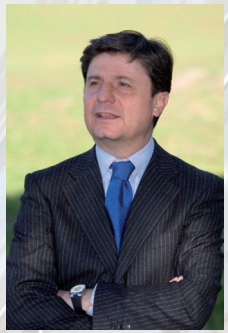
Ai vincitori verranno assegnati i seguenti premi:
1° classificato un premio in denaro pari ad € 3.500,00;
2° classificato un premio in denaro pari ad € 2.500,00;
3° classificato un premio in denaro pari ad € 2.000,00;
4° classificato un premio in denaro pari ad € 800,00;
5° classificato un premio in denaro pari ad € 700,00;
6° classificato un premio in denaro pari ad € 500,00.
Al vincitore verrà inoltre garantito dal Centro Commerciale EUROMA 2 uno stage formativo retribuito della durata di sei mesi.

Roma lì, 27 giugno 2011

ROMA CAPITALE

Municipio Roma XII Eur

Questo Concorso, che fa leva sullo spirito critico dei giovani affinché offrano spunti utili ad incrementare la produttività del nostro territorio, coniuga l'esigenza di creare ulteriori occasioni di crescita con quella di offrire ai ragazzi nuove opportunità di espressione e la possibilità di un rapporto diretto con la realtà locale, rendendoli partecipi dei processi di sviluppo.
Si crea, così, un rapporto sinergico tra il mondo dei giovani e quello del commercio, che sarà la base per futuri progetti di innovazione, che potranno affiancarsi al patrimonio di attività già presenti nel nostro Municipio, interessato, proprio ora, da un'affascinante fase di evoluzione economica e culturale.



Importanti soggetti economici operano nel nostro territorio, incidendo in maniera significativa sul tessuto della produttività locale: promuovere un percorso che si apra a nuove proposte, elaborate proprio dalle generazioni più giovani, è non solo segno della volontà di proseguire sulla strada della costruzione di un processo di ammodernamento, ma anche occasione per avvicinare i ragazzi alle attività produttive.
Auguro, quindi, a tutti i partecipanti e ai promotori di questa iniziativa, un proficuo lavoro per la buona riuscita del progetto.

Il Presidente
Pasquale Calzetta

EUROMA2
SHOPPING EXPERIENCE

MCI MEDIOCREDITO CENTRO ITALIA
SOCIETÀ PER AZIONI

IL Centro Commerciale **EUROMA 2**, in collaborazione con il **MEDIOCREDITO CENTRO ITALIA S.p.A.**, che curerà la gestione e la consegna dei premi, e con il **patrocinio** di **ROMA CAPITALE – Assessorato alle Attività Produttive** e del **XII Municipio** bandisce la II° Edizione del **"Premio Commercio Roma"** per lo sviluppo delle attività commerciali quale possibile fonte per la creazione di nuovi posti di lavoro, coinvolgendo a tal fine la capacità critica di valutazione dei giovani delle scuole medie superiori.
Al premio possono partecipare tutti gli studenti degli Istituti scolastici del XII Municipio di Roma.

TRONY
Sport'85 WWW.SPORT85.IT