

Cliente: CHIARINI BOLOGNA
Data: 04/07/18

Comunicato stampa “CONTEST FACEBOOK”

CHIARINI BOLOGNA, da oltre 50 anni sinonimo di artigianalità, stile e creatività nel mondo delle calzature femminili, celebra la fine stagione spring/summer 2018 con un evento unico nel suo genere.

In occasione dei 37.000 modelli venduti quest'anno ha deciso di offrire la possibilità a 4 utenti del proprio canale Facebook, di ricevere uno dei modelli taglia 37 della stagione appena passata **in regalo**.

Il giorno 12 luglio 2018 infatti sulla pagina Facebook di CHIARINI BOLOGNA ([link](#)) verrà pubblicato un post - in orario a sorpresa - che indicherà le istruzioni per potersi aggiudicare uno dei 4 modelli a disposizione.

I 4 utenti più veloci che avranno anche cliccato MI PIACE sulla pagina del brand, potranno così ricevere direttamente a casa un esclusivo paio di CHIARINI BOLOGNA: un segno per festeggiare insieme un nuovo successo che l'azienda ha deciso di condividere con i suoi utenti.

