



Università per Stranieri di Perugia

PRIMO MASTER ITALIANO IN ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE

Scadenza prorogata al 19 aprile 2013.

Nel bando importanti novità per studenti lavoratori e dipendenti pubblici.

Perugia, 21/03/2013 Il **Master di I Livello in "Architettura dell'Informazione"**, organizzato dall'**Università per Stranieri di Perugia**, posticipa il debutto di un mese, ma il Direttore scientifico, Antonio Catolfi, si dichiara pronto a dare il via alla fase d'aula entro giugno di quest'anno. Sarà possibile iscriversi **fino al 19 aprile 2013**.

Il Master, primo in Italia in questo campo, ha aperto il bando di ammissione il 18 gennaio scorso riscuotendo un considerevole successo nel **mondo accademico**: notevole è stato il numero delle domande di ammissione inoltrate da laureati di I livello e magistrali interessati ad una specializzazione in questo settore in forte ascesa. Molti i docenti che hanno scelto di consigliare questo percorso formativo altamente professionalizzante ai propri studenti.

Le candidature vengono soprattutto dall'**area umanistica** (sebbene sia rappresentato anche il settore scientifico con dottori in Ingegneria e Matematica) e infatti la figura dell'Architetto dell'Informazione si conferma ad oggi uno dei nuovissimi sbocchi professionali che il mondo del web e della comunicazione offre ai laureati in Lettere, da anni inesorabilmente destinati a trovare occupazione come insegnanti o bibliotecari, al massimo ricercatori, o nel peggiore dei casi a non trovarla affatto.

E invece i maggiori esperti di Architettura dell'Informazione vantano proprio una formazione di tipo umanistico, come testimoniano i curricula dei professionisti elencati nella faculty del Master in cui ricorrono, in modo preponderante, esperienze formative nel campo della semiotica, della linguistica, della psicologia e delle scienze cognitive.

Sorprendente, anche se poteva essere facilmente previsto - hanno commentato i docenti del Comitato Scientifico - è stato l'interesse che il Master è riuscito a suscitare nel **mondo del lavoro**.

Moltissime infatti sono state le richieste da parte di tecnici e **professionisti del settore della Comunicazione** che in questo percorso formativo hanno rinvenuto un'importante occasione di aggiornamento professionale, grazie alla quale avranno la possibilità di confrontarsi con affermati architetti dell'informazione, di costruirsi nuove opportunità di carriera e aggiornare il proprio bagaglio di competenze specifiche concentrando l'attenzione anche su temi in continua trasformazione come i social media, il mondo del mobile e della geolocalizzazione, le strategie SEO e di web analytics.

Proprio per venire incontro alle esigenze di questa considerevole fetta di pubblico, il Comitato scientifico ha concordato di allargare la categoria degli **uditori** (in deroga a quanto previsto dal bando all'art. 3) a tutti quei professionisti, che sebbene non siano in possesso della laurea di I livello, possano vantare una comprovata esperienza nel settore di riferimento del Master (esperienza che verrà valutata durante le prove di ammissione). Al termine del percorso agli uditori sarà rilasciato un certificato di

frequenza, subordinatamente al rispetto degli obblighi di frequenza e al superamento delle prove previste al termine di ogni modulo.

Al fine di favorire l'accesso a tale percorso di aggiornamento anche a professionisti del settore operanti nella Pubblica Amministrazione è stata inoltre autorizzata un'**offerta vantaggiosa riservata a tutte le P.A.**, vale a dire la possibilità di far partecipare alla parte d'aula del Master due dipendenti, a fronte del pagamento di un'unica quota di iscrizione.

È chiaro inoltre che la durata di 10 mesi e la frequenza intensiva prevista dal Master rappresentano per chi già svolge una professione un'ulteriore ostacolo all'aggiornamento professionale. Per questo motivo l'Università per Stranieri di Perugia si sta occupando di studiare un sistema di distribuzione in differita delle lezioni da affiancare alla didattica in presenza (prevista all'art.11 del bando) che consenta ai professionisti la **fruizione delle attività didattiche a distanza**.

Prorogare la scadenza del bando di almeno un mese è stato pertanto un passaggio indispensabile per poter dare la giusta visibilità e promozione alle novità introdotte nel bando, ma soprattutto per poter disporre dei tempi necessari per metterle in atto.

Secondo il **nuovo calendario**, il Master partirà a giugno 2013 e si chiuderà a marzo 2014. La parte d'aula si svolgerà tra giugno e ottobre, mentre lo stage (480 ore) avrà inizio nel mese di novembre 2013.

Cresce a tal proposito l'elenco delle aziende partner che hanno dato formalmente la loro disponibilità ad ospitare gli studenti del Master in Architettura dell'Informazione per lo stage professionalizzante di fine corso. Si annoverano fino ad oggi: **Apogeo** (casa editrice storicamente legata al mondo della comunicazione in Rete e dell'Informatica), **E-xstrategy** (Internet company che si occupa di digital strategy, web development, mobile application, web marketing e social media marketing), **Gruppo GPI** (opera nel mercato dei servizi per la sanità e il sociale), **Lost Boys International** (con 17 sedi sparse per il mondo è una delle maggiori aziende internazionali del settore informatico), **Mimulus** (agenzia di comunicazione e di web marketing), **ShinyStat** (con la sua piattaforma di Web Analytics in tempo reale e gli oltre 275.000 account attivi rappresenta una delle aziende leader nell'analisi dell'audience Internet), **Ubiquity** (azienda che opera nel mercato dei new media e nella progettazione di strategie digitali multicanale), **USL Umbria 1** (Servizio sanitario regionale). L'elenco sempre aggiornato è consultabile nel sito del Master: **WWW.MASTERIA.IT**

Il Master sta progressivamente allargando la rete delle partnership: già organizzato in collaborazione con Architecta, Società Italiana di Architettura dell'Informazione, vanta ora anche il supporto dell'Associazione internazionale degli Architetti dell'Informazione, "Information Architecture Institute".