

N A B A

NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI MILANO

SINERGIE TRA ANTROPOLOGIA E TECNOLOGIA NEL MONDO DEL FASHION



Progettato da Michele Lotito

PROFILO

NABA Nuova Accademia Di Belle Arti Milano, fondata nel 1980, è una delle principali scuole di design d'Italia. Il forte senso di identità dell'istituto milanese è radicato nel suo approccio teorico e antropologico al fashion, con un tocco di know-how italiano. Il tutto senza perdere d'occhio il mercato del lavoro: l'istituto vanta un tasso di assunzione dell'80% su una media di 90 diplomati all'anno. NABA ha un corpo studentesco estremamente internazionale e tiene i corsi sia in inglese che in italiano.

IN EVIDENZA

Nonostante la partnership tra NABA e Lectra sia piuttosto recente, le soluzioni Lectra costituiscono già una parte fondamentale della preparazione degli studenti. "Nel nostro approccio al fashion, la componente artistica è molto forte. Nonostante questo, è altrettanto importante sapersi adattare alle esigenze del settore. Da questo punto di vista, le soluzioni Lectra sono indispensabili", spiega Colomba Leddi, Responsabile del programma B.A. dell'istituto.

Oltre a insegnare agli studenti l'uso delle soluzioni Lectra durante i primi due anni corso, NABA ha anche istituito un "Angolo Lectra". Questo spazio completamente equipaggiato, simile a un piccolo atelier di moda, è riservato agli studenti che desiderano approfondire la loro conoscenza dei sistemi Modaris e Diamino.

SEDE

Milano, Italia

SOLUZIONI LECTRA

Modaris® Diamino®

"Il nostro processo creativo è largamente influenzato dalla storia dell'arte, dalla sociologia, dalla cultura e dal "saper fare" italiano. Tuttavia, vogliamo anche rimanere agganciati al mercato. Ecco perché abbiamo scelto Lectra. Le soluzioni Lectra sono in grado di aiutare gli studenti ad adattarsi alle esigenze dell'industria del fashion", sostiene Colomba Leddi.

Con sede a Milano, il cuore pulsante della moda italiana, NABA gode di un notevole vantaggio geografico che la pone a stretto contatto con alcune tra le più importanti realtà del settore, siano esse realtà produttive o marchi del lusso. Questi collegamenti con le aziende rappresentano una preziosa opportunità per gli studenti per entrare in contatto con il mondo del lavoro, attraverso i tirocini formativi.

Ecco perché, per rispondere alla richiesta specifica delle aziende di formare gli studenti sulle soluzioni Lectra di modellistica e creazione piazzamenti, NABA decise nel 2014 di adottare i sistemi Modaris e Diamino.

PROFESSIONALITÀ SUL LUOGO DI LAVORO

"Quando gli studenti padroneggiano le soluzioni Lectra, ottengono un bagaglio di conoscenze molto specifiche, fondamentale per creare collezioni di successo. Grazie a queste insostituibili competenze, i nostri studenti saranno in grado di mettersi in luce nel mercato del fashion", spiega la Professoressa Chiara Panigada, responsabile di un corso di CAD intitolato "Applicazioni e tecnologie digitali".

“Queste soluzioni aiutano i nostri studenti a sviluppare il loro talento.”

La stessa Professoressa Panigada ha conosciuto le soluzioni Lectra durante gli anni dell'università. A loro attribuisce il merito di

averle dato un vantaggio competitivo rispetto agli altri diplomati della scuola. Secondo la Professoressa Panigada, le soluzioni Lectra l'hanno aiutata ad aumentare la precisione ed evitare sprechi di tempo e tessuto, vantaggi che conta di offrire anche ai suoi studenti.



Progettato da Elena Rende



Progettato da Alberto Petillo

"Queste soluzioni aiutano gli studenti a sviluppare il loro talento e a trasformare i progetti in realtà. Possono sperimentare l'intero processo di produzione, fase per fase. Ciò che permette ai nostri studenti di distinguersi sono le competenze e la conoscenza della realtà quotidiana dell'industria del fashion".

UN FUTURO BASATO SU LECTRA

Nonostante la partnership tra Lectra e NABA sia relativamente recente, Colomba Leddi ha già in mente piani molto ambiziosi. "Siamo molto lieti di fare parte della grande famiglia Lectra e in futuro ci piacerebbe portare avanti nuovi progetti per i nostri studenti. Anziché limitarci a insegnare l'uso delle soluzioni Lectra, vorremmo applicare ed espandere le conoscenze dei nostri studenti incoraggiandoli a utilizzare queste soluzioni per realizzare i propri progetti".



Lectra nel Fashion

Con un'esperienza di 40 anni nel mondo della moda e dell'abbigliamento, la mission di Lectra è quella di fornire una gamma completa di soluzioni tecnologiche per la progettazione, lo sviluppo e la produzione in grado di far fronte alle sfide del 21° secolo. Dalla prima scintilla creativa al prodotto finale, i nostri servizi professionali propongono soluzioni end-to-end. Supportiamo le attività quotidiane dei nostri clienti in oltre 100 paesi per una continua ottimizzazione dei processi. Dal fast fashion al lusso al prêt-à-porter, i 23.000 clienti di Lectra in mercati diversi come casual, sport, outdoor, denim e lingerie rappresentano ogni possibile processo di sviluppo prodotto e produzione terziarizzata. Al di là di fornitori e produttori, i nostri clienti rappresentano i marchi che amate e i negozi in cui fate i vostri acquisti.

@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraOfficial
Lectra



lectra.com