



Openart,

con i patrocini (in corso di perfezionamento) del **Ministero dello Sviluppo Economico**, della **Camera di Commercio**, della Presidenza della **Regione Campania**, del **Comune di Napoli**, di **TP** (associazione italiana pubblicitari professionisti) ed altre ancora in essere indice la **terza edizione** di **“OPENARTAWARD - PREMIO ALLA PUBBLICITÀ** (i creativi di domani premiano i creativi di oggi)”, **concorso riservato alle aziende che si occupano di comunicazione e marketing.**

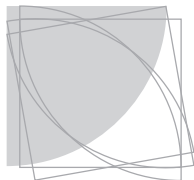
La partecipazione al concorso è “assolutamente” gratuita: non è richiesto alcun pagamento da effettuare nè prima, nè dopo. Non vi è alcuna tassa di iscrizione, nè eventuali pagamenti da fare in caso di vincita o classificazione, nè, ovviamente, in caso di mancato piazzamento; non ci sarà nessun onere accessorio da pagare per qualsivoglia manifestazione o divulgazione collaterale. Openart si impegna in prima persona a rendere fattivo quanto sopra indicato.

Lo scopo del concorso è polivalente:

- 1) **Dare risalto alle aziende che si occupano di comunicazione** (un apposito ufficio stampa si occuperà di comunicare agli organi di informazione tutte le fasi del concorso) con la conseguenza, in ogni caso, di **creare un ulteriore canale di visibilità alle comunicazioni pubblicitarie che le agenzie iscriveranno al concorso.**
- 2) **La giuria del concorso (unico premio del settore ad avere questa specificità) è costituita per intero da studenti ed ex studenti dei corsi di grafica e comunicazione visiva** del nostro istituto! Questa caratteristica del premio crea un **ponte concreto tra il mondo della formazione ed il mondo del lavoro** dando così la possibilità agli allievi di toccare con mano il lavoro dei professionisti e nel contempo consente a quest’ultimi di **testare la propria creatività comunicativa su un campione molto particolare ed attento alle evoluzioni delle tendenze della grafica**, quale è, appunto, quello degli allievi dei corsi di grafica e comunicazione visiva.

Il termine di iscrizione (assolutamente gratuita - come già sopra specificato) **al premio è entro la mezzanotte di venerdì 4 luglio 2014**

La **cerimonia di premiazione** e la mostra dei lavori iscritti al concorso, avverrà entro la fine del mese di **Settembre 2014** (la data definitiva verrà comunicata tempestivamente, appena certa, a tutti i partecipanti) ed avverrà nel **Palazzo delle Arti di Napoli (PAN)** sito in via dei Mille 60, Napoli



Sono ammesse al concorso realizzazioni pubblicitarie prodotte e divulgate durante il 2013 e fino al 30 giugno 2014 catalogabili all'interno delle categorie elencate nel punto A del regolamento

Regolamento

A) CATEGORIE

si individuano le seguenti categorie concorsuali, ognuna delle quali prevede un primo classificato, un secondo classificato ed un terzo classificato.

- 1) **logos** (loghi, marchi aziendali, marchi di prodotto)
- 2) **outdoor** (manifesti, cartellonistica, bus ...)
- 3) **direct marketing** (coordinati aziendali, depliant, brochures, cataloghi ...)
- 4) **print** (inserti pubblicitari su riviste, quotidiani, magazine ...)
- 5) **packaging** (scatolati, imballaggi, etichette, confezioni etc ...)
- 6) **multimedia** (siti web, CDRom, app ...)
- 7) **video e radio** (spot televisivi, spot radiofonici ...)

Altre categorie potranno essere aggiunte, modificate o eliminate in base alle tipologie dei lavori che verranno iscritti al concorso

B) COSTI DI PARTECIPAZIONE

La Partecipazione al concorso è assolutamente gratuita

C) REQUISITI

Le aziende che intendono partecipare devono avere i seguenti requisiti:

- 1) Sede legale ed operativa in Italia.
- 2) Non avere nessuna attività diretta o indiretta nel settore della formazione.

D) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

per partecipare si deve **compilare il modulo di iscrizione** che troverete on line all'indirizzo: **www.openartaward.it/moduloaward_2014** ed accettare il presente regolamento.

1) Inviare elettronicamente l'elaborato con cui si intende partecipare utilizzando l'apposito modulo sopra citato **entro e non oltre la mezzanotte di venerdì 4 luglio 2014**.

1a) Nel caso in cui l'elaborato per essere apprezzato al meglio (ad esempio: per particolarità di allestimento, carta o altro) **debba essere "fisicamente" consultato, lo stesso deve essere inviato o consegnato a mano entro e non oltre venerdì 4 luglio 2014**

1b) Nel caso l'elaborato sia visibile "on line" (esempio: siti web, spot video, etc...) **o consultabile su sistemi mobili** (iPhone, iPad e simili) **vanno indicate**, sempre utilizzando l'apposito modulo sopra citato negli spazi appositamente previsti, **le modalità per poter visionare l'elaborato** (indirizzo web, nome dell'app, etc...)

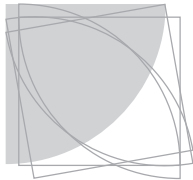
2) Gli elaborati devono essere stati prodotti e/o divulgati durante l'anno 2013 e fino al 30 giugno 2014. **Gli elaborati devono dunque essere stati "effettivamente" realizzati e non essere progetti o ipotesi di lavoro!**

3) Si può partecipare a più categorie, ma con max 2 elaborati per ogni categoria.

4) Per ogni singolo elaborato con cui si intende partecipare bisogna in ogni caso compilare il modulo sopra indicato (*se, ad esempio, si intende partecipare con 3 elaborati, bisogna compilare 3 volte il modulo di iscrizione*).

4a) Per gli elaborati consegnati a mano o spediti, va comunque compilato il modulo per ogni progetto presentato indicando nel modulo di iscrizione (c'è una voce apposita) che l'elaborato viene consegnato o spedito





5) Gli elaborati verranno esposti durante la manifestazione di premiazione, per cui (per uniformità di esposizione) tutti gli elaborati vanno presentati con le seguenti caratteristiche:

5a) tipologia dei files:

.png, .psd, .tiff con risoluzione di almeno **180 dpi** (RGB o CMYK o Scala di Grigi)

.ai con **testi convertiti in tracciati** ed **immagini incorporate**

.pdf (particolarmente raccomandato per documenti a più pagine)

5b) dimensione del documento: il progetto deve essere inscrivibile all'interno di un foglio f.to cm. 35x50 (verticale) o cm. 50x35 (orizzontale)

5c) Anche i progetti non facilmente rappresentabili (esempio: siti web, spot video, spot audio, app, packaging, fascicoli a più pagine etc...) devono essere corredati di una immagine esplicativa: si può utilizzare un fermo-immagine, una schermata, una foto, la copertina, i testi o quant'altro renda l'idea del progetto. Tale rappresentazione tornerà utile solo per l'esposizione, in quanto la valutazione sarà fatta sul progetto completo.

6) Gli elaborati devono essere corredati per ogni lavoro presentato di una breve scheda tecnica da compilare utilizzando il campo di testo predisposto all'interno del modulo di iscrizione già più volte citato (scrivendo notizie su, ad esempio: software utilizzati, eventuali tecniche particolari utilizzate, formati, tirature, territorio di divulgazione, eventuale nome dell'art, eventuale nome del copy, eventuale nome del fotografo, spiegazione delle scelte grafiche adottate ... etc. e tutto quanto possa tornare utile a descrivere il lavoro).

F) LE VOTAZIONI

I progetti iscritti verranno sottoposti al giudizio insindacabile di una giuria costituita da 20 elementi scelti tra i nostri studenti in corso (10 allievi) e studenti degli a.a. 2011/12 (5 allievi) e 2012/13 (5 allievi).

1) Ogni giurato assegnerà ad ogni progetto iscritto al concorso un voto da 1 a 10.

2) Il voto sarà espresso autonomamente da ogni singolo giurato tramite apposita scheda, previa visione dell'elaborato che avverrà invece collegialmente. Le operazioni di voto avverranno in data che in seguito indicheremo

2a) In caso di parità (fra le prime 3 posizioni), verrà fatta una votazione supplementare.

3) L'elenco dei giurati verrà reso noto solo dopo le operazioni di voto. Non verrà in nessun caso riferito il voto espresso dal singolo giurato ed i risultati del voto verranno indicati in maniera anonima o in un contesto di insieme.

4) I progetti che avranno ricevuto più voti (3 per ogni categoria) riceveranno la targa premio con indicazione della posizione (primo, secondo o terzo posto) e verranno iscritti nell'albo dei premiati del concorso (di cui si prevede una ricorrenza annuale).

5) Eventuali irregolarità comporteranno l'esclusione dal concorso

6) Openart, in quanto organizzatore, avrà giudizio ultimo ed inappellabile su ogni controversia.

Openart si riserva la facoltà di rifiutare l'iscrizione al concorso ad aziende e/o elaborati ritenute non consone allo spirito formativo e promozionale dell'iniziativa o comunque ritenute lesive o offensive nei riguardi di idee, cose, fatti, persone.

Per ogni informazione, contattateci via email (openart@me.com) o telefonicamente (081.5448397)

OPENART
grafica.multimedia.formazione
via Pessina 90, Napoli
tel. 081.5448397
piva 07745350632

