



Scheda sintetica dell'iniziativa

Openart,
indica la **terza edizione** di “*OPENARTAWARD - PREMIO ALLA PUBBLICITÀ (i creativi di domani premiano i creativi di oggi)*”, concorso riservato alle aziende che si occupano di comunicazione e marketing.

Le finalità dell'iniziativa:

- 1) **Dare risalto alle aziende che si occupano di comunicazione** (un ufficio stampa si occuperà di comunicare agli organi di informazione le fasi del concorso) con la conseguenza, in ogni caso, di *creare un ulteriore canale di visibilità alle comunicazioni pubblicitarie che le agenzie iscriveranno al concorso.*
- 2) **La giuria del concorso (unico premio del settore ad avere questa specificità) è costituita per intero da studenti ed ex studenti dei corsi di grafica e comunicazione visiva** del nostro istituto! Questa caratteristica del premio **crea un ponte concreto tra il mondo della formazione ed il mondo del lavoro** dando così la possibilità agli allievi di toccare con mano il lavoro dei professionisti e nel contempo consente a quest'ultimi di **testare la propria creatività comunicativa su un campione molto particolare ed attento alle evoluzioni delle tendenze della grafica, quale è, appunto, quello degli allievi dei corsi di grafica e comunicazione visiva.**

L'iniziativa non persegue fini di lucro.

L'iniziativa è a carattere assolutamente gratuito.

L'iniziativa è a carattere nazionale.

L'iniziativa riveste finalità didattico/formative.