

Delticom: network a quota 30mila officine partner Una trilogia di successo: Clienti, Officine e Delticom

Delticom AG, Hannover – 21.11.2011 - Ci sono cifre che parlano da sole: le officine partner che, in tutto il mondo, collaborano con Delticom hanno superato quota 30.000. Anche per quanto riguarda il numero di officine rappresentate nel suo network, il leader europeo nell'e-commerce di pneumatici è sempre al top. Ci sono buone ragioni per questa collaborazione di successo: per tutte le parti in gioco.

Vantaggi per chi acquista pneumatici

Delticom offre ai propri clienti una comoda procedura di acquisto online con annessa ampia gamma di servizi, tramite 125 negozi online in 41 paesi. La scelta di pneumatici è grande e l'offerta –più di 100 marchi e oltre 25 mila modelli di pneumatici – è raramente riscontrabile altrove. Il processo di acquisto è semplice, veloce e sicuro. L'acquirente può scegliere dove farsi recapitare gli pneumatici: a qualsiasi indirizzo o presso una delle officine partner di Delticom, il più delle volte presenti a poca distanza da dove risiede. Il cliente può selezionare "la propria" officina direttamente online; l'officina può essere identificata in maniera facile e veloce inserendo il proprio codice postale o la propria regione di residenza. I prezzi che l'officina pratica sono visualizzati con un click. Chi acquista risparmia tempo e denaro: si evita in questo modo la tediosa ricerca di un'azienda che possa montargli le gomme in maniera professionale e a un prezzo vantaggioso.

Vantaggi per le officine

Collaborare è semplice. Ci si registra direttamente presso uno dei negozi online di Delticom. Il futuro partner non deve pagare nulla, né è vincolato ad alcuna condizione. Una volta registratosi, il nuovo partner riceverà in maniera gratuita, tramite i clienti del sito, le richieste di chi vuole affidarsi a lui per l'installazione di pneumatici. Il cliente che ha acquistato gli pneumatici tramite il negozio online di Delticom pagherà poi direttamente l'officina per l'installazione delle gomme. L'officina partner può trarre molti vantaggi dalla collaborazione con Delticom, tramite cui può attrarre nuovi clienti che prima non erano raggiungibili. Questi clienti possono generare ulteriore reddito acquistando servizi extra, come per esempio lo stoccaggio degli pneumatici. Delticom non pone condizioni di prezzo né altre limitazioni. Le officine partner sono inserite nei negozi online e, per quanto riguarda la ricerca del cliente, sono pubblicizzate nella loro veste di partner.

Un'officina convenzionata situata nei pressi del cliente è a volte fondamentale. Il sistema di valutazione a stelline, tramite cui i clienti valutano il servizio offerto dalle officine partner, garantisce benefici sia all'officina sia al cliente. Questo sistema di valutazione è utilizzato da moltissimi clienti che hanno acquistato gli pneumatici presso uno dei negozi online di Delticom e che se li sono fatti installare da uno dei partner: altri clienti potranno sfruttare questo giudizio come ulteriore criterio di scelta.

Le officine partner sono un elemento importante nella gamma delle prestazioni di Delticom.

Didascalia: una trilogia di successo – Negozi online, officine partner e clienti di Delticom

Delticom - sulla strada del successo

Delticom è nel mercato dell'ingrosso di pneumatici dal 1999 e dal 2000 opera anche come rivenditore online. Nel campo dell'e-commerce, il gruppo Delticom, si serve dei suoi 125 negozi in 41 Paesi (in Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone) per mettere a disposizione di privati e professionisti un insieme di prodotti che, in base alle condizioni del mercato di riferimento, vengono selezionati tra un mix di: pneumatici per auto, pneumatici per moto, pneumatici per biciclette, pneumatici per veicoli pesanti o per autobus, cerchioni, ruote complete (cerchione e pneumatico), ricambi per automobili e accessori, oli motore e batterie. In base alle esigenze dei clienti, la consegna (gratuita) viene fatta direttamente al consumatore, a una delle oltre 30.000 officine partner che hanno stretto un accordo di collaborazione con Delticom e che accettano la consegna degli pneumatici da montare sul veicolo del

cliente, o ancora a qualsiasi indirizzo richiesto. Per quanto riguarda il mercato dell'ingrosso, il gruppo Delticom vende pneumatici sia a grossisti sia ai maggiori rivenditori nazionali ed esteri.

Sito Internet corporate: www.delti.com

E-commerce italiani: www.gommadiretto.it – www.moto-pneumatici.it – www.pneumatici123.it – www.shop-ricambiauto.it

Ufficio Stampa Italiano:

Adam Integrated Communications

C.so Marconi, 33 - 10125 Torino

Tel. 011/6687550 - fax 011/6680785

Internet: www.adam.it - E-mail: info@adam.it

Andrea Donna: andrea@adam.it

Matteo Brigatti: matteo@adam.it