

Il Creativity Day torna in versione Education per portare creatività e nuove tecnologie nel mondo della scuola

Una giornata densa di appuntamenti, tutti gratuiti, durante i quali docenti, dirigenti scolastici e personale tecnico amministrativo avranno modo di toccare con mano come tecnologia e creatività possano essere di supporto alla didattica e scoprire nuovi strumenti per gestire e organizzare al meglio le attività quotidiane.

Reggio Emilia, 3 Novembre 2014 - [Inside Training](#), società del [Gruppo PICO](#) specializzata nella formazione e consulenza su tematiche relative alla tecnologia e all'innovazione, da sempre attenta al mondo della scuola, presenta il [Creativity Day Education](#).

L'appuntamento, fissato per il 13 Novembre 2014 a Milano presso il Palazzo delle Stelline si articolerà su dodici incontri gratuiti suddivisi su due sale, attive contemporaneamente, dove saranno affrontati due diversi percorsi relativi al mondo della scuola: Creative e Tecnico/Amministrativo.

Docenti, dirigenti scolastici e personale tecnico amministrativo avranno modo di scoprire, ad esempio, come sia possibile trasformare i propri appunti in veri e propri PDF multimediali o pubblicazioni in formato Epub, da scaricare e/o pubblicare sui diversi marketplace, come Amazon e iTunes oppure come sia possibile comunicare con i nativi digitali al tempo dei social network attraverso Facebook, LinkedIn, Twitter e altre piattaforme, rendendo unico e più efficace l'insegnamento. Tra gli altri argomenti toccati anche quello della stampa 3D per scoprire che, grazie a software gratuiti e alle più recenti tecnologie, è oggi possibile passare da un'idea a un prototipo funzionante in tempi estremamente rapidi.

"Il successo dell'edizione 2014 del Creativity Day e le numerose richieste provenienti dal mondo della scuola ci hanno definitivamente convinto a mettere in programma anche la versione Education.", ha dichiarato Veronica Savazzi, responsabile formazione e comunicazione di Inside Training, che ha poi concluso: "Con questa prima edizione intendiamo far conoscere e toccare con mano, non solo a insegnanti e dirigenti scolastici, ma anche al personale tecnico e amministrativo, una serie di strumenti in grado di supportarli nel loro lavoro quotidiano e consentirgli di svolgerlo con maggior efficienza e soddisfazione. Secondo i nostri piani il Creativity Day Education diventerà un appuntamento annuale, che potrà essere replicato anche in altre città, così come da quattordici anni a questa parte, lo è il Creativity Day destinato a designer, art director, sviluppatori web, illustratori, innovatori e professionisti digitali."

Maggiori informazioni sul Creativity Day Education sono disponibili al seguente link:

<http://www.creativityday.it/education/>



InSide Training

Società del Gruppo PICO nata nel 2001 come centro di formazione e consulenza specializzato sui software per la progettazione e la creatività digitale, Inside Training organizza corsi base e avanzati su temi di attualità e interesse. Dalla grafica al web, dallo sviluppo di App ai corsi di comunicazione e marketing, l'ampio catalogo a disposizione offre a ogni privato o azienda la possibilità di aggiornarsi costantemente sfruttando al massimo le potenzialità delle nuove tecnologie. Inside Training vanta collaborazioni esclusive con grandi aziende del settore, ma ha l'ambizione di rivolgersi a tutte le aziende che credono nella formazione.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico:

inside@previewitalia.com

Preview public relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. +39 02 0287364012

Fax +39 02 0287364013

www.previewitalia.com