



INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Gentilissimo/a,

vorrei porre alla tua attenzione questo testo relativo non solo alla presentazione del nuovo manuale sulla **creazione d'impresa**, ma anche **all'importanza del riconoscimento di tale tematica all'interno di un'istituzione scolastica**, coerentemente alla riflessione di grande attualità su un'**adeguata cultura imprenditoriale in Italia** soprattutto presso il mondo giovanile.

Sarei lieta se tale tematica fosse di tuo gradimento e trovasse spazio per una pubblicazione.

Grazie per la collaborazione.

Creazione d'impresa: Idee + Metodo!

25 marzo 2014 - Ore 11:00
AUDITORIUM FONDAZIONE VARRONE
presso Santa Scolastica
Via T. Varrone, 57
02100 Rieti

La suggestiva sede dell'Auditorium della Fondazione Varrone, ex chiesa Santa Scolastica, sarà la location dell'incontro tra il **Liceo Scientifico Carlo Jucci di Rieti** e **Marco Travaglini**, ex "juccino" e autore del manuale edito da Lupetti Editore **Alfabeto per la creazione d'impresa**.

Il Dirigente scolastico, Prof.ssa Stefania Santarelli, ha accolto con entusiasmo l'opportunità di diffusione di una voce imprenditoriale all'interno del sistema delle classi V, proprio attraverso la presentazione di un volume che pone l'accento sulla cultura d'impresa, ma anche e soprattutto sul "come", ovvero sui metodi e processi che qualsiasi aspirante imprenditore deve conoscere.

L'evento si pone al centro del dibattito attuale che richiama il Piano d'azione per l'impresa 2020 dell'Unione Europea (Entrepreneurship 2020 Action Plan) il quale mira a stimolare la formazione d'impresa in tutti i livelli del sistema educativo e la condivisione di buone prassi fra gli stati membri: l'Europa necessita di più imprenditori e più innovazione. In tal senso, cruciale è lo sviluppo di attitudini imprenditoriali a tutti i livelli del processo educativo.

Tale incontro è perfettamente in linea con il progetto sviluppato ormai da diversi anni da vari ex-juccini, denominato Sogna e Realizza (www.sognaerealizza.com), nel quale gli attuali studenti, seguiti da mentor rappresentati da ex studenti del liceo, propongono e sviluppano progetti di vita da realizzare, piccoli sogni nel cassetto da poter far diventare realtà.

Alfabeto per la creazione d'impresa si è rivelato l'input perfetto per l'iniziazione di tutti questi propositi: l'autore, dopo aver preso in esame le caratteristiche dell'"imprenditore", attraverso la figura di un *mentor virtuale* (**l'Architetto d'impresa**), affronta i passaggi che consentono di "mettere in piedi" un'azienda: dall'idea d'impresa al lancio vero e proprio, passando per gli iter burocratici e tutte le problematiche eventuali - e loro soluzioni - che si possono incontrare lungo il percorso. Il tutto con un linguaggio semplice e lineare, accompagnato da immagini, fumetti e grafici originali e divertenti.

Interessanti anche gli "spunti giovani e social" al riguardo: [facebook](https://www.facebook.com/saperecome) e [twitter](https://twitter.com/saperecome), con **#saperecome** che esplode fiero anche nella copertina!

L'incontro si svilupperà partendo da un momento formativo incentrato sulla figura dell'imprenditore e quindi sul concetto del cambiamento, sino ad arrivare alla nascita della motivazione, elemento imprescindibile per il passaggio da "un'idea ordinaria a un'esecuzione straordinaria". Gli studenti avranno l'opportunità di approfondire gli aspetti della realtà imprenditoriale e della creazione d'impresa in Italia.

Ricordando che più cultura imprenditoriale potrebbe voler dire meno disoccupazione e più PIL, non va dimenticato che l'educazione alle attività imprenditoriali si basa su attività pratiche che mirano anche a incrementare fiducia in se stessi, creatività e vendibilità sul mercato del lavoro.

Diffondere esperienze come questa del Liceo Carlo Jucci significa aumentare conoscenza e consapevolezza delle possibilità presso giovani studenti prossimi all'ingresso nel mondo del lavoro: per loro esiste un vasto e fin ora sconosciuto mondo oltre il lavoro dipendente...

Per #fareimpresa "Il metodo vale quanto l'idea"!

Per un estratto del libro in anteprima: www.alfabetodimpresa.it

Per maggiori informazioni sull'autore: www.marcotravaglini.it

- **Titolo:** Alfabeto per la creazione d'impresa. Il metodo vale quanto l'idea
- **Autore:** Marco Travaglini
- **Editore:** Fausto Lupetti Editore
- **Collana:** Formazione Impresa
- **Data di Pubblicazione:** aprile 2014
- **ISBN:** 8868740141
- **Pagine:** 236
- **Prezzo:** 15,00

