

COMUNICATO STAMPA

Green Day: il 14 febbraio torna l'offerta esclusiva di Green Network dedicata a tutti gli innamorati.

Roma, 10 febbraio 2016 – A San Valentino tornerà Green Day di Green Network: 24 ore di tempo per attivare un'offerta esclusiva (riservata alle prime cento adesioni) per la fornitura di energia elettrica di casa. Un regalo perfetto per festeggiare al meglio la giornata degli innamorati!

Il 14 febbraio 2016 gli utenti potranno collegarsi a greenday.greennetwork.it ed effettuare l'adesione online all'offerta speciale. Riceveranno via e-mail il contratto già compilato: sarà sufficiente sottoscriverlo e inviarne una copia a [Green Network](http://GreenNetwork).

La riproposizione di **Green Day** rappresenta per l'azienda, sempre più attenta alle esigenze degli users, una tappa significativa verso l'interazione diretta con la propria clientela potenziale.

Per maggiori informazioni:

<http://greenday.greennetwork.it>

<http://greennetwork.it>

<https://facebook.com/GruppoGreenNetwork>

<https://twitter.com/ggreennetwork>

GRUPPO GREEN NETWORK

Il Gruppo Green Network nasce nel 2003 dall'entusiasmo di un gruppo di professionisti che hanno reso sin dall'inizio l'azienda uno dei più consolidati e accreditati operatori del mercato energetico italiano.

Il Gruppo, nato a seguito della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica (Decreto Bersani 79/99), si è da sempre proposto come partner energetico dei Grandi Clienti industriali nazionali, ponendosi come interlocutore tra loro e i produttori nazionali.

In più di dieci anni di attività ha raggiunto un posizionamento di mercato consolidato, con un fatturato annuo che supera i due miliardi di euro, un organico costituito da 150 dipendenti.