

DESIGN FOR WELLNESS & SPA

Dopo il successo della prima edizione, POLI.design rinnova l'appuntamento con il percorso formativo dedicato al settore benessere e alla progettazione degli spazi Wellness & SPA

Quando: dal 26 gennaio al 20 febbraio 2015
Sito web: www.polidesign.net/it/Wellness-Spa
www.designaltaformazione.net

Milano, novembre 2014 - POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, lancia la seconda edizione del corso in DESIGN FOR WELLNESS & SPA con il patrocinio di AIPi, Associazione Italiana Progettisti d'Interni, e la collaborazione di QCTerme.

La prima edizione del corso ha visto la partecipazione di 20 studenti, che sono stati impegnati in **lezioni frontali, esercitazioni, visite in aziende, show room, hotel, spazi innovativi, palestre e locali milanesi**; 160 ore di formazione intensa, durante le quali i partecipanti hanno potuto approfondire la complessità del progetto nelle sue diverse declinazioni: **analisi, concept, business plan; progettazione e realizzazione degli interni; arredamento, utilizzo di materiali innovativi e studio del colore; ruolo delle tecnologie luce e audio, evoluzione del mercato e nuovi trend.**

Il corso è dedicato alla progettazione degli **spazi SPA e Wellness di Hotel, Palestre e centri benessere**: ha l'obiettivo di mettere a confronto in aula **i principali attori del settore - albergatori, manager, progettisti e aziende**. Non stupisce dunque, data la peculiare struttura didattica, che il corso abbia attratto studenti con background formativi eterogenei: **architetti, designer, albergatori, comunicatori ed esperti in relazioni pubbliche** hanno potuto confrontare in aula i propri differenti approcci, all'insegna del dialogo e dell'interazione; dalle **testimonianze dirette di alcuni ex partecipanti** emerge chiaramente la soddisfazione per aver preso parte a questa esperienza.

Rossana Brando, consulente in progettazione e design d'interni, ha particolarmente apprezzato l'impostazione del programma didattico, capace di offrire una panoramica completa del settore: *"seguo la comunicazione di un'azienda che si occupa di piscine e che ora apre al wellness, quindi in qualità non tanto di progettista, quanto piuttosto di persona che segue questa trasmutazione, mi interessava avere una visione su quanto può offrire questo*

mondo". Dello stesso avviso **Riccardo del Plato**, architetto e albergatore, *"ho scelto di partecipare al corso per comprendere meglio i meccanismi della fase progettuale e, successivamente, gestionale e commerciale dei processi insiti nella funzionalità di una spa; dovendo ristrutturare a breve il mio albergo, ho acquisito tutte le indicazioni per rapportarmi coerentemente con i fornitori e ottimizzare il budget, che mi permetteranno di apportare varianti innovative al concept iniziale"*.

Michele Amadasi, architetto, cercava invece un approfondimento immediatamente applicabile alla professione: *"ho scelto di frequentare questo corso perché sono convinto che il concetto di wellness interessi tutti i campi della progettazione e che possiamo trovare questo argomento in qualunque momento della nostra attività progettuale: dagli interni delle auto, ai mezzi pubblici fino ad arrivare alle abitazioni; attraverso il concetto di benessere possiamo rendere i nostri ambienti più appetibili e performanti dal punto di vista estetico e percettivo"*.

Annalaura Maraziti, architetto, si è invece soffermata sui momenti più pratici e progettuali del corso: *"abbiamo avuto la possibilità di toccare con mano le ultime tendenze nel campo della progettazione, con dei tour serali e trascorrendo una giornata presso QCTerre, che ha anche proposto la realizzazione di una spa in alta quota per il nostro project work finale: un'esperienza completamente diversa rispetto a quelle che avevo vissuto in università"*.

Anche **Alessandro Lovati**, architetto, ha particolarmente apprezzato il project work: *"non si tratta di un mero esercizio accademico, ma di un vero e proprio lavoro da realizzare in due settimane, dal concept fino alla presentazione finale: conoscere e lavorare con altri professionisti del settore o che provengono da altri ambiti, e che per questo hanno approcci diversi, rimette in discussione tutte le dinamiche a cui ti sei abituato svolgendo la professione per anni"*.

Un mix di teoria e pratica garantito anche dalla **partnership tra la componente universitaria e il mondo delle aziende e delle professioni**. Saranno diversi anche i Media Partner coinvolti, tra questi: **E-INTERIORS, DI BAIO EDITORE, PROGETTI - (Gruppo Quid Edizioni), PROMOTE DESIGN, NEW BUSINESS MEDIA, ADM NETWORK, PROFESSIONE ARCHITETTO, TOWANT, ARCHIHOTELCONTRACT e ARCHIHOTELMAGAZINE.**

La seconda edizione del corso inizierà il 26 gennaio 2015 e si concluderà il 20 febbraio 2015, con una frequenza di otto ore giornaliere, pari a 160 ore totali. In base alla propria disponibilità di tempo, agli interessi professionali e alle conoscenze dei programmi di progettazione, i candidati possono scegliere se partecipare alle lezioni teoriche più il project work finale, oppure alle sole lezioni teoriche, pari a 80 ore; la scelta deve essere comunicata all'Ufficio Coordinamento Formazione all'atto dell'iscrizione.

Il Corso è finanziato da Aziende partner: a carico dei partecipanti la sola quota d'iscrizione pari a € 1.000 + IVA.

La partecipazione al corso dà diritto all'acquisizione di Crediti Formativi Professionali (CFP) per Architetti. Per informazioni sui CFP contattare l'Ufficio Coordinamento Formazione: formazione@polidesign.net; Tel. 02 2399 7275.

Riepilogo informazioni	DESIGN FOR WELLNESS & SPA www.polidesign.net/it/Wellness-Spa www.designaltaformazione.net
Direzione Scientifica	Francesco Scullica
Direttore	Gianpietro Sacchi
Coordinatore e responsabile d'aula	Alberto Zanetta
Durata	Dal 26 gennaio al 20 febbraio 2015
Sede	POLI.design, Via Durando 38/a, Bovisa, Milano
Costo	Il Corso è finanziato da Aziende partner. A carico dei partecipanti la sola quota d'iscrizione pari a Euro 1.000 + IVA

Informazioni

Ufficio Coordinamento Formazione

POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano

Via Durando 38/a Milano, V piano

Tel. (+39) 0223997275

Mail formazione@polidesign.net

SITO WEB: www.polidesign.net/it/Wellness-Spa

www.designaltaformazione.net

Press Contact

Ufficio Comunicazione POLI.design

Tel. (+39) 0223997201

Mail comunicazione@polidesign.net