ONBOARD, NUOVE ALLEANZE SUL TERRITORIO E UNA SFIDA FOTOGRAFICA CHE TI PORTA IN BARCA CON PAUL CAYARD

Amanti della fotografia siete avvisati. Intanto anche le Università delle città toccate dalle convention danno adesione al progetto.

CàFoscari, Università di Udine e di Trieste aderiscono al progetto e, mentre continuano le trattative per coinvolgere istituzioni e mondo imprenditoriale, **OnBoard** spinge l'accelleratore **anche** sulla **promozione del territorio** con un'iniziativa aperta a tutti che porterà i più fortunati direttamente a bordo con Paul Cayard.

Con la preziosa **collaborazione dell'Associazione Italiana degli Instagramers** è stata lanciata la sfida fotografica OnBoard. Fino al 20 settembre sarà possibile postare foto che raccontino di orizzonte (anche in senso lato) inserendo nella didascalia il tag **#onboard_land** e il riferimento alla galleria **@onboard_land**.

Chiusa la sfida una **giuria** selezionerà **100 tra tutti gli scatti pervenuti**. Agli autori saranno riservati degli **ingressi VIP** per una delle quattro convention del programma OnBoard. Vedranno inoltre I loro scatti esposti in una **esposizione fotografica** che sarà realizzata presso il **Museo d'Arte Contemporanea Pordenone** a febbraio / marzo del 2016.

I più fortunati saranno invece i **5** che saranno giudicati autori dei **migliori scatti** che verranno premiati con la possibilità di **partecipare** ad un momento formativo (**team building**) **con Paul Cayard su Anywave**, la **barca a vela simbolo di OnBoard,** in un giorno da definire dall'8 al 18 ottobre 2015.

E mentre il popolo di Instagram si scatena, complice l'estate, nel catturare le bellezze che la nostra terra ci offre, **continua** anche l'**impegno** di **OnBoard** per **creare sinergie strategiche e funzionali** sia con il **mondo del turismo** (da annoverare per esempio la **collaborazione con Belmond Cipriani** che in qualità di Gold Sponsor ha messo a disposizione gli spazi per la **convention su Venezia** in programma il prossimo **16 ottobre** nei Granai della Repubblica del prestigioso hotel), sia con il **mondo della formazione**.

Ha già **confermato** il suo **sostegno** all'iniziativa **Maurizio Fermeglia**, **rettore** dell'**Università** di **Trieste**, che sarà tra i relatori della convention di **Trieste (giovedì 8 ottobre – Magazzino 42**) e avrà il compito di portare le riflessioni sul tema "invenzione".

Doppio appuntamento con l'eccellenza della formazione universitaria nel Nord Est invece per la convention programmata mercoledì 14 ottobre al Teatro Verdi di Pordenone. Spetterà invece al **rettore Alberto Felice De Toni** portare alla platea il punto di vista dell'**Università di Udine** sul tema "innovazione", **mentre al prof. Carlo Bagnoli, Ca' Foscari** avrà il compito di dare spunti capaci di congiungere invenzione, bellezza e imprenditorialità.

OnBoard non si fermerà nemmeno ad agosto, continuando a **ricercare alleanze e perfezionare il network costruito** in questi mesi. "*Quando assieme ad Alessandro Borzino* – AD Sigma PPG, main sponsor del progetto assieme a Franzo – *abbiamo cominciato a definire le caratteristiche portanti di OnBoard, abbiamo da subito concordato che avremmo dovuto essere capaci di creare un progetto innovativo,* ***aperto ai suggerimenti,*** *alle segnalazioni, alla condivisione. Per questo* – spiega Massimo Franzo, CEO Franzo Pittori Edili – *è già* ***operativo e a disposizione di tutti il sito www.onboard.land.*** *Il sito oggi riporta informazioni utili oltre che i contatti per quanti vogliano mettersi in contatto con noi, nei prossimi mesi diventerà anche il canale attraverso cui sarà possibile iscriversi (fino ad esaurimento posti) al programma convegnistico.*"

Per info: press@onboard.land
Ketty Roman +39 327 1412 412 Erica Marson + 39 347 4840 182