

LA DIFFAMAZIONE ON LINE

1. Obiettivi del Corso

Come tutelare la propria reputazione ai tempi di internet?

Internet è la piazza virtuale, dove le parole restano in memoria per un tempo indefinito, nelle e-mail, nei blog, sui social network.

Si tratta talvolta di parole che possono danneggiare irrimediabilmente la reputazione di persone, aziende, prodotti, colpendo qualità personali o professionali, e arrecando danni nell'ambito familiare, lavorativo, commerciale.

Eppure, oggi più che mai, dipendiamo dalla comunicazione, dalla nostra interrelazione con gli altri. In particolare attraverso internet.

E, anche qui, vengono in gioco interessi contrapposti: da un lato c'è la necessità che ognuno possa esprimersi liberamente, che possa divulgare informazioni e commenti, criticare comportamenti e idee. Fa parte delle nostre libertà.

Dall'altro lato c'è la necessità che le parole abbiano una misura, che chi venga colpito da diffamazione abbia la possibilità di veder rettificate le informazioni che lo riguardano, che ne venga cancellata la traccia dalla memoria di internet, che ci sia, in qualche modo, una reintegrazione nell'onore e nella reputazione offesa.

Ma quali sono i modi corretti di esprimersi, e quali le possibilità di tutela, di risarcimento ?

Nel corso proposto da Factory School giornalisti ed avvocati specializzati daranno conto della normativa e della giurisprudenza a proposito della diffamazione, in particolare di quella che si può realizzare attraverso internet, dei progetti di riforma della legislazione, delle norme europee e nazionali in materia di internet service providers, della deontologia e delle norme che regolano l'attività dei giornalisti, e qual'è la posizione giuridica dei bloggers e degli internauti.

2. Destinatari della Formazione

Il corso è rivolto a:

Avvocati

Giornalisti

Blogger

Social Media

Responsabili Marketing

Responsabili PR

Tutti coloro che lavorano nel campo della comunicazione on line.

Il corso è stato accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Padova e per la partecipazione attribuisce 16 crediti formativi

3. Programma della Giornata

9.00. ricevimento degli ospiti

9.15. Diego Buonocore presentazione della giornata di studi

9.30. intervento Diego Buonocore, argomenti:

- PAROLE "DI CARTA" E PAROLE "IN RETE"
- LA DIFFUSIONE DI INTERNET
- IL DIRITTO E L'INFORMAZIONE

11.15: intervento dell'avv.to Luca Bauccio

- LA DIFFAMAZIONE
- CHI, DOVE, COME SI DIFFAMA
- LA LIBERTA' DI INFORMARE E I SUOI LIMITI
- LE REGOLE DEL GIORNALISTA E LA DEONTOLOGIA

14.30: (continua) intervento dell'avv.to Luca Bauccio

- LA TUTELA PENALE
- LA TUTELA IN SEDE CIVILE

16.00: intervento di Diego Bonocore

- LA LIBERTA' DI INFORMARE E I SUOI LIMITI
- LE REGOLE DEL GIORNALISTA E LA DEONTOLOGIA
- BLOGGER, COMMENTATORI E INTERNAUTI
- LA DIFFAMAZIONE E I MEZZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA
- LA RESPONSABILITA' DEGLI INTERNET SERVICE PROVIDERS (ISP)
- LA DIFFAMAZIONE "ON LINE": RECENTI ORIENTAMENTI GIURISPRUDENZIALI

17.30: dibattito

18.00: chiusura del seminario

4. Corpo Docente

Il corpo docenti è composto da professionisti esperti nell'ambito appalti e pubblica amministrazione:

Dott. Diego Bonocore **Giornalista de Il Sole 24 Ore**
Avv. Luca Bauccio **Esperto in diritto dell'informazione**

5. Costi, Tempi di attuazione, durata e frequenza

Il seminario è articolato in 8 ore d'aula dalle ore 9.00 alle ore 18.00.

Inizio corso: Venerdì 19 Aprile 2013

Scadenza iscrizioni: Lunedì 15 Aprile 2013

Il seminario si terrà a Padova.

La quota di partecipazione è di €. 150,00 esclusa iva 21%. Al termine del corso sarà emessa regolare fattura intestata al partecipante o all'azienda se comunicata all'atto di iscrizione.

La quota comprende:

- Attestato di Partecipazione
- Materiale didattico consultabile nell'esclusivo cofanetto Factory School
- USB Key contenente tutto il materiale didattico digitalizzato
- Assistenza di un tutor per tutta la fase d'aula
- Gadget targati Factory School

In Collaborazione con:

