

COMUNICATO STAMPA

Green Day: l'8 maggio torna l'offerta esclusiva di Green Network.

Roma, 4 maggio 2016 – L'8 maggio 2016, in occasione della Festa della Mamma, torna Green Day di Green Network: 24 ore di tempo per attivare un'offerta esclusiva (riservata alle prime cento adesioni) per la fornitura di energia elettrica di casa.

Gli utenti potranno collegarsi a greenday.greennetwork.it, ascoltare su Spotify la playlist che Green Network ha dedicato a tutte le mamme ed effettuare l'adesione online all'offerta speciale. Riceveranno via e-mail il contratto già compilato: sarà sufficiente sottoscriverlo e inviarne una copia a [Green Network](#).

La riproposizione di **Green Day** rappresenta per l'azienda, sempre più attenta alle esigenze degli users, una tappa significativa verso l'interazione diretta con la propria clientela potenziale.

Per maggiori informazioni:

<http://greenday.greennetwork.it>

<http://greennetwork.it>

<https://facebook.com/GruppoGreenNetwork>

<https://twitter.com/ggreennetwork>

GRUPPO GREEN NETWORK

Il Gruppo Green Network nasce nel 2003 dall'entusiasmo di un gruppo di professionisti che hanno reso sin dall'inizio l'azienda uno dei più consolidati e accreditati operatori del mercato energetico italiano.

Il Gruppo, nato a seguito della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica (Decreto Bersani 79/99), si è da sempre proposto come partner energetico dei Grandi Clienti industriali nazionali, ponendosi come interlocutore tra loro e i produttori nazionali.

In più di dieci anni di attività ha raggiunto un posizionamento di mercato consolidato, con un fatturato annuo che supera i due miliardi di euro, un organico costituito da 150 dipendenti.