Culture Link, la nuova rivista digitale di cultura italiana, sbarca su iPad

"*In una società che tende, sempre di più, alla diffusione virale delle notizie, alla condivisione dei saperi, alla disintermediazione tra i luoghi della produzione di informazioni e quelli della loro fruizione, il vero editore diventa chi legge; sono i lettori che premiano o affondano un progetto, partecipando alla sua fruizione ma, sempre più spesso, alla sua costruzione*".

Con questa frase si apre il Manifesto di Culture Link, rivista digitale mensile su iPad che nasce all'insegna della innovazione, della creatività e dell'attenzione a culture, saperi ed esperienze ed alla loro capacità di mettersi in connessione e comunicazione reciproche. CultureLink è infatti un progetto che vuole promuovere la cultura italiana all'estero, il pensiero degli italiani che, in qualunque latitudine geografica si trovino, riflettono sulle cose del mondo; ed intende farlo creando spazio ed aperture a contributi di contenuto ed economici, raccogliendo l'apporto originale che arriva da associazioni, giornalisti, utenti che segnalano idee, argomenti, suggerimenti, stimoli all'approfondimento.

E come essere innovativi e creativi se non sperimentando tutte le potenzialità dell'editoria digitale, delle sue innumerevoli applicazioni ed incroci tra i linguaggi multimediali?

Ecco allora che Culture Link sbarca su Apple Store ed è scaricabile su iPad, **culturelink.eu**, alla conquista di nuovi mondi e di nuovi lettori digitali, che hanno lasciato ormai la carta e si dirigono sempre più verso la lettura di riviste digitali quasi esclusivamente attraverso la rete.

Ogni numero intende rappresentare una contaminazione virale delle idee e dei contenuti presenti su internet, con il lettore che, da protagonista, trova i contenuti li assimila e li condivide tramite tutti i canali social disponibili.

Basta entrare nell'indice della rivista, raffigurato sul modello della Tubelink londinese e dei collegamenti tra linee metropolitane, e mettersi in viaggio. Si possono leggere gli articoli, le news, gli approfondimenti, le recensioni, le interviste; guardare i video, scoprire gli eventi culturali e farsi guidare dai link nella scoperta dei vari contenuti multimediali.

Disponibile ogni mese, oltre che in italiano anche nella versione inglese, entrambe scaricabili dall'AppStore, Culture Link è un progetto autofinanziato che può contare su un team di professionisti dell'editoria e della comunicazione, che da 17 anni si occupano di temi culturali e sociali. Ora comincia per loro un nuovo racconto. Vale la pena di seguirlo.

Collegati su ITunes e scarica gratuitamente il numero corrente cliccando sull'immagine!



Per maggiori info: www.culturelink.eu

CultureLink è un prodotto Stripes network

Stripes Network s.r.l. sede legale:Via Marziale,9 20017 RHO (MI) sede operativa:Via Gioacchino Rossini,16 20017 RHO (MI) C.F. e P.I: 06739310966 Reg. Imprese di Milano: 06739310966 REA: MI – 1911987 capitale sociale € 10.000 interamente versato Tel: 02-89950769 Fax: 02-45500911 stripesnetwork@legalmail.it