

# EVENTI DIGITALI

## COME PROMUOVERE GLI EVENTI CON I SOCIAL MEDIA

### MSC Orchestra 24 – 26 Marzo 2013

#### 1. Premessa

Gli eventi sono una delle principali leve di comunicazione in grado di consentire il contatto diretto con il proprio pubblico di riferimento, trasmettendo in maniera creativa, senza intermediazioni, i valori di un brand, di un prodotto o di un'iniziativa. Gli eventi sono quindi strumenti di comunicazione rilevanti ai fini del sostegno dell'immagine istituzionale.

Nell'epoca di Internet e dei social networks, però, occorre essere presenti su piattaforme alternative per estendere la portata del nostro evento, ampliarne la conoscenza, la partecipazione e la condivisione anche a posteriori, con l'obiettivo di creare una community attiva e fedele.

Finalmente molte agenzie, aziende e istituzioni si stanno aprendo al web marketing, ai social network, al digital marketing e al marketing in mobilità tra tablet, Smartphone e SmartTV.

#### 2. Obiettivi del Corso

Il seminario *"Eventi digitali. Come promuovere gli eventi con i social media"* di Factory School By Boscolo srl si propone di offrire un supporto concreto sui passi da compiere nella realizzazione di un evento digitale e sulle strategie per utilizzare gli eventi digitali come parte integrante del progetto marketing di ogni azienda.

La finalità del corso è quella di trasferire ai partecipanti metodologie e tecniche specifiche per costruire il piano di marketing e comunicazione on line del proprio business aziendale:

- Conoscere le potenzialità dei nuovi metodi digitali e promuovere la filosofia dell'azienda attraverso una comunicazione efficace e vincente;
- Conoscere i cambiamenti che stanno apportando i nuovi metodi digitali nella promozione del business aziendale;
- Utilizzare le diverse piattaforme del web 2.0 per creare una campagna social media efficace;
- Stimolare l'interazione sul web 2.0 con gli utenti;
- Sapersi differenziare dal mercato a dagli altri utenti, creando eventi innovativi;
- Realizzare eventi e promuoverli attraverso l'email marketing;
- Valutare i diversi social media per la diffusione dell'evento, partecipazione e coinvolgimento;
- Realizzare il piano editoriale dell'evento e gestire l'e-reputation.

Factory School by Boscolo srl attraverso i propri docenti specializzati in media e social network, trasferirà a tutti i partecipanti le conoscenze e gli strumenti necessari per creare eventi online e per operare nel proprio settore con maggiore competenza e professionalità.

#### 3. Destinatari della Formazione

- Diplomatici
- Laureati
- Free lance
- Liberi professionisti e consulenti
- Manager e dipendenti aziendali

## 4. Tematiche del Progetto

- Il nuovo scenario digitale: come i social media hanno modificato l'approccio al business, al marketing, cambiato il consumatore e la sua relazione con la marca;
- Gli eventi digitali: piattaforme, strumenti e metodologie di creazione di un e-vento e diffusione dello stesso;
- Capitalizzare sul database partecipanti attraverso una politica di marketing relazionale sul Web;
- Promuovere un evento con l'e-mail marketing sui social media;
- Performance marketing e mobile marketing;
- Come cambiano le PR sulla Rete: il rapporto con i blogger, la gestione della reputazione online, il piano editoriale.

## 5. Corpo Docente

Il corpo docente è composto da esperti in media e social network:

- Daniela Cerquetti                      Marketing Communication Specialist

## 6. Costi, Tempi di attuazione, durata e frequenza

Il seminario è articolato in 12 ore d'aula tra teoria e pratica con lezioni frontali e analisi di casi aziendali.

Inizio corso: Domenica 24 Marzo 2013 imbarco ore 14.00 Genova

Scadenza iscrizioni: Mercoledì 20 Marzo 2013 (consigliamo di confermare la propria partecipazione quanto prima, in quanto i posti sono limitati)

Il corso si terrà a bordo di MSC Orchestra durante una crociera turistica con tragitto Genova – Montecarlo – Genova.

La quota di partecipazione è di €. 184,00 esclusa iva 21%. Al termine del corso sarà emessa regolare fattura intestata al partecipante o all'azienda se comunicata all'atto di iscrizione.

### La quota comprende:

- Materiale didattico consultabile nell'esclusivo cofanetto Factory School
- USB Key contenente tutto il materiale didattico digitalizzato
- Attestato di Partecipazione
- Assistenza di un tutor per tutta la fase d'aula
- Gadget targati Factory School
- La quota crociera  
Vitto a bordo (prima e seconda colazione, tè, pranzo, buffet di mezzanotte, sorprese gastronomiche).  
Partecipazione a tutte le attività di animazione: giochi, concorsi, cacce al tesoro, tornei, serate a tema.  
Utilizzo di tutte le attrezzature della nave: piscine, lettini, palestra, vasche idromassaggio, biblioteca, discoteca, tennis tavolo, campo da tennis, campo da pallavolo, percorso jogging (dove presenti).  
Tasse e Assicurazioni (Pacchetto EUROP ASSISTANCE medico-bagaglio)

### La quota non comprende:

- Soft Drink, mineral water, escursioni MSC a terra nel corso della crociera.
- Spese di natura personale.
- Bretelle aeree di avvicinamento per collegamenti non previsti dal catalogo.
- Le eventuali spese doganali per imbarco materiale
- Tutto quanto non previsto alla voce "Le quote comprendono".

### In Collaborazione con:

