

NOTA PER LA STAMPA

**AL VALMONTONE OUTLET E' IN ARRIVO LA PRIMA EDIZIONE DI BEAUTY & STYLE: DUE GIORNI DEDICATI AL BENESSERE E ALLA CURA DEL CORPO**

*Per tutti i visitatori servizi gratuiti offerti dall'Outlet*

Roma, 26 maggio 2015 – Il Valmontone Outlet presenta la prima edizione di “Beauty & Style”, due giorni dedicati al benessere e alla cura del corpo. **Il 30 e il 31 maggio, per l'intera giornata**, tutti i visitatori potranno usufruire di **esclusivi servizi dedicati alla cura della persona offerti gratuitamente dall'Outlet** in collaborazione con i brand presenti nella struttura e con partner esperti del settore.

Bottega Verde, Deborah, La Gardenia, Idea Bellezza, Kiko e Profumeria Douglas offriranno gratuitamente servizi di *make up special eyes, make up flash, make up artist, make up animation, e nail art*; in questa occasione L'Erbolario presenterà le nuove linee body, mentre esami gratuiti della pelle e delle intolleranze alimentari saranno offerti dalla Parafarmacia all'interno del centro.

Inoltre, a completamento dell'offerta, la piazza principale dell'outlet ospiterà alcuni partner esterni a disposizione della clientela per offrire gratuitamente trattamenti viso e corpo oltre a consulenze specialistiche di beauty, dermatologia, dietologia e medicina estetica. Immane il servizio di personal shopper e consulenza d'immagine “Cosa mi metto oggi?”.

“Beauty & Style” fa parte del ricco calendario di eventi gratuiti organizzati dal Valmontone Outlet per rendere unica e stimolante l'esperienza all'interno della struttura, che si propone così come meta di shopping e luogo ideale dove trascorrere il proprio tempo libero.

Tutti i partner dell'iniziativa: Acque Albule – Terme di Roma, Agenzia Provinciale Formazione Frosinone, Ambasciatori Wellness Tangerine Spa, Bottega Verde, Cosa Mi Metto Oggi?, Deborah, De Santo Rita, Ecomedica, Idea Bellezza, Kiko, La Gardenia, L'Erbolario, Parafarmacia, Profumerie Douglas.

Per informazioni <http://www.valmontoneoutlet.com>

Il Valmontone Outlet, con i suoi 180 negozi e oltre 6 milioni di visitatori annui è il Factory Outlet Centre più frequentato d'Italia, aperto 7 giorni su 7, anche domenica e nei giorni festivi. Facilmente raggiungibile in auto dall'Autostrada A1 (con provenienza da nord uscita Valmontone, con provenienza da sud uscita Colferro), l'outlet è situato nella località di Valmontone, a 40 km a sud-est di Roma, lungo la direttrice Roma-Napoli, all'interno del Polo Turistico Integrato di Roma-Valmontone, che comprende anche il parco divertimenti Rainbow MagicLand.

**Ufficio stampa Valmontone Outlet:**

**iCorporate**

Greta Bonsignore – Rita Arcuri 02 4678753

greta.bonsignore@icorporate.it - [rita.arcuri@icorporate.it](mailto:rita.arcuri@icorporate.it)