



Verona, 21 gennaio 2010

in occasione del MOTOR BIKE EXPO 2011, 21 – 23 gennaio 2011

Real-Bikes e Marco Polo Team

sono lieti di presentare

- CAPE TO CAPE -

in moto da Città del Capo a Capo Nord

IL FILM

4 amici, 4 moto, 19 nazioni, 24.000 km, 2 ruote e 2 continenti, 1 futuro medico da aiutare: questi sono i numeri della fantastica avventura del **Cape To Cape**, viaggio in moto da Città del Capo a Capo Nord realizzato, tra luglio e settembre 2010, dal **Marco Polo Team**, associazione da anni impegnata nel promuovere la cultura del viaggio e la solidarietà, attraverso raid benefici in tutto il mondo. Grazie a **Real-Bikes**, ora quest'avventura è diventata un film, con il quale potrete rivivere le emozioni dei protagonisti e sostenere l'associazione **CUAMM – Medici con l'Africa**.

In occasione del **Motor Bike Expo** di Verona, **Real-Bikes** e **Marco Polo Team** presentano in anteprima il DVD acquistabile presso il **Pad 6 Stand 21T** oppure con un ordine a info@real-bikes.com e info@marcopoloteam.it. Il costo del DVD è di 15 euro ed è a favore di CUAMM – Medici con l'Africa. In occasione della kermesse veronese sarà possibile incontrare i membri del team, vedere le emozionanti fotografie del viaggio e toccare con mano una delle quattro **BMW F 800 GS** protagoniste del raid.

L'avventura:

Il 12 luglio 2010, **Michele, Marco, Paolo e Carlo** sono partiti da **Città del Capo**, in Sudafrica, in sella a 4 **BMW F800Gs** per realizzare l'avventura a cui stavano lavorando da circa 1 anno e mezzo. Il 16 settembre, oltre due mesi e circa 24.000 km dopo, esultavano per la riuscita della loro missione davanti al centro di **Nordkapp**, in Norvegia.

Lo scopo del Cape to Cape, oltre a quello di mostrare al mondo alcune delle splendide sfumature del viaggiare in moto nei continenti Africano ed Europeo, è quello di aiutare l'associazione **CUAMM - Medici con l'Africa**, da sessant'anni promotrice dello sviluppo africano, con la raccolta dei fondi necessari per **una borsa di studio**, che consenta a un giovane mozambicano di laurearsi in medicina **all'Università di Beira**. La magia di questo viaggio è stata riuscire anche in questa ardua impresa: grazie al Marco Polo Team, **il Mozambico avrà un medico in più**. Fatto doppiamente importante, non solo perché il Mozambico ha attualmente 3 medici ogni 100.000 abitanti, ma perché questo medico avrà studiato ed opererà nel proprio paese.



è una testata **MICROBOH** s.a.s. P.I. 03891080230
Sede legale: via Duomo 15, 37121 Verona
telefono: 348 03 22 093

info@real-bikes.com - www.real-bikes.com - www.microboh.com

Cape to Cape, il film

Tra savana, animali feroci, sorrisi di bambini e volti che raccontano più di mille parole, il **Marco Polo Team** è riuscito a raccogliere una preziosa testimonianza video, rielaborata dalla redazione di **Real-Bikes** e raccontata con una formula innovativa ed entusiasmante, leggera ed immediata.

Il DVD Cape to Cape è molto più che un semplice documentario, è ciò che hanno vissuto in prima persona i protagonisti, senza alcun filtro. Nei 105 minuti del film, lo spettatore verrà trascinato nell'avventura di questo incredibile viaggio in moto, ripercorrerà tutti i chilometri rivivendo le stesse emozioni del team, paese dopo paese, tappa dopo tappa, fino a sentirsi il quinto membro del team. Il taglio dinamico e leggero della narrazione fa di Cape to Cape un film adatto a un pubblico eterogeneo, non soltanto motociclista, ma perfetto per tutta la famiglia. Il richiamo all'avventura del viaggio, i luoghi esotici e la stessa meraviglia dei protagonisti che attraversano per la prima volta queste terre, rendono il Cape to Cape una documento ideale per chi ama il mondo in tutte le sue espressioni.

Per vedere il trailer del film è sufficiente cliccare il seguente indirizzo:

<http://www.real-bikes.com/real-bikes-episodio.php?id=61>

Il Marco Polo Team

Nata da un manipolo di amici, appassionati ed esperti viaggiatori e motociclisti, l'Associazione si propone di promuovere i raid e la cultura del viaggio, principalmente in moto e soprattutto in territori al di fuori delle classiche rotte turistiche. Obiettivo primario è coniugare i progetti di viaggi con iniziative benefiche mirate, relative a realtà presenti nelle zone attraversate. I grandi successi ottenuti con i vari motoraid hanno consentito all'**Associazione Marco Polo** di realizzare tutti gli obiettivi di sostegno prefissati. Le avventure trascorse hanno avuto anche grande visibilità e sono stati realizzati libri, DVD e documentari. Il grande impegno profuso dall'Associazione per dar visibilità ai propri progetti è finalizzato anche al reperimento degli sponsor, fondamentali per la realizzazione dei fini benefici. Dopo Venezia-Pechino, Venezia-Hiroshima, Etiopia WildAfrica, Balcan Raid e Cape to Cape, sempre nuove avventure e progetti sulle strade del mondo attendono l'Associazione Marco Polo ed il suo Team.

Real-Bikes.com

Sbrigativamente potremmo cavarcela con "sito web", oppure "testata giornalistica on-line", ma le definizioni perdono importanza perché, quello di Real-Bikes, è un microcosmo complesso, una rilettura del media di informazione specializzato, una commistione ragionata sui mezzi di comunicazione e sul ruolo di chi li gestisce; i più tecnici parlerebbero di cross-media e infotainment, noi ci limitiamo a dirvi che è qualcosa che prima non c'era, qualcosa che dovete vedere.



Real-Bikes è anche un team di professionisti, una redazione piccola ma molto preparata che oltre a lavorare quotidianamente sullo sviluppo di Real-Bikes si offre per consulenze e come service editoriale affidabile e puntuale. Attivo dall'inizio del 2010, Real-Bikes.com è cresciuto nei contenuti, negli accessi e nella credibilità acquisita presso i partner e gli operatori di settore.

La collaborazione tra **Real-Bikes** e il **Marco Polo Team** scaturisce da un'amicizia, nata spontaneamente dalla condivisione degli stessi ideali e della passione per la moto e per la vita. Durante il Cape to Cape, Real-Bikes ha fornito il servizio quotidiano di aggiornamento del **diario di viaggio on-line**, tanto sul sito www.real-bikes.com che su Facebook e Twitter.

Scheda DVD

Durata totale: 105'

Musiche originali: MysticAge

Audio: italiano

Grafica e post-produzione: Equal Design

Contenuti extra: la moto, i protagonisti, che cos'è il Cape to Cape

Prezzo: 15 euro

Per ordini o informazioni: info@real-bikes.com, oppure info@marcopoloteam.it

Prossimi appuntamenti:

21-23 gennaio 2011 Motor Bike Expo - Fiera di Verona

4-20 marzo 2011 Mostra fotografica presso lo storico Caffè Pedrocchi a Padova

14-22 maggio 2011 Fiera Campionaria Internazionale di Padova

29-31 luglio 2011 5 ° Motoraduno Nazionale F.M.I. dei Laghi della Garfagnana

L'avventura del Cape To Cape è stata possibile grazie alla partecipazione di:

BMW, Garmin, Interbrau, Metzeler, Gruppo Motorsport, Motor Bike Expo, Aste on line, Ignazio Messina, Galiazzo Bruno, Pirelli, Tracks 4 Africa, Oasi2000, Battaglia gomme, Eumedica, Eurobike, Crazy Bull Cafè, Finiture, Futura Ceramiche, La Velox, Ottica Palladio, Profilegno, Vermetal, Tipografia Veneta, Padova Assicuratrice, Emblema, Six2, Abitare Padova, Casa su misura, EsseDi Service, Ride Inside, Solarino. Ma soprattutto grazie alla generosità di amici, conoscenti, simpatizzanti, che hanno acquistato le cartoline di sottoscrizione.

Real-Bikes.com
info@real-bikes.com

Associazione Marco Polo
info@marcopoloteam.it



è una testata **MICROBOH** s.a.s. P.I. 03891080230
Sede legale: via Duomo 15, 37121 Verona
telefono: 348 03 22 093

info@real-bikes.com - www.real-bikes.com - www.microboh.com