

RIAPRE A SETTEMBRE LA PALESTRA CREATIVA GRATUITA DI LABORATORIOMINIERA, MASTER IN ART DIRECTION & COPYWRITING DEL POLITECNICO DI MILANO E POLI.DESIGN

La palestra si svolgerà nel laboratorio del direttore del Master, Luis Ciccognani, da Settembre 2014 a Marzo 2015. Per chi non potrà frequentarla, sarà possibile attivarla via Skype.

La caratteristica fondante del Master è la partecipazione dei direttori creativi delle più importanti agenzie di comunicazione, con cui i giovani lavoreranno a stretto contatto su vari brief, esattamente come in un reparto creativo

Sito web: www.polidesign.net/mac
www.laboratoriominiera.it

Avvio Master: marzo 2015

Milano, luglio 2014 – Riaprirà nel mese di settembre la **Palestra Creativa** organizzata come ogni anno dal **Master in Art Direction & Copywriting** promosso dal Politecnico di Milano e POLI.design.

Fiore all'occhiello di un Master che trova nella **sperimentazione** e **innovazione** i suoi punti di forza, la Palestra Creativa è nata per individuare e potenziare i diversi talenti dei partecipanti, mettendo a disposizione degli studenti un laboratorio creativo già prima della loro eventuale iscrizione.

L'**esperienza, del tutto gratuita**, costituisce un **caso unico nel panorama formativo italiano** e garantisce ai partecipanti un iter formativo davvero completo e propedeutico all'eventuale iscrizione al Master. Affiancando gli studenti nel loro percorso, affinché possano scegliere di iscriversi con consapevolezza ed entusiasmo al Master che partirà a marzo 2015, la Palestra offre, agli aspiranti creativi, l'opportunità di entrare in contatto e di confrontarsi con alcuni dei più affermati protagonisti del settore della comunicazione, di verificare la propria sintonia con lo spirito del Master e, in caso di immatricolazione, di prolungare il normale iter formativo, iniziando la propria esperienza ben 7 mesi prima senza alcuna spesa aggiuntiva.

ENTRO IL 15 OTTOBRE, ULTIMO GIORNO DEL MASTER IN CORSO, È POSSIBILE ASSISTERE AD ALCUNE LEZIONI

Dopo un incontro con il Direttore del Master Luis Ciccognani, gli aspiranti potranno assistere ad alcune lezioni, e vedere così, dal vivo, l'interscambio tra i direttori creativi e gli studenti; nei momenti di pausa avranno modo di conoscere e di ascoltare le esperienze di chi ha già scelto questa strada.

La Palestra è strutturata in due fasi:

FASE 1 - STUDI, RICERCHE E SPERIMENTAZIONI DELLA DURATA DI UN MESE: dopo il colloquio Luis Ciccognani darà agli aspiranti vari tipi di brief e fornirà loro informazioni utili, libri fondamentali da leggere, ricerche ed esperimenti creativi per arrivare preparati al Master. Al termine di questa fase, Luis Ciccognani e il giovane aspirante si confronteranno per decidere se procedere con l'iscrizione.

FASE 2 – PER GLI ISCRITTI, FINO ALL'INIZIO DEL MASTER: dopo il mese di prova, una volta iscritti, gli aspiranti Art Director e Copywriter avranno accesso libero, fino all'inizio del Master, al Laboratorio del Direttore, adiacente al Politecnico, e ad alcune location e poli culturali milanesi. Chi vive lontano potrà essere seguito nel percorso della Palestra anche via Skype.

La frequenza alla Palestra non è obbligatoria; costituisce però una grande opportunità, unica nel panorama dei Master italiani: **un'esperienza gratuita che può durare fino a sette mesi** che va ad arricchire il percorso del Master (9 mesi di intenso lavoro, con alcuni dei più grandi nomi del mondo delle agenzie di comunicazione), a cui si aggiungono 3 mesi di stage.

Un master storico che forma professionisti apprezzati dal mondo del lavoro con una riconosciuta qualità e professionalità. Questo è il caso, ad esempio, di **Alice Jasmine Crippa**, copywriter della III Edizione del Master che ha ideato in **Leo Burnett** il progetto **Samsung Maestros Academy** che ha vinto un oro e due bronzi al **Lions International Festival of Creativity di Cannes 2014**.

Il **Master in Art Direction & Copywriting del Politecnico di Milano** partirà nel mese di **marzo 2015**.

Il percorso didattico si caratterizza anche quest'anno per alcune linee guida fondanti:

- **Il coinvolgimento di direttori creativi provenienti dalle grandi agenzie che hanno fatto la storia dei brand nel mondo e dalle nuove agenzie emergenti**, con i quali gli studenti avranno la possibilità di lavorare su molteplici e differenziati brief, proprio come accade in un'agenzia di comunicazione.
- **La struttura didattica:** il Master è strutturato come **un grande laboratorio** dove all'approfondimento pratico si uniscono studio, ricerca e progetto attraverso la sperimentazione di nuovi mezzi e linguaggi.
- **I laboratori sperimentali**, "dove può accadere di tutto." A dirigerli, creativi dedicati alla sperimentazione.
- **L'impronta internazionale del Master:** un contesto che ogni anno accoglie studenti da ogni parte del mondo come una seconda casa ricca di interscambi culturali.

Il Master in Art Direction & Copywriting, da **60 crediti formativi**, è giunto alla sua settima edizione e nel corso degli anni ha ottenuto un grande successo anche per l'ottimo *placement* nel settore della comunicazione.

Consorzio del Politecnico di Milano
via Durando 38/a 20158 Milano, Italia

T +39 02 2399 7206
F +39 02 2399 5970

info@polidesign.net
www.polidesign.net

Partita Iva /CF 12878090153
C.C.I.A.A. Milano 192631 /REA 1593683

Per maggiori informazioni, per sapere chi ha partecipato alle precedenti edizioni e per le testimonianze di alcuni ex studenti, visita i siti: www.polidesign.net/mac e www.laboratoriominiera.it.

Riepilogo informazioni	MASTER IN ART DIRECTION & COPYWRITING www.polidesign.net/mac www.laboratoriominiera.it
Direzione	Direttore Scientifico Prof. Marisa Galbiati, Vicepreside della Scuola del Design, Politecnico di Milano. Direttore Creativo del Master Luis Ciccognani
Durata Master	1 anno 4 giorni full time per 8 mesi + 3 mesi di stage (5 giorni full time)
Sede	POLI.design, Via Durando 38/a, Bovisa, Milano
Costo	13.000 € ESENTE IVA ART.10 DPR 633/72 Per gli studenti laureati al Politecnico di Milano la quota di iscrizione è di 10.000 €

Ufficio Coordinamento Formazione

POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano
+39 02 2399 7208
formazione@polidesign.net

Press Contact:

Ufficio Comunicazione
Tel. (+39) 02.2399.7201
comunicazione@polidesign.net