

Costumi e scherzi da paura nel giorno lavorativo più divertente dell'anno

HALLOWEEN ENTRA NELLE IMPRESE ITALIANE



Poco unisce il nostro paese alla tradizione celtica che ha dato origine a Halloween, ma sicuramente la famosa notte delle streghe e dei mostri sta per arrivare anche in Italia, ottenendo sempre più adepti anno dopo anno. Mentre prima era un appuntamento per giovani e bambini, oggi questa festa si è già diffusa anche fra i più grandi ed è entrata di fatto anche nelle start-up più all'avanguardia che si sommano così, il 31 Ottobre, allo spirito di festa e divertimento per dare un tocco differente alla routine lavorativa.

Negli Stati Uniti è da sempre una tradizione celebrare Halloween in qualsiasi azienda, ma e c'è da dire che anche in Italia la celebre frase "dolcetto o scherzetto" comincia a

diffondersi negli ambienti di lavoro. È il caso di marche come Logitravel o la stessa Habitissimo, società che si trasformano il prossimo 31 Ottobre, in luoghi pieni di ragnatele e infestati da vampiri, streghe, mostri e costumi di ogni genere, è insomma un giorno per divertirsi e lavorare un po' più spensierati. *“Come mai sono sempre di più le imprese che abbracciano questa tendenza?”* Mentre contiamo alla rovescia per la celebrazione del giorno dei morti, vi spieghiamo il perché di questo nuovo fenomeno che sempre più numerose aziende tecnologiche italiane stanno adottando.

Produttività e divertimento, due parole che si compenetrano.

Di tutte le imprese esistenti al mondo, le start-up sono state quelle che hanno saputo intendere nel migliore dei modi la necessità di mantenere i lavoratori felici, anche se non è sempre facile. Il ritmo del mercato, l'aumento dei servizi, una sempre maggiore interazione con i clienti fanno sì che la pressione aumenti e con essa le ore di lavoro. Rompere l'abitudine è una delle priorità che lo staff di risorse umane delle principali start-up del nostro paese cercano di ottenere. Tra gli appuntamenti con gli eventi insoliti che alleviano il corso della giornata lavorativa c'è appunto Halloween, con i suoi colori, l'allegria e i costumi, è sicuramente una delle feste più simpatiche e benvenute. L'obiettivo finale? Spingere la coesione di gruppo, aumentare il team building nell'impresa e migliorare le relazioni fra i diversi uffici.

Secondo Lidia Nicolau, Chief Happiness Officer de **habitissimo**, realizzare tali attività a lavoro permette una migliore qualità delle relazioni lavorative e con l'azienda stessa, inoltre aggiunge: *“Nel nostro caso si spinge la felicità nel lavoro, la diversità e si sopperisce a quelle carenze che può avere un compito, perché*

ripetitivo, poco stimolante o complicato. Promozionando l'aspetto positivo di ogni persona facciamo in modo che la parte meno attrattiva del lavoro si minimizzi grazie alla relazione che si stipula con l'impresa".

Così ogni 31 Ottobre, lo staff **habitissimo**, durante tutto il giorno, si maschera con costumi mostruosi e divertenti, per dare questo tocco differente alla giornata lavorativa. Travestiti si va anche alle riunioni, alle formazioni e si risponde ai clienti: " *Non è la prima volta che aiuto qualche cliente a visitare i nostri uffici così vestita come una zucca. L'importante di questo giorno è lavorare normalmente ma con originalità. Ogni Halloween votiamo il costume migliore e facciamo colazione insieme*", afferma Veronica Rosselló, responsabile comunicazione di **habitissimo**. Dinamizzare i compiti ripetitivi con appuntamenti ed eventi nuovi, e che non hanno nulla a che fare con il lavoro stesso, è uno degli strumenti del *teambuilding*, una tecnica che permette avvicinare le persone. Questa nuova usanza adottata pienamente dalla marca creata per Martín Caleau e Jordi Ber, scommette su feste in spiaggia, escursioni all'Oktoberfest o trasformare l'ufficio in una festa stile Halloween. "Passare buoni momenti con i colleghi aiuta il lavoro a essere più fluido e a farci sentire sostenuti" conclude **Lidia Nicolau**.

HABITISSIMO MOLTO PIÙ CHE UN MARKETPLACE

Habitissimo è un'azienda spagnola di Internet che aiuta a mettere in contatto domanda e offerta nel settore edile, della costruzione, ristrutturazione e servizi per la casa. Agli utenti privati offre gratuitamente la possibilità di pubblicare una richiesta di preventivo affinché quattro professionisti della zona possano mettersi in

contatto. Per i professionisti del settore edilizio il portale aiuta ad ottenere contatti a coloro che offrono un preventivo di lavoro nel settore edile e dei servizi della casa.

Habitissimo si creò nel 2009 e da quell'anno si sono registrati più di 270.000 professionisti e sono stati pubblicati più di **due milioni di preventivi online**. L'impresa offre lavoro a 130 lavoratori diretti nella sua sede di Palma di Maiorca e genera più di 85.000 posti di lavoro indiretti. L'impresa opera online in Spagna, Italia, Portogallo, Argentina, Cile Brasile, Colombia e Messico.

| stampa@habitissimo.it | www.habitissimo.it | [Video corporativo](#) |