

CS | IQUII è partner tecnico-strategico di Délifrance Italia per l'apertura di "À la Folie", il temporary store che unisce pasticceria e arte

Prosegue la collaborazione tra la digital agency e l'azienda francese grazie a sviluppo del sito web e social media strategy per l'apertura dell'esclusivo store a Milano

IQUII conferma la sua collaborazione con Délifrance Italia per la realizzazione della piattaforma Web a sostegno del progetto artistico [À la Folie](#), oggi ufficialmente esistente con l'inaugurazione del suo store, e nel quale le creazioni artistiche dello Chef Alessandro Servida si uniranno a quelle dell'artista Mihailo Karanovic.

Il coinvolgimento tecnico e strategico di IQUII per il brand ha contribuito a dar vita a un **touchpoint digitale** dedicato, attraverso il quale raccontare l'essenza di *À la Folie*, ovvero un luogo dove esaltare "una nuova concezione della pasticceria, un gioco di contrasti ed equilibri realizzati attraverso l'uso sapiente di ingredienti, pennellate e colori".

La collaborazione con il brand si focalizzerà nei prossimi mesi su:

- l'implementazione delle prossime fasi del **progetto Web À la Folie**, realizzato con un design elegante e innovativo, un'architettura delle informazioni in ottica di User Experience e la gestione della comunicazione del **concorso** che si concluderà a Dicembre;
- il supporto alla comunicazione degli eventi e delle attività che verranno portate avanti all'interno del nuovo **temporary store** aperto fino al 30 novembre nel cuore di Milano, nel quale scoprire le creazioni artistiche dei due grandi maestri;
- la gestione dell'attività di **social media management** del Brand e del progetto *À la Folie*, con l'obiettivo di aumentare l'engagement sui social, dare visibilità al progetto e al concorso e generare traffico all'interno del temporary.

Il [lavoro svolto per Délifrance Italia](#), dalla scelta della presenza e dei canali social alla definizione creativa, editoriale e del tone of voice, ha come obiettivo l'arricchimento della presenza social per il brand, attuando inoltre strategie di lead acquisition e fidelizzazione della clientela.

La progettazione e lo sviluppo del Sito Web *À la Folie* accrescono il valore della collaborazione consolidando il rapporto cominciato a inizio 2017.

Simone Cinelli, Head of Digital IQUII, conferma che "con il design e lo sviluppo del sito web *À la Folie* e l'integrazione della comunicazione riguardo il temporary store all'interno della digital strategy aziendale si consolida la crescita di Délifrance sotto il punto di vista dello storytelling e rafforza l'esperienza di IQUII per la comunicazione integrata in ambito food."

Sulla conferma della scelta di continuità con IQUII per il web development e il social media strategy del progetto artistico *À la Folie*, **Sara De Angelis, Responsabile Marketing di Délifrance Italia**, dichiara: "la scelta di IQUII come partner strategico, affidabile e competente conferma nuovamente la fiducia nella collaborazione e rappresenta un percorso di continuità per la nostra azienda, che ha visto negli ultimi mesi la nascita e il consolidamento della Community come patrimonio di nuove esperienze condivise dagli utenti."

FORWARD THINKING

IQUII S.R.L.
VIALE DELL'ESPERANTO, 71 - ROMA
P.IVA 11289201003 – CAP. SOCIALE 10.000€

INFO@IQUII.COM | +39 06 72 15 125

ABOUT IQUII

IQUII è una Mobile Digital Company, specializzata in Applicazioni iOS, Android e Windows Phone, Social Media e Digital PR, tecnologia Wearable, Data Visualization.

Per informazioni:

web. <http://iquii.com>

mail. info@iquii.com

twitter. <http://twitter.com/iquii.com>

facebook. <http://facebook.com/iquiicompany>

tel. +39067215125

F O R W A R D T H I N K I N G

IQUII S.R.L.

VIALE DELL'ESPERANTO, 71 - ROMA

P.IVA 11289201003 – CAP. SOCIALE 10.000€

INFO@IQUII.COM | +39 06 72 15 125