L'ETICA NELLA COMUNICAZIONE

Da Dale Carnegie a Roberto Rasia: le regole per comunicare efficacemente.
Se ne parla mercoledì 21 marzo a Milano alla presentazione del libro "Conduci la tua vita".

"*L'era digitale sta invadendo la nostra vita sempre più velocemente, ma, per quanta tecnologia si nasconda dietro ogni nostro gesto o pensiero, in ogni caso alla base rimane (e rimarrà sempre) un processo di comunicazione. Saper condurre quel processo determinerà sempre di più il nostro successo nella vita privata, sul lavoro e nelle relazioni con gli altri*".

Ad affermarlo è **Roberto Rasia dal Polo**, conduttore e formatore, che **mercoledì 21 marzo** a **Milano** (**Chateaux Monfort, Corso Concordia 1, ore 18,30**) presenterà "**Conduci la tua vita**", un libro che raccoglie i segreti e le tecniche dei presentatori radiofonici e televisivi per metterli a disposizione di quanti non fanno questo mestiere, ma che come loro ben comprendono l'importanza – oltre che della *sostanza* – anche della **forma** di **ciò che viene detto**. Dotarsi quindi di strumenti e regole per **sostenere efficacemente una comunicazione** consente a ognuno di noi di **condurre** - e non di *subire* – l'evento più importante al quale siamo chiamati a partecipare: la nostra vita.

Con l'autore interverranno **Roberto Arditti** (Communication Director Expo 2015), l'attrice **Silvia Biliotti**, il delegato della LILT **Claudio Danieli** e, nel ruolo di moderatore, **Sergio Borra**, Amministratore delegato di Dale Carnegie Italia, parte integrante di Dale Carnegie Training, fondata nel 1912 da Dale Carnegie e oggi società leader nel business training, nella consulenza e nella formazione.

Il valore aggiunto che Sergio Borra potrà apportare al dibattito sono i principi sui quali poggia da 100 anni il metodo formativo Dale Carnegie Training: **la fiducia assoluta nel valore e nell'efficacia delle relazioni umane**.

Argomenti di cui si dibatte in un altro libro "fresco di stampa": "***Come trattare gli altri e farseli amici nell'era digitale***" (edito da Bompiani), rivisitazione in chiave web oriented del best seller scritto da Dale Carnegie nel 1936 ("*Come trattare gli altri e farseli amici*", oltre 30 milioni di copie vendute in tutto il mondo).

Un dinamismo editoriale (e non solo: in occasione del centenario di Dale Carnegie Training sono stati organizzati nelle principali città italiane i **workshop** "**Le relazioni umane come strumento di successo nell'era digitale**" – per approfondimenti www.dalecarnegie.it) che fa pensare al ritorno ad una **comunicazione** che sia prima di tutto **etica**, **rispettosa** e **sostenibile**, volta alla diffusione di valori e reputazione.

Esiste – in questo senso - un parallelismo tra i due volumi? E' possibile immaginare che Roberto Rasia si muova nel solco tracciato da Dale Carnegie? "*E' giusto che siano prima di tutto i lettori a interpretare i segnali che provengono da entrambe le parti*" – risponde **Sergio Borra** – "*riservandomi però un'annotazione comune: occorre tornare ad apprezzare e nuovamente assegnare valore alle cose più importanti quali l'**incoraggiamento**, **la collaborazione** e una **comunicazione ricca e densa di significati**. Perché anche in un modo interamente connesso, le relazioni umane sono la connessione più importante*".

Ufficio stampa Dale Carnegie Training Italia
Eliana Lanza – press@dolciadv.it - M 3356289533