



Torino, 29 Luglio 2013

L'evoluzione di Manheim: focalizzarsi sui canali di vendita online e sulle Mobile Auction per seguire il mercato.

Manheim annuncia che, coerentemente con le richieste del mercato e le esigenze dei suoi Clienti, focalizzerà la sua strategia commerciale sui canali Online e sulle Mobile Auctions.

Non sono più le auto che devono recarsi lì dove viene svolta l'asta fisica, ma è l'asta fisica a dover raggiungere le auto: per questa ragione Manheim decide di non operare più con un Centro dedicato alle Aste fisiche, un modello di vendita BtoB che il mercato di fatto oggi giudica non più attraente.

Manheim ritiene che in tempi di così rapidi e convulsi cambiamenti la prima qualità sia adattarsi anticipando il mercato. Infatti, nel corso dei prossimi mesi, i portali online di Manheim vedranno un importante aggiornamento e sviluppo grazie al rilascio della nuova piattaforma web, integrata a livello europeo, che renderà ancora più semplice ed intuitivo il processo di acquisto e vendita dei veicoli.

Manheim inoltre potenzierà in tutto il territorio italiano le Mobile Auctions, le aste fisiche organizzate presso le strutture dei Clienti: grazie al Mobile Van ed alla tecnologia Simulcast che permette di avere un collegamento audio e video in tempo reale, i nostri Clienti hanno la possibilità di scegliere tra la praticità di visionare personalmente le auto su un piazzale o la comodità di poterle acquistare on-line, direttamente dal proprio ufficio.

Altre novità seguiranno nel breve e nel medio periodo nell'intento di assecondare al meglio il mercato Italiano dell'Automotive, proponendo nel contempo ai suoi Clienti, attraverso i suoi nuovi prodotti e servizi, quanto di più profittevole il mercato Europeo ed Internazionale gli potranno riservare.

Nuove vendite tematiche, promozioni e combinazioni di differenti tipologie di prodotto e dei canali di vendita renderanno l'offerta di Manheim sempre più variegata e completa.

About Manheim

Manheim è una compagnia privata controllata dalla Cox Enterprises, Inc. la quale con un giro d'affari di 13 Miliardi di Dollari, 80.000 dipendenti e 140 sedi nel mondo, svolge 400 diverse attività mantenendo negli ultimi anni un tasso annuale di crescita pari all'11.7%. Manheim tratta ogni anno oltre 10 milioni di veicoli. Manheim in Europa, già presente in USA, Canada, Australia, Nuova Zelanda, Cina, Thailandia e Sudafrica, ha una forte presenza in Inghilterra e le sedi europee in Italia, Portogallo e Spagna, sono costituite da team di professionisti nazionali ed europei, pronti a supportare i clienti. Questi i dati di Manheim, la più grande azienda di servizi automotive al mondo, premiata a livello internazionale con diversi riconoscimenti: ha ricevuto il titolo di "Miglior compagnia Remarketing", ed è stata investita del "Fleet World Internet Awards". Manheim Italia sta crescendo su una base europea forte e consolidata, con l'impegno di essere leader in Italia, in linea con la sua leadership mondiale.

Contatti

Marketing Dept.

Manheim Italia

Tel: + 39 011 34 06 205

Email: marketing@manheim.it

Sito: <http://www.manheim.it>

Facebook: <http://www.facebook.com/ManheimItalia>