

Adecco e Inside Training lanciano PICO ACADEMY

Selezione, formazione e inserimento, sono queste le fasi attraverso cui si articolerà il progetto formativo PICO ACADEMY, messo a punto da Adecco e Inside Training per fornire a chi si affaccia per la prima volta sul mondo del lavoro le competenze e l'esperienza sul campo che richiedono le aziende nell'ambito del Digital Marketing e System Integration.

Reggio Emilia, 9 Giugno 2014 – [Inside Training](#), società del [Gruppo PICO](#) specializzata nella formazione e consulenza su tematiche relative al design, al digital marketing e alla progettazione, in collaborazione con [Adecco](#), agenzia per il lavoro leader in Italia e nel mondo, annunciano la nascita del progetto PICO ACADEMY.

Per competere su mercati in continua evoluzione, operare professionalmente sulle più recenti tecnologie e poter cogliere tutte le opportunità che offrono, le aziende hanno necessità di innovare e modificare i propri modelli di business e le proprie strategie di comunicazione, obiettivi che possono raggiungere più velocemente inserendo al loro interno nuove figure professionali in possesso di specifiche competenze ed esperienze.

E' per rispondere a queste esigenze che Inside Training e Adecco hanno strutturato il progetto PICO Academy, che nasce allo scopo di selezionare e formare, anche sul campo, figure professionali destinate a operare negli ambiti della Digital Communication, del Marketing e del System Integration.

Dopo una prima fase di selezione, i candidati che entreranno a far parte di PICO ACADEMY verranno inseriti in specifici percorsi formativi gratuiti, in cui saranno affinate sia le competenze tecniche, sia quelle trasversali, attraverso lezioni frontali, project work e visite aziendali. Dopo il periodo di formazione è previsto l'inserimento in azienda con un contratto iniziale di sei mesi, durante il quale è programmato l'affiancamento a personale esperto in modo da completare in forma adeguata il bagaglio di competenze ed esperienze.

"L'idea di dar vita al progetto PICO ACADEMY nasce da esigenze interne del nostro Gruppo e da quelle manifestateci dai nostri partner che, più di una volta, hanno avuto difficoltà nel trovare candidati con livelli di competenze adeguati alle posizioni che avrebbero dovuto ricoprire in azienda." ha dichiarato Dorianò Guerrieri, Presidente del Gruppo PICO, che ha poi concluso: "Nella prima tornata di questa iniziativa, che prenderà il via già nelle prossime settimane, saranno sei le posizioni aperte, metà delle quali riguarderanno aziende del nostro Gruppo e le restanti saranno disponibili per i nostri partner. Viste le premesse e alla luce dell'interesse che ho riscontrato, sono certo che PICO ACADEMY diventerà un punto di riferimento per gli operatori che sono alla ricerca di personale con specifiche competenze e per tanti giovani che terminati i tradizionali percorsi di studi intendono affacciarsi sul mondo del lavoro."

"Una partnership come quella che nasce con il Gruppo Pico ha la finalità di reclutare e selezionare candidati neolaureati con forte interesse per la tecnologia e per le nuove strategie di digital communication" – ha dichiarato Paola Caccetta Candidate Manager di Adecco Italia – "attraverso una giornata di Assessment Center e un successivo percorso formativo di 160 ore strutturato in collaborazione con l'azienda e Adecco Formazione". "Desideriamo che i nostri clienti e i nostri candidati" – continua Caccetta - ottengano benefici concreti e misurabili; per questo, la nostra

leadership si basa anche su un forte orientamento all'innovazione alla quale destiniamo importanti risorse".

Inside Training

Società del Gruppo PICO nata nel 2001 come centro di formazione e consulenza specializzato sui software per la progettazione e la creatività digitale, Inside Training organizza corsi base e avanzati su temi di attualità e interesse. Dalla grafica al web, dallo sviluppo di App ai corsi di comunicazione e marketing, l'ampio catalogo a disposizione offre a ogni privato o azienda la possibilità di aggiornarsi costantemente sfruttando al massimo le potenzialità delle nuove tecnologie. Inside Training vanta collaborazioni esclusive con grandi aziende del settore, ma ha l'ambizione di rivolgersi a tutte le aziende che credono nella formazione.

Adecco Italia

Adecco è l'agenzia per il lavoro leader in Italia, con specializzazioni per ogni tipo di settore e funzione, capace di rispondere a tutte le esigenze HR delle aziende attraverso una gamma completa di servizi dedicati alla gestione delle risorse umane: Somministrazione di lavoro a tempo determinato, Somministrazione di lavoro a tempo indeterminato (Staff Leasing), Ricerca e Selezione, Outsourcing, Formazione, Ricollocazione professionale - Career Transition, Consulenza HR/Organizzativa. Grazie ad un team di 1.800 professionisti e 400 uffici capillarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale, Adecco si propone come il partner di riferimento del mercato del lavoro tanto per le piccole imprese quanto per le grandi multinazionali.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico contattare l'ufficio stampa:

inside@previewitalia.com

Preview public relations

Via Conservatorio, 22

20122 Milano

Tel. +39 02 0287364012

Fax +39 02 0287364013

www.previewitalia.com