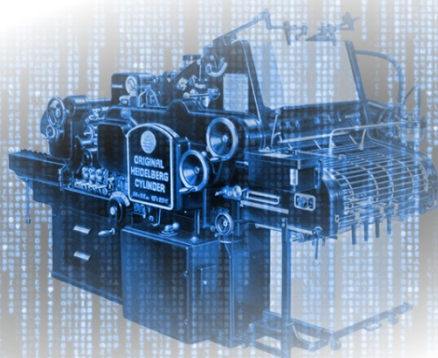


CORSO DI EDITORIA DIGITALE

*un ciclo di seminari teorico/pratici tra ebook, pre-press,
web e digital publishing alla scoperta delle tecniche
e delle potenzialità delle pubblicazioni digitali*



Villetta De Nava, Biblioteca Comunale di Reggio Calabria
ogni giovedì alle ore 16:30 dal 19 gennaio al 6 marzo 2017

INTRODUZIONE

Il **Corso di Editoria Digitale** organizzato dall'associazione **Calabria Formazione onlus**, con la collaborazione della **Biblioteca Comunale**, il patrocinio della **Provincia di Reggio Calabria** e la sponsorizzazione di **Creative 3.0**, si è appena concluso lo scorso giovedì 9 marzo.



Il corso, primo del suo genere in Calabria, si è sviluppato in un ciclo di **8 seminari** con cadenza settimanale in cui un nutrito gruppo di relatori di provata capacità e specifica esperienza in uno dei tanti ambiti del settore ha affrontato con taglio volutamente didattico ma finalizzato a fornire conoscenze concretamente spendibili, ciascuno per il settore di propria competenza, un argomento specialistico connesso al vasto mondo di questo settore avanzato e complesso che è oggi l'Editoria Digitale. Nell'ordine sono stati esposti i

fondamenti dell'Editoria Digitale e dei linguaggi di composizione tipografica, gli aspetti legali, economici e sociali dell'editoria elettronica, i software di impaginazione, le procedure pratiche di creazione di un e-book ed i punti di vista degli editori cartacei e dei tipografi, fino ad arrivare all'editoria dei giornali online.

I PROMOTORI

Tutti gli otto seminari del corso si sono svolti presso i locali della **Villetta De Nava**, sede storica della **Biblioteca Comunale di Reggio Calabria**, concessa gratuitamente dall'**Amministrazione Comunale di Reggio Calabria**. Una sede prestigiosa che accoglie tuttora migliaia di pregiatissimi volumi e che ha simbolicamente costituito un raccordo tra il mondo dei libri cartacei e quello dell'Editoria Digitale. Il valore dell'iniziativa è stato riconosciuto anche dall'Amministrazione Provinciale di Reggio Calabria che con nota ufficiale del 19/1/2017 protocollata al n. 19680 a firma del presidente Giuseppe Raffa ha concesso al corso il patrocinio ufficiale della **Provincia di Reggio Calabria**. I soggetti promotori di questo evento il cui successo è andato al di là di ogni più rosea aspettativa sono stati:



**Calabria
Formazione**
onlus

Calabria Formazione è una associazione non lucrativa di utilità sociale costituitasi a Reggio Calabria per iniziativa di professionisti con **esperienza nella Formazione Universitaria, nella Consulenza ICT e nella Pubblica Amministrazione**. L'Associazione promuove e realizza **iniziative culturali e di formazione** nonché **attività divulgative, tecniche e scientifiche** finalizzate alla crescita culturale, la tutela dei diritti civili ed alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio. Calabria Formazione offre a singoli, nonché a soggetti pubblici e privati, servizi di divulgazione tecnico/scientifica e consulenza ICT per la progettazione realizzazione di soluzioni informatiche ed è inoltre un soggetto accreditato per l'**erogazione di corsi e certificazioni EIPASS**. Tra i principali punti di forza dell'Associazione vi è l'introduzione della **Formazione Solidale**, una modalità di erogazione di servizi formativi di alto livello che non prevede alcun obbligo di pagamento ma solo un eventuale contributo volontario.



**Biblioteca Comunale
di Reggio Calabria
"Pietro De Nava"**

Fondata il **31 marzo 1818** con decreto di Ferdinando I re delle Due Sicilie con la denominazione di Biblioteca Ferdinandiana, assunse l'attuale denominazione nel 1928 quando venne dislocata presso la Villetta "Pietro De Nava" adiacente all'attuale e più moderna sede centrale costruita nella metà del 1900. Oggi, la "De Nava" può definirsi una **biblioteca storica di conservazione**, con prevalente e tradizionale indirizzo umanistico, ma anche **struttura moderna di cultura generale** il cui patrimonio bibliografico complessivo conta oltre **116.000 opere**, mentre quello emerografico si compone di **531 raccolte** tra quotidiani e periodici correnti e cessati. La "Sezione manoscritti e libri antichi" possiede **14 Incunaboli, 582 Cinquecentine, 974 tomi del 1600 e 3.793 del 1700 e 45 manoscritti** mentre i documenti più antichi fanno parte del "fondo pergameneo" che comprende **147 pergamene dei secoli XIII-XIX**: capitoli, lettere e privilegi concessi dai vari sovrani, diplomi di laurea e bolle pontificie.



CREATIVE^{3.0}
DIGITAL PRINTERS

Il centro di stampa digitale Creative 3.0 s.r.l., che ha sponsorizzato l'evento, è una solida realtà aziendale **nata a Reggio Calabria più di quindici anni fa**, col nome di Creative Artworks, con l'intento di offrire un servizio integrato di Servizi all'Editoria, di Comunicazione Grafica, Produzione digitale e Web editing. Oggi Creative 3.0 è **uno dei principali centri stampa del meridione** e si rivolge a professionisti, imprese, istituzioni e case editrici che intendono valorizzare la propria immagine. Grazie al proprio team di professionisti, la società è in grado di fornire **soluzioni creative e di alta qualità per pubblicazioni, supporti pubblicitari e collane editoriali**.

GLI OBIETTIVI DEL CORSO

Visto il numero comunque limitato di ore, il corso ha avuto evidentemente un carattere introduttivo e didattico, teso ad esplorare tutte le variegate sfaccettature legate al mondo dell'Editoria Digitale.

Dopo un primo seminario introduttivo al settore in cui sono stati fugati alcuni luoghi comuni (in primis il fatto che l'Editoria Digitale riguardi solo gli ebook) e sono stati presentati alcuni dati statistici dei mercati editoriali italiani ed estero relativamente all'editoria cartacea tradizionale ed a quella digitale, sono stati esaminati aspetti più tecnici quali i linguaggi di composizione tipografica ed i linguaggi di markup quali XHTML e LaTeX generalmente utilizzati per le produzioni di volumi digitali, sono state descritti gli aspetti tecnici ed i principali software (sia commerciali che open source) utilizzati per l'impaginazione ed il desktop publishing, con una dettagliatissima trattazione teorico/pratica è stato dettagliatamente descritto l'intero flusso di lavoro per la realizzazione di un e-book nel più popolare e diffuso standard ePub 2, sono stati analizzati gli aspetti sociologici ed economici della diffusione dell'Editoria Digitale senza trascurare le problematiche legali correlate alla difesa del diritto di autore nei testi elettronici e sul web, sono stati vagliati i punti di vista di editori e tipografi ed infine un giornalista professionista ha descritto il mondo del giornalismo online dal punto di vista operativo e pratico.

In definitiva, ogni aspetto dell'Editoria Digitale è stato ampiamente presentato e descritto da tecnici dei settori di competenza in pressoché tutte i suoi risvolti pratici e le sue potenzialità, fornendo ai corsisti tutti i riferimenti per successivi approfondimenti personali.

I lucidi proiettati nella maggior parte delle lezioni, infine, sono stati resi immediatamente disponibili sul sito web di Calabria Formazione (www.calabriaformazione.it), mentre i video integrali delle lezioni trasmesse in diretta streaming sulla pagina FaceBook dell'associazione all'indirizzo www.facebook.com/pg/CalabriaFormazione/videos.

IL PROGRAMMA

Più precisamente, il ciclo di seminari si è svolto **dal 19 gennaio fino al 9 marzo 2017** ed è stato così articolato:

19 gennaio: *Introduzione all'Editoria Digitale*

Relatori:

- **Antonio Signorello**, direttore della filiale di Reggio Calabria della Banca d'Italia
- **Giorgio Nordo**, Dipartimento MIFT dell'Università di Messina



26 gennaio: *Linguaggi di composizione tipografica*

Relatore:

- **Giorgio Nordo**, Dipartimento MIFT dell'Università di Messina



2 febbraio: *Software per l'editoria digitale*

Relatori:

- ing. **Antonio Galletta**, vicepresidente di Calabria Formazione
- **Fabrizio Croce**, direttore di produzione di Creative 3.0
- dott. **Domenico Surace**, direttore generale di Creative 3.0



9 febbraio: *Aspetti legali nell'editoria digitale*

Relatore:

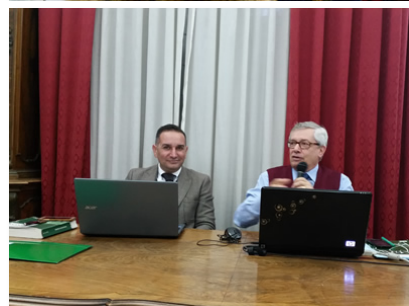
- avv. **Antonino Bizzantino**, consigliere dell'ordine degli avvocati di Reggio Calabria



16 febbraio: *Aspetti economici e sociali nell'editoria digitale*

Relatori:

- **Antonio Signorello**, direttore della filiale di Reggio Calabria della Banca d'Italia
- dott. **Pietro Stilo**, Centro Studi IRConsult dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria



23 febbraio: *La pratica dell'ebook*

Relatori:

- ing. **Antonio Galletta**, vicepresidente di Calabria Formazione
- dott. **Giorgio Nordo**, Dipartimento MIFT dell'Università di Messina

2 marzo: *Editori e librai digitali*

Relatori:

- dott. **Franco Arcidiaco**, direttore della casa editrice Città del Sole Edizioni
- dott. **Domenico Surace**, direttore generale di Creative 3.0

9 marzo: *Giornali digitali*

Relatore:

- dott. **Claudio Cordova**, giornalista e direttore responsabile del quotidiano online Il Dispaccio



MODALITÀ ORGANIZZATIVE

Il corso è stato aperto a tutti ed ha previsto l'impiego dell'innovativa formula della "**Formazione Solidale**", una modalità di erogazione di servizi formativi che non prevede alcun obbligo di pagamento ma solo un eventuale contributo a discrezione dei corsisti secondo la volontà e la possibilità di ciascuno e che trae spunto dall'osservazione dell'esperienza di un centro di medicina solidale attivo nell'area di Reggio Calabria con l'intento di estendere questa forma di sostegno spontaneo al campo della formazione specialistica e coprire argomenti e settori attualmente non inclusi nella formazione professionale tradizionale.

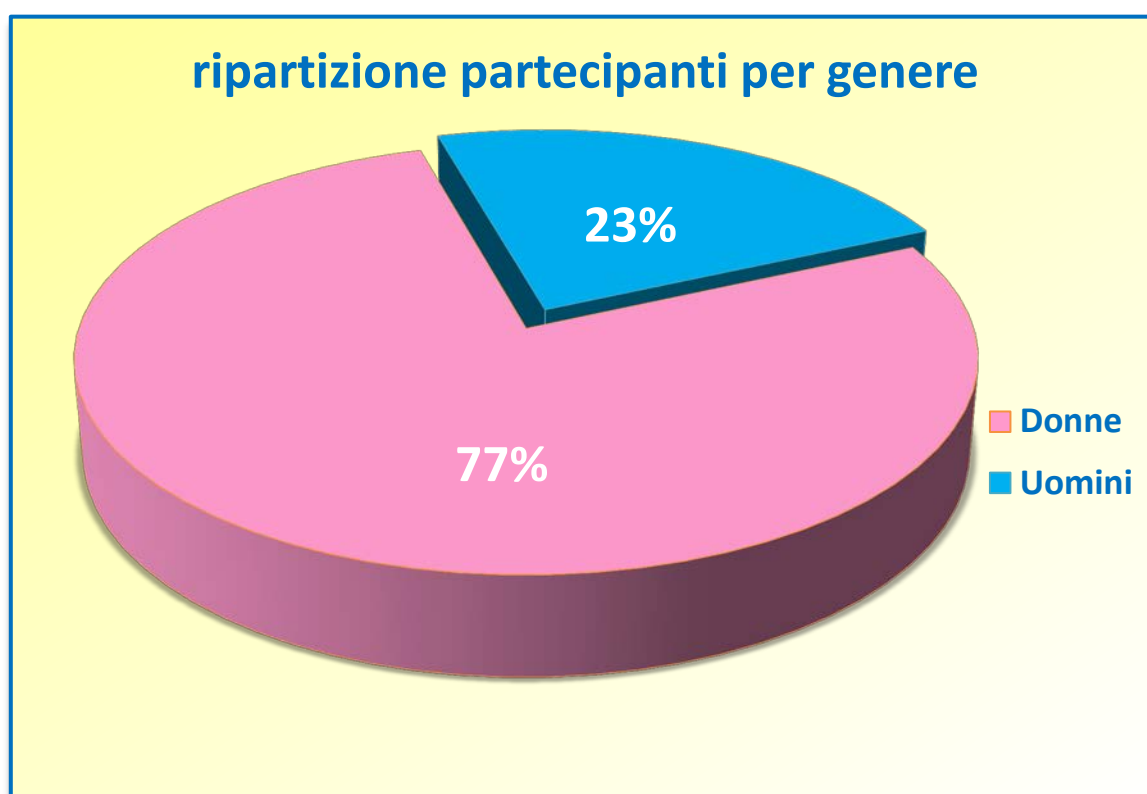
I vari relatori invitati hanno gentilmente accettato di fornire in maniera assolutamente gratuita il loro contributo di competenze e professionalità, parte dei materiali stampati (locandine, brochures e block notes forniti ai corsisti) sono stati offerti dalla società Creative 3.0 in qualità di sponsor mentre tutte le altre spese vive necessarie per l'organizzazione e la fornitura gratuita del materiale ai corsisti sono state interamente coperte coi fondi dell'Associazione poiché il Corso non ha usufruito di alcun contributo economico da parte di enti pubblici.

DATI QUANTITATIVI

Il successo del corso è stato evidente sin dalle fasi iniziali al punto che, visto il gran numero di richieste pervenute ed il previsto superamento (come in effetti avvenuto) del numero di posti a sedere della sala conferenze della Villetta De Nava si è reso necessario accettare ulteriori iscrizioni solo con riserva e chiudere anticipatamente la procedura di preiscrizione online.

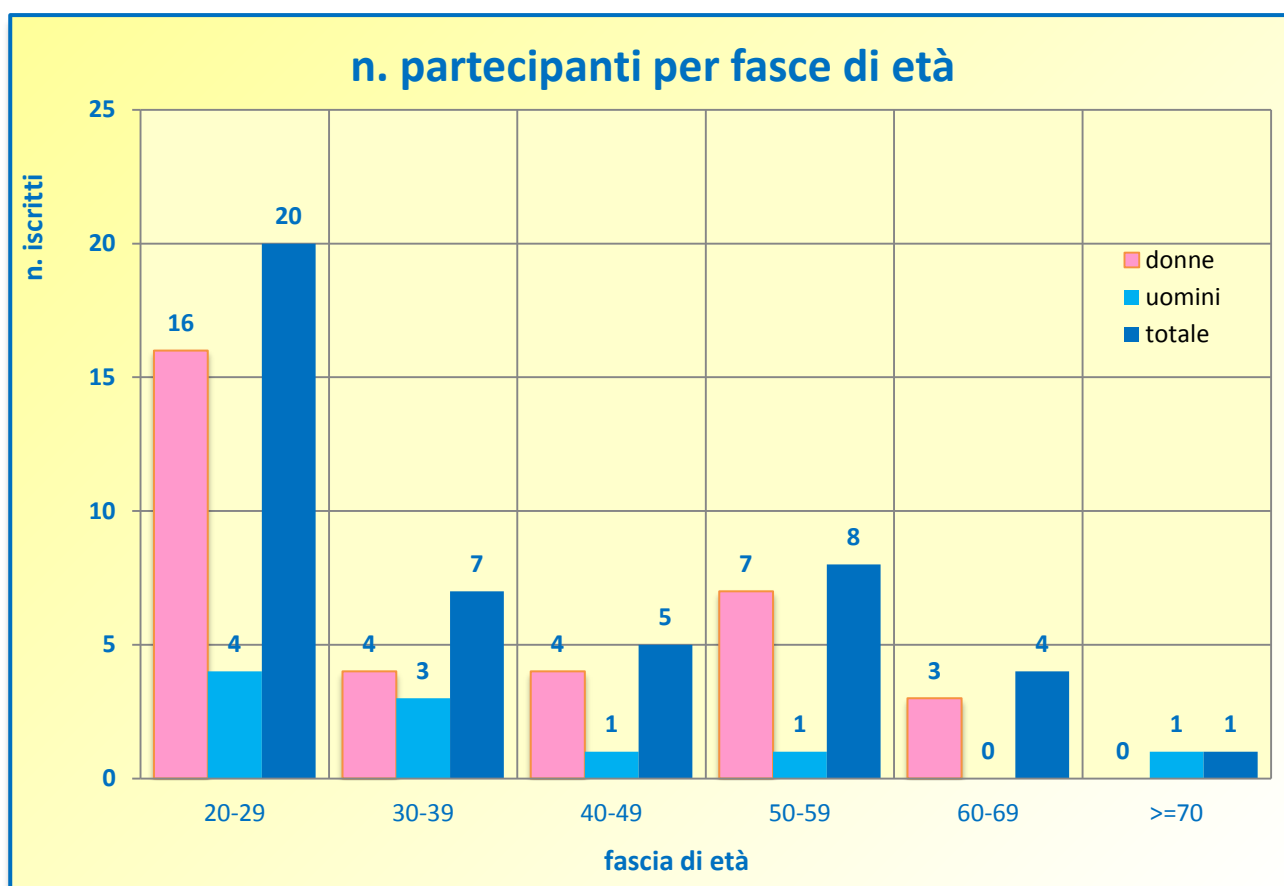
La partecipazione al corso è stata sempre alta e gli incontri hanno avuto un **numero medio di 41 partecipanti** con **punte di 55 presenze**.

Tra tutti i partecipanti, **44 corsisti hanno raggiunto il numero di ore previste per ottenere l'attestato di frequenza** e tra questi ben **34 erano donne** (cioè il 77% circa dei corsisti).



Tra coloro che hanno avuto diritto all'attestato finale, **la fascia di età più numerosa è stata quella compresa tra i 20 e i 29 anni** (con 20 presenze, di cui 16 donne) ma le altre fasce di età, fino ai 70 anni ed oltre sono comunque ben rappresentate e costituiscono, nel loro complesso, più del 50% del totale, prova questa di un interesse assolutamente trasversale per gli argomenti trattati e segnale di finalità eterogenee (motivi di studio, desiderio di acquisire nuove competenze professionali, voglia di accrescere la propria cultura personale, ecc.) che hanno spinto a seguire il corso.

classi di età	donne	%	uomini	%	totale	%
20-29	16	80,0	4	20,0	20	100,0
30-39	4	57,1	3	42,9	7	100,0
40-49	4	80,0	1	20,0	5	100,0
50-59	7	87,5	1	12,5	8	100,0
60-69	3	100,0	0	0,0	3	100,0
>=70	0	0,0	1	100,0	1	100,0
totale	34	77,3	10	22,7	44	100,0

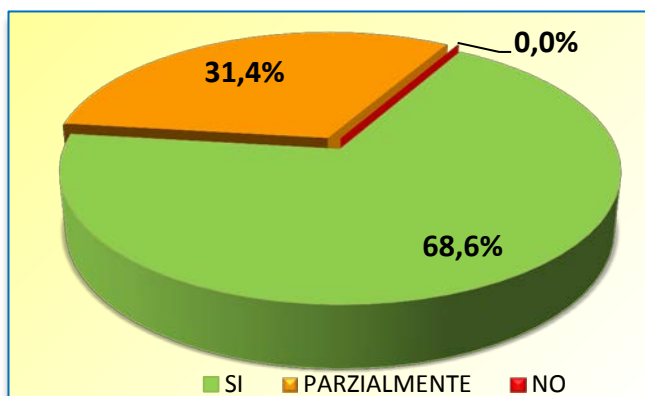


GRADIMENTO E SUGGERIMENTI

Alla fine del corso a tutti gli studenti sono stati distribuiti dei questionari con alcune domande sulla percezione del corso e la richiesta (facoltativa) di alcuni suggerimenti. Il 94% dei corsisti ha compilato e consegnato in forma anonima il questionario i cui risultati sono i seguenti.

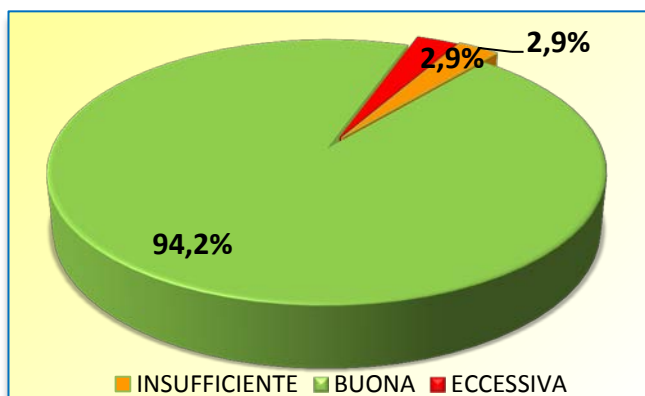
1) I contenuti del corso corrispondono alle sue aspettative?

Risposta	n.	%
Si	24	68,6
Parzialmente	11	31,4
No	0	0,0
<i>totale</i>	35	100,0



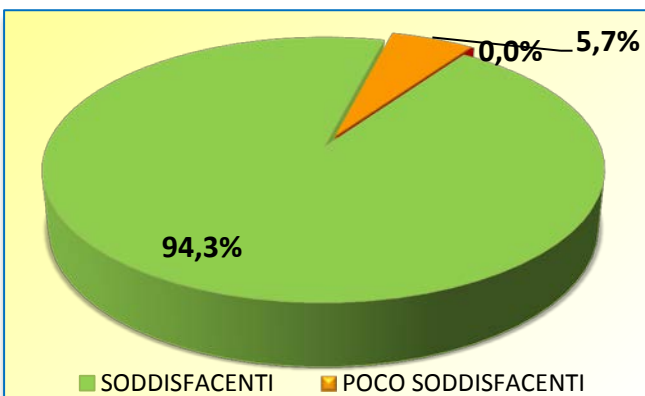
2) Come giudica la durata del corso rispetto all'argomento trattato?

Risposta	n.	%
Insufficiente	1	2,9
Buona	33	94,2
Eccessiva	1	2,9
<i>totale</i>	35	100,0



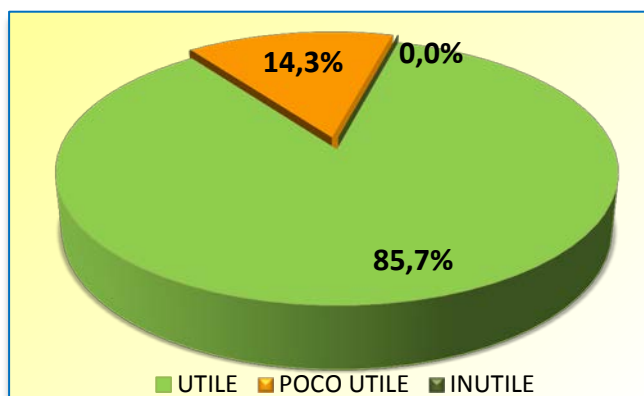
3) Qual è la Sua opinione sull'efficacia dei metodi didattici impiegati nel corso?

Risposta	n.	%
Soddisfacenti	33	94,3
Poco Soddisfacenti	2	5,7
Insoddisfacenti	0	0,0
<i>totale</i>	35	100,0



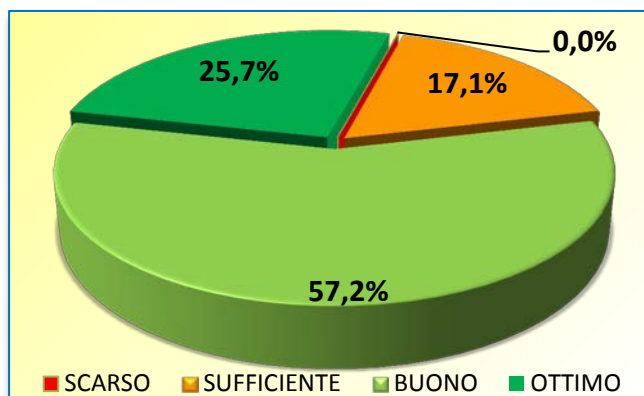
4) Come valuta il materiale didattico fornito?

Risposta	n.	%
Utile	30	85,7
Poco Utile	5	14,3
Inutile	0	0,0
<i>totale</i>	35	100,0



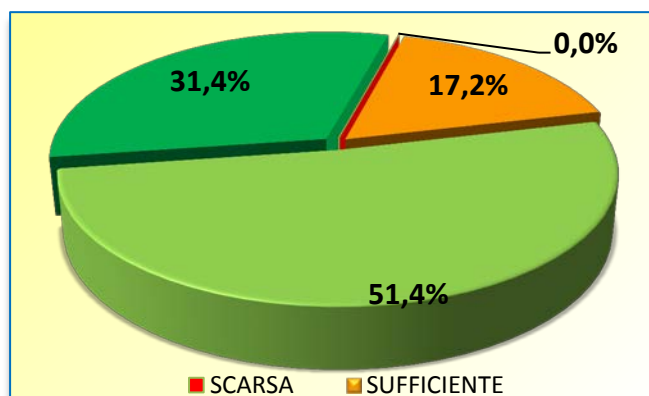
5a) Come valuta il contenuto delle lezioni?

Risposta	n.	%
Scarso	0	0,0
Sufficiente	6	17,1
Buono	20	57,2
Ottimo	9	25,7
<i>totale</i>	35	100,0



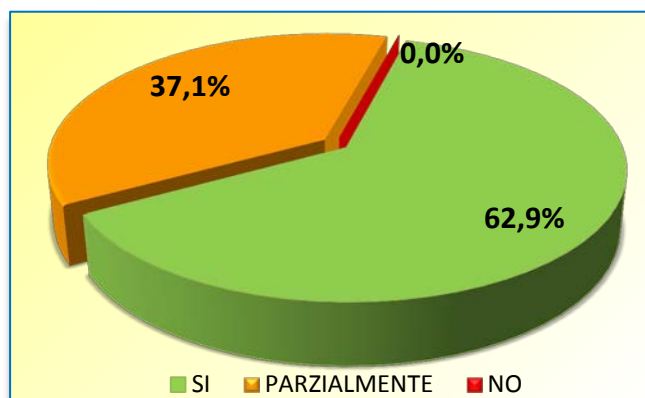
5b) Come valuta la chiarezza espositiva dei docenti?

Risposta	n.	%
Scarsa	0	0,0
Sufficiente	6	17,2
Buona	18	51,4
Ottima	11	31,4
<i>totale</i>	35	100,0



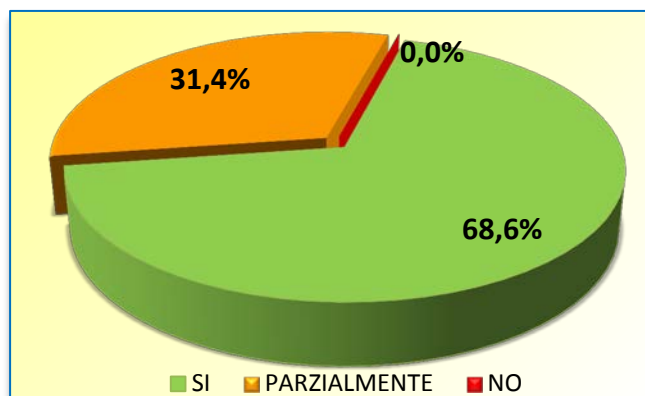
6) A suo giudizio, gli obiettivi del corso sono stati raggiunti?

Risposta	n.	%
Si	22	62,9
Parzialmente	13	37,1
No	0	0,0
<i>totale</i>	35	100,0



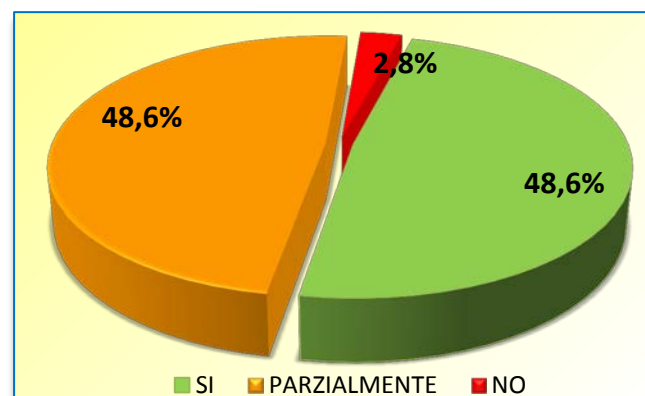
7) Ritiene di aver acquisito nuove competenze?

Risposta	n.	%
Si	24	68,6
Parzialmente	11	31,4
No	0	0,0
<i>totale</i>	35	100,0



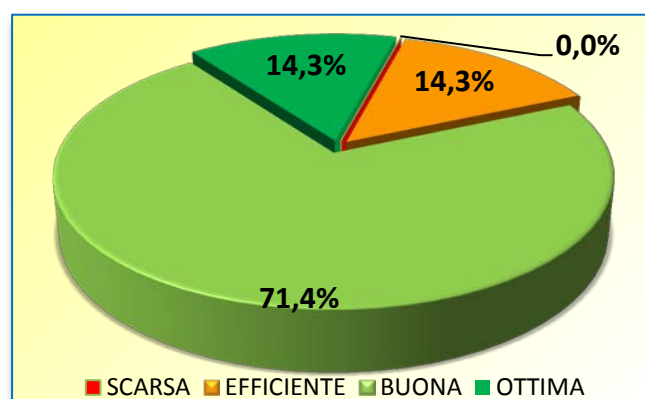
8) Ritiene che le competenze acquisite possano essere utili per il suo lavoro?

Risposta	n.	%
Si	17	48,6
Parzialmente	17	48,6
No	1	2,8
<i>totale</i>	35	100,0



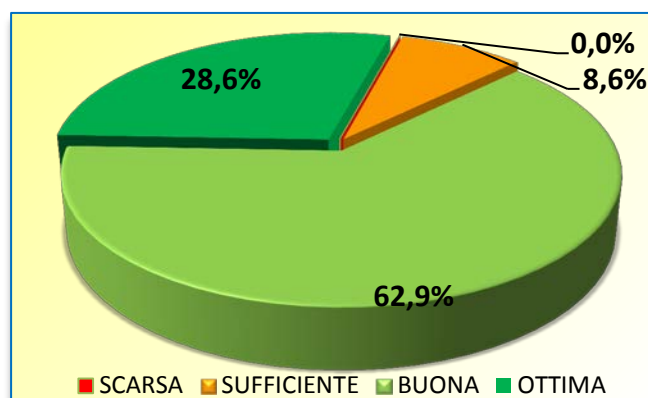
9) Come giudica l'organizzazione e la logistica?

Risposta	n.	%
Scarsa	0	0,0
Efficiente	5	14,3
Buona	25	71,4
Ottima	5	14,3
<i>totale</i>	35	100,0



10) Come giudica la qualità complessiva del corso?

Risposta	n.	%
Scarsa	0	0,0
Sufficiente	3	8,6
Buona	22	62,9
Ottima	10	28,6
<i>totale</i>	35	100,0



Il questionario conteneva anche tre campi liberi lasciati ai corsisti per indicare suggerimenti e consigli su altri temi da trattare.

Al punto:

A) Vuole fornirci suggerimenti e commenti per migliorare l'organizzazione e la qualità del corso?

la maggior parte degli studenti ha risposto chiedendo di progettare altri corsi che prevedono una quota maggiore di esercitazioni pratiche oltre alle cosiddette lezioni frontali. Una modalità di erogazione che richiede ovviamente l'utilizzo di aule specificatamente attrezzate e per la quale ci adopereremo per trovare al più presto una soluzione soddisfacente ed effettiva. Gli altri sono dichiarati totalmente soddisfatti dell'organizzazione del corso dichiarando di non aver alcun suggerimento da fornire ed una percentuale residua ha chiesto di utilizzare, in futuro, altre sedi quali il Consiglio Regionale e Palazzo Crupi.



Al punto:

B) Quale argomento del corso Le è interessato maggiormente e Le piacerebbe approfondire?

circa il 50% dei corsisti ha risposto indicando argomenti legati ai due seminari riguardanti gli ebook ed a temi correlati alla realizzazione pratica di un volume digitale (il linguaggio LaTeX, i metadati, ecc.), confermando quindi l'informazione derivante dal precedente punto A). Il restante 50% si divide invece tra gli argomenti riguardanti l'editoria dei giornali online, il digital publishing e gli aspetti legali dell'editoria digitale. Indicazioni preziose che cercheremo di utilizzare

Al punto:

C) Ci sono temi o argomenti diversi per i quali vorrebbe che organizzassimo corsi o iniziative simili?

gli studenti hanno invece risposto in maniera meno omogenea. Circa il 15% di loro hanno chiesto l'organizzazione di corsi specifici per il web design e la creazione di siti web ed un'altra quota di poco meno del 15% ha espresso il desiderio di partecipare a corsi di grafica e fotoritocco. Il 10% circa ha indicato la sua preferenza verso un corso specialistico dedicato alla scrittura giornalistica ed ai giornali digitali. Una quota del 23% di corsisti ha poi chiesto l'organizzazione di corsi di informatica di base mentre la parte residua, molto più disaggregata, ha espresso preferenze per corsi di fotografia e temi legati alla sicurezza informatica, alla conservazione del materiale digitale e all'e-government per la Pubblica Amministrazione. Indicazioni ed esigenze variegate che ci sforzeremo di soddisfare nel miglior modo possibile con l'organizzazione di nuovi corsi di formazione solidale.