

SUMMIT DEI COMUNICATORI D'IMPRESA - CONCLUSA L'EDIZIONE 2016

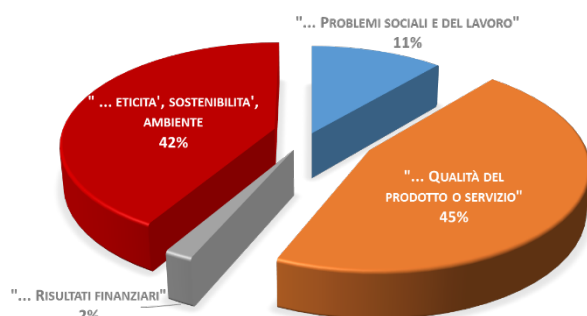
REPUTAZIONE E COMUNICAZIONE I RISULTATI DEL SONDAGGIO

Una buona reputazione dipende da una comunicazione d'impresa più attenta alla qualità del prodotto o del servizio (45% delle risposte)

Una comunicazione continua e trasparente verso i dipendenti favorisce soprattutto un miglioramento dei risultati di business (45% delle risposte)

La reputazione di un'azienda migliora se la sua comunicazione si affida ai social media (62% delle risposte)

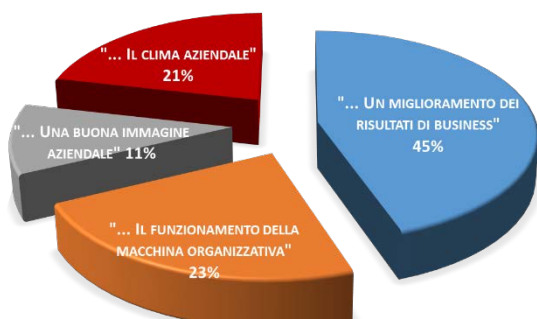
UNA BUONA REPUTAZIONE DIPENDE DA
UNA COMUNICAZIONE D'IMPRESA PIÙ ATTENTA A ...



Sono questi gli interessanti risultati del sondaggio realizzato "in diretta" tra comunicatori d'azienda e giornalisti nel corso di *Comunicare Impresa 2016*, organizzato a Roma da Ascai, l'Associazione che da oltre sessant'anni si occupa di studi e ricerche per lo sviluppo della comunicazione aziendale in Italia.

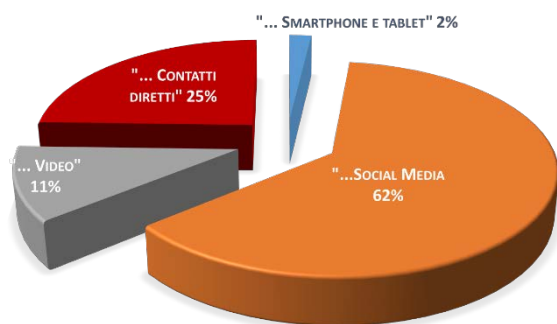
Un'impresa raccoglie quindi il consenso dell'opinione pubblica e migliora la propria immagine se è in grado di fornire informazioni chiare e trasparenti a consumatori e stakeholder e se lo fa nel rispetto dei bisogni reali di informazione dei suoi diretti interlocutori, destinatari di ogni messaggio, istituzionale o pubblicitario, a prescindere dal canale attraverso cui viene diffuso.

UNA COMUNICAZIONE CONTINUA E TRASPARENTE VERSO I
DIPENDENTI FAVORISCE SOPRATTUTTO ...



I comunicatori aziendali considerano i social media lo strumento di comunicazione considerati in grado di offrire maggiore ritorno in termini reputazionali, assai più efficaci rispetto al contatto diretto con la clientela (25%). Il confronto diventa penalizzante se i messaggi aziendali viaggiano su video (11%) – chiara

LA REPUTAZIONE DI UN'AZIENDA MIGLIORA
SE LA SUA COMUNICAZIONE SI AFFIDA A ...



conseguenza della martellante esposizione pubblicitaria dei canali televisivi - e ancor più su smartphone e tablet personali (2%), probabilmente a causa della insostenibile frequenza di promozioni commerciali.

Fattore fondamentale di una buona reputazione per l'impresa – sempre secondo la survey realizzata da Ascai – è la comunicazione continua verso le persone che lavorano nelle aziende, non a caso ritenute dai comunicatori un anello importante della catena di trasmissione dei messaggi all'esterno, quindi fondamentali nella costruzione del buon nome della marca, ma soprattutto per il miglioramento dei risultati di business.

Ascai: Un'Associazione impegnata per lo **sviluppo** e al servizio della **comunicazione d'impresa**

ASCAI favorisce lo sviluppo e lo scambio delle conoscenze relative alla **comunicazione aziendale**, con particolare attenzione alla **comunicazione interna**, presupposto che le risorse umane sono elemento fondamentale per il successo dell'impresa: il loro collegamento ottimale attraverso la comunicazione in azienda strumento essenziale per la qualità delle relazioni interne e del lavoro.

Costituisce un **punto di riferimento** per le realtà che operano nel settore puntando sull'apporto e la **professionalità** degli Associati ai quali viene chiesta una partecipazione attiva.

Ascai è per questo Centro propulsore di **cultura, saperi e abilità** tecniche tra professionisti della comunicazione d'impresa e rete di collegamento per favorire l'incontro tra responsabili e operatori della comunicazione di aziende, enti e associazioni.