# L'edizione 2016 del Creativity Day si preannuncia come la più dinamica e coinvolgente di sempre

*Giunto ormai alla sedicesima edizione, il Creativity Day 2016 si snoderà su cinque tappe, Roma, Napoli, Torino, Milano e Reggio Emilia e, come oramai da tradizione, darà l'occasione ai professionisti della creatività di ritrovarsi per ricevere nuovi stimoli, capire quelle che sono le nuove tendenze, fare networking e, soprattutto, crescere insieme.*

Reggio Emilia, 9 Maggio 2016 - Inside Training, società specializzata nella formazione nell'ambito del design, della tecnologia e dell'innovazione, annuncia le novità e le date dell'edizione 2016 del Creativity Day.

Decisamente interessanti i numeri di questa nuova edizione, che si articolerà su 5 tappe, vedrà la partecipazione di 80 speaker e consentirà di seguire fino a 9 speech in una sola giornata per ottimizzare il proprio tempo e fare il pieno d'idee.

Creative leader, trendsetter, innovatori, guru e designer provenienti da diverse discipline saliranno sul palco di ciascuna delle diverse tappe per svelare ai partecipanti i segreti del loro successo, i loro metodi di lavoro e i processi creativi attraverso i quali sono riusciti a raggiungere i loro obiettivi e a divenire dei punti di riferimento nell'ambito della creatività digitale.

Il Creativity Day 2016, che quest'anno festeggia il suo 16esimo compleanno, partirà il 30 Maggio da Roma per poi arrivare a Napoli il 23 Giugno, a Torino il 29 Giugno, a Milano il 27 Settembre e, infine, a Reggio Emilia il 30 Settembre, dove si concluderà questa nuova edizione di uno degli appuntamenti italiani di riferimento dedicati alla creatività digitale.

Tra gli ospiti che parteciperanno alla tappa romana si segnalano: **Danielantonio Di Palma** - Social Media Marketing Manager @ Blue Hive - con lo speech "SOCIAL MEDIA MARKETING E NON SOLO" che racconterà com'è nato il progetto Ford Social Restaurant abbinato al TV show culinario MasterChef Italia, **Simone Massoni** - Visual artist @ Sketch This Out - con il suo "TYPOGRAPHY: IL PROGETTO CHICKS&TYPES"; **Agnese Agrizzi** - Presidente @ IdeaGinger - che illustrerà come sia possibile "RECUPERARE L'ARTE ATTRAVERSO IL CROWDFUNDING" e **Pasquale Diaferia,** art director di fama internazionale, che coinvolgerà la platea con una Keynote non convenzionale sul "CREATIVE WRITING".

Tra i protagonisti della tappa di Napoli si ricordano: **Alessandro Galetto** - General Manager @ Sketchin – che aprirà con una keynote sulla creatività e condurrà i partecipanti in un divertente viaggio alla scoperta di come si possa essere creativi anche all'interno di organizzazioni strutturate, **Italo Sannino** con l'intervento "FROM UI TO UX"; **Francesca Appi** e **Alessandra Calò**, che parleranno di "VISUAL STORYTELLING PER IL MADE IN ITALY". Nel pomeriggio, invece, saranno affrontati temi maggiormente legati all'innovazione all'interno delle aziende: dall'ecommerce alla Digital trasformation fino alla Customer User Xperience.

Main sponsor dell'evento sarà anche quest'anno Adobe, la cui presenza fissa consentirà ai partecipanti di toccare con mano le ultime novità della Multinazionale in ambito video e soprattutto in quello dell'UX design.

Maggiori informazioni sul Creativity Day sono disponibili sul sito http://www.creativityday.it/

## Inside Training

*Società del Gruppo PICO nata nel 2001, Inside Training offre corsi, training on the job e consulenze sui software per la progettazione e la creatività digitale. Dalla grafica al web, dallo sviluppo di App ai corsi di comunicazione e marketing, l'ampio catalogo a disposizione offre a ogni privato o azienda la possibilità di aggiornarsi costantemente sfruttando al massimo le potenzialità delle nuove tecnologie. Inside Training vanta collaborazioni con grandi aziende, ma ha l'ambizione di rivolgersi a tutte le persone che, singolarmente o all'interno di organizzazioni più o meno complesse, credono nella formazione e nello sviluppo delle competenze.*
*Inside Training, inoltre, è socia fondatrice di Impact Hub Reggio Emilia e nel 2016 ha lanciato la piattaforma di corsi online LiveClass.*

**Per maggiori informazioni e materiale fotografico:**

inside@previewitalia.com

**Preview public relations**

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. +39 02 0287364012

Fax +39 02 0287364013

www.previewitalia.com