



## MIDO 2015: MADUP! SI RISPECCHIA NEI VOLTI E NELLE ESPRESSIONI DELLA GENTE

*La linea di tendenza del marchio tutto Italiano Mad In Italy stupisce con 8 grammi di leggerezza che racchiudono luminosità, flessibilità, tecnologia e comfort.*

**Alano di Piave (BL) 18 febbraio 2015** – Rispecchiarsi in un modello di occhiali? Si può fare con **Mad in Italy**. In occasione di MIDO 2015 (Milano, 28 febbraio – 2 marzo) il brand dalla **creatività e produzione interamente italiane** e conosciuto in molti Paesi del mondo, vuole stupire con **effetti specchianti e multicolor nel design** dei modelli della sua **linea di punta Madup!**. Lo fa con l'obiettivo di stravolgere l'idea comune di occhiale da vista per renderla follemente **libera di esprimersi a seconda delle personalità e i volti della gente**. Qualsiasi età, viso e carattere si ritroveranno nel nuovo concetto **Madup!** che si sposa perfettamente allo slogan del marchio Mad in Italy "The madness of being oneself" ossia *La follia di essere sé stessi*.

Indossati, gli occhiali **Madup!** sono coloratissimi e **danno luminosità al viso** grazie ai materiali con cui sono realizzati, il nylon e il titanio. *"In 8 grammi di peso dell'occhiale - spiega **Claudio Dalla Longa, direttore creativo e designer dell'azienda produttrice Vista Eyewear** con oltre 30 anni di esperienza nell'occhialeria - si ritrova una grande tecnologia con frontale in nylon, materiale flessibile ma resistente, aste e nasello in Titanio, leggero e robustissimo, cerniere senza viti e occhiale senza saldature e completamente senza nickel".* **Diciannove le varianti di colore** come il turchese, rosso porpora, arancione, giallo e verde fosforescenti che padroneggiano su **varie forme**.

Gli occhiali della linea **Madup!** sono disponibili nei punti vendita delle principali città italiane. Il prodotto tutto italiano piace agli stranieri, infatti Mad in Italy e le sue linee sono presenti in Europa ma anche negli USA, in Australia e Nuova Zelanda, Emirati Arabi, Hong Kong, Macau, Thailandia e Filippine.

**MIDO 2015 – Mad in Italy, Hall 2 Stand P37 R42**

[www.mad-in-italy.it](http://www.mad-in-italy.it)

### **Social:**

[facebook.com/madinitalyvistaeyewear](https://facebook.com/madinitalyvistaeyewear)

[twitter.com/MadInItaly](https://twitter.com/MadInItaly)

[instagram.com/mad\\_in\\_italy](https://instagram.com/mad_in_italy)

[www.linkedin.com/company/mad-in-italy](https://www.linkedin.com/company/mad-in-italy)

### **Ufficio Stampa:**

Press & PR Management - Stefania Mafalda

+39 345 58 10 157 [press@stefaniamafalda.it](mailto:press@stefaniamafalda.it)

[www.stefaniamafalda.it](http://www.stefaniamafalda.it)