

A sei mesi dal suo lancio, LIVECLASS è già in grado di mettere a disposizione dei suoi utenti oltre 130 corsi online in italiano.

Prima piattaforma a offrire corsi live quotidiani e on-demand in italiano, LIVECLASS sta conquistando i favori di un numero sempre crescente di aziende e professionisti, che hanno trovato in questo innovativo strumento la soluzione ideale per arricchire le loro competenze su argomenti quali il Digital Marketing, lo sviluppo web e mobile e i prodotti dell'Adobe Creative Cloud.

Reggio Emilia, 22 Novembre 2016 - [Inside Training](#), società specializzata nella formazione nell'ambito del design, della tecnologia e dell'innovazione, a distanza di sei mesi dalla presentazione della piattaforma di e-learning [LIVECLASS](#), può già vantare un ventaglio di oltre 130 corsi in lingua italiana sempre fruibili on-demand, cui si aggiungono quotidianamente ulteriori sessioni di formazione live.

In grado di offrire ai propri abbonati l'accesso in ogni momento a lezioni online dedicate agli applicativi dell'**Adobe Creative Cloud**, ai **linguaggi di programmazione**, e al **Web marketing**, LIVECLASS sta rapidamente conquistando i favori di un numero sempre crescente di aziende e professionisti.

Elevati livelli qualitativi dal punto di vista didattico e un notevole risparmio dal punto di vista economico fanno di LIVECLASS la soluzione ideale per tutti coloro che desiderano aggiornarsi professionalmente senza sostenere onerose trasferte o impegnare intere giornate lavorative.

LIVECLASS offre lezioni live quotidiane, che consentono ai partecipanti di interagire con i docenti proprio come se si trovassero all'interno di un'aula e che, saranno poi rese disponibili on-demand per andare ad arricchire ulteriormente l'offerta della piattaforma, che oggi è in grado di vantare oltre 300 ore di formazione disponibili 24 ore su 24 e 7 giorni su 7.

Particolarmente importanti sono poi le sessioni d'esame, il cui superamento garantisce la corretta acquisizione delle nuove competenze e che, nel caso degli applicativi della Creative Cloud, vengono certificate dalla stessa Adobe. Specifiche sessioni periodiche dedicate alle domande e risposte, inoltre, sono programmate per consentire agli abbonati di sottoporre i loro quesiti ai docenti e poter ricevere i loro consigli.

"Da quando abbiamo lanciato LIVECLASS stiamo assistendo a una continua crescita del numero di utenti e questo ci fa capire che siamo sulla strada giusta. Fornire alle persone e alle aziende la possibilità di fare formazione senza spostarsi dal luogo di lavoro è decisamente apprezzato. Inoltre offrendo sessioni live, garantiamo comunque ottimi livelli d'interazione tra docente e allievi." ha dichiarato Veronica Savazzi, Responsabile Formazione e Comunicazione di InSide Training di Inside Training, che ha poi concluso: "Tra i nostri prossimi obiettivi, senza dubbio, c'è quello di proporre

questa soluzione alle scuole, con le quali da tempo abbiamo in essere progetti collaborativi e che, potranno utilizzare Liveclass come strumento a supporto della tradizionale didattica."

Per soddisfare al meglio ogni tipo di esigenza, Inside Training ha previsto diverse possibilità di abbonamento, che possono essere sia per team di lavoro, sia per singoli utenti. Un'incentivante scala sconti rispetto alla sottoscrizione mensile, infine, è poi prevista nel caso in cui gli abbonamenti al servizio vengano sottoscritti per 6 o per 12 mesi, caso in cui il costo mensile arriva a essere di soli 39 Euro.

Maggiori informazioni su LIVECLASS sono disponibili al seguente link:

<http://www.liveclass.it/>

Inside Training

Società del Gruppo PICO nata nel 2001, Inside Training offre corsi, training on the job e consulenze sui software per la progettazione e la creatività digitale. Dalla grafica al web, dallo sviluppo di App ai corsi di comunicazione e marketing, l'ampio catalogo a disposizione offre a ogni privato o azienda la possibilità di aggiornarsi costantemente sfruttando al massimo le potenzialità delle nuove tecnologie. Inside Training vanta collaborazioni con grandi aziende, ma ha l'ambizione di rivolgersi a tutte le persone che, singolarmente o all'interno di organizzazioni più o meno complesse, credono nella formazione e nello sviluppo delle competenze.

Inside Training, inoltre, è socia fondatrice di Impact Hub Reggio Emilia. *Nel 2016 Inside ha lanciato la piattaforma di corsi online LIVECLASS.*

Per maggiori informazioni e materiale fotografico:

inside@previewitalia.com

Preview public relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. +39 02 0287364012

Fax +39 02 0287364013

www.previewitalia.com