Favella Creative Lab, al via 4 progetti di viaggio, 1 App e 1 start-up



Corigliano Calabro, 18 settembre 2014

Oltre 200 richieste di partecipazione, 10 giorni di laboratorio creativo, 9 video ispirazionali, 6 progetti già ai blocchi di partenza di cui 4 dedicati al viaggio e 2 commerciali. A guardare i dati la prima edizione di Favella Creative Lab è stata fruttuosa. Ora già si lavora per far partire i progetti dei viaggiatori creativi.

Dei **nove progetti** usciti dall'edizione 2014, la prima, di quella fucina di creatività che è Favella Creative Lab, **sei si stanno concretizzando: 4 dedicati al viaggio, 2 commerciali**.

A dirla tutta il primo viaggiatore creativo era già partito il giorno successivo alla conclusione del laboratorio. Si tratta del padovano **Filippo Facchin** che ha deciso di viaggiare da **Corigliano Calabro a Tokyo a bordo di un trattore**. Con sé, Filippo aveva solo i **prodotti alimentari** che l'**azienda Favella, main sponsor del laboratorio creativo**, gli aveva fornito **come merce di scambio**. Un **viaggio di 15,000 km** non si improvvisa, quindi dopo aver impiegato circa un mese e mezzo a risalire l'Italia, Filippo si trova ora in pausa organizzativa a Padova. A lui e al suo viaggio si sta interessando un noto marchio automotive.

Ma ci sono altri viaggiatori creativi in partenza. Il **viaggio più intimista** e singolare è quello di **Carlo Alberto Cavallo**, ex psicologo del Grande Fratello con una vita, come la definisce lui stesso, *"tra il sette e mezzo e l'otto*". Una vita che un giorno viene sconvolta dalla **donna di cui si innamora**. Un rapporto contrastato e **una crisi personale profonda** sono la molla che fa scattare la voglia di **ritrovare se stesso**. **Per questo il 21 gennaio 2015 Carlo Alberto partirà per un viaggio di tre mesi circa durante i quali risalirà il Mekong dalla foce alla sorgente**, quasi una risalita dentro di sé alla ricerca di chi è Carlo Alberto. Il suo viaggio verrà filmato dalle telecamere; **davanti alle sorgenti del fiume Mekong, le telecamere verranno spente** e Carlo Alberto sarà lasciato solo con la sua decisione: se Carlo Alberto si ritrova continuerà a vivere, se Carlo Alberto non si ritrova sparirà.
Il suo viaggio diventerà un **docufilm** che verrà presentato al Festival del Cinema di Venezia.

Altri due progetti legati al viaggio sono quelli del vicentino **Dino Lanzaretti** e della dj **Kris Grove**.

Ciclista instancabile sempre in giro per il mondo, **Dino** ha in mente di andare **dalla Siberia al Tibet in bicicletta** e sta organizzando il viaggio, cercando gli sponsor, allenandosi per affrontare un viaggio impegnativo e mai tentato prima. **Kris Grove** girerà, invece, l'Italia per mostrare alle telecamere un'**Italia**

segreta, svelando particolarità che nessuno conosce. Una casa di produzione ha già pensato di farne un format televisivo per un canale dedicato all'arte.

Non tutti i viaggiatori che hanno partecipato al Favella Creative Lab, però, partiranno per un viaggio. C'è chi ha deciso di lavorare su idee più "social" e commerciali facendo viaggiare, invece, i prodotti dell'azienda Favella, come **Oliver Astrologo**, il fotografo romano che sta sviluppando una game app, una sorta di **orto virtuale** da gestire a distanza tramite smartphone.

O come **Cristian Micheletti** che vuole avviare la produzione di un fungo Ganoderma, dotato di proprietà estremamente benefiche per la salute, che attualmente riesce ad essere coltivato solamente in Tibet e in Cina, mentre nel mondo viene esportato in capsule. Il suo intento è far crescere il fungo anche qui in Italia e dare la possibilità di comprarlo online e riceverlo a casa fresco in un box per la coltivazione. Cristian sta lavorando assieme agli agronomi e ai biologi dell'**azienda Favella** che hanno avviato una **coltivazione sperimentale** a base di fondi di caffè, già sperimentata con successo per il fungo cardoncello.

A due mesi dalla fine del workshop, quindi, il bilancio è positivo e il **Favella Creative Lab** sta già **producendo valore**. Un bel segnale per il Sud Italia e per l'azienda Favella che per il progetto ha stanziato circa 50,000 dollari.

L'andamento dei progetti di Favella Creative Lab si può seguire sul sito www.favellalab.com o sulla pagina Facebook del Favella Lab.

Scarica le foto e i video del primo Favella Creative Lab:
https://www.dropbox.com/sh/34u1d2gtzzi99yb/AADL-VbedWtAlp8WA8l8qvAsa?dl=0

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Favella Lab // CINICO - Creative Collective
Valentina - 340 82 43 945 - valentina.cavicchiolo@gmail.com
Laura - 349 87 39 956 - laura_lista@hotmail.it

I PROGETTI CREATIVI



A FACCHIN TRIP
di Filippo Facchin

Nato da Favella Creative Lab 2014, il progetto “A Facchin Trip” vede Filippo Facchin impegnato in un viaggio fuori dal comune, mai tentato prima: da Favella (Calabria) a Tokyo (Giappone) a bordo di un trattore. Partito il 26 Luglio 2014, dopo 20 giorni arriva alla prima tappa: Roma. Da qui riparte in direzione Padova attraversando, per altri 10 giorni, strade regionali e provinciali, conoscendo persone e vivendo avventure uniche. Ma questo è solo l’inizio, perché il vero viaggio comincerà a partire da Ottobre 2014, ovvero quando Filippo Facchin ripartirà da Padova con il suo Fiat 100-90 preparato per affrontare Russia, Mongolia, Tibet e Cina per raggiungere, ad Ottobre 2015, la meta finale: Tokyo. Il progetto sta suscitando un elevato interesse mediatico, sia tramite tam-tam sui Social Network, sia tramite media tradizionali. Durante tutto il viaggio Filippo darà vita a materiale fotografico e video che verrà giornalmente pubblicato sulla pagina Facebook ufficiale di A Facchin Trip e, al termine del viaggio, ne nascerà un documentario che racconterà l’intero viaggio.



MEKONG, DALLA FOCE ALLA SORGENTE
di Carlo Alberto Cavallo

Carlo Alberto Cavallo partirà il 12 Gennaio 2015 per risalire il fiume Mekong dalla foce fino alla sorgente. Un’impresa unica, mai tentata prima. Attraverserà territori gestiti dalla mafia cinese, si soffermerà in fumerie d’oppio, bordelli persi nella giungla e, passo dopo passo, ripercorrerà il Mekong, metafora esplicita della sua rocambolesca Vita, alla ricerca di quell’unica risposta che neanche lui sa darsi: continuare a vivere o lasciarsi morire in quel punto preciso che rappresenta la sua stessa nascita? Il viaggio avrà una durata approssimativa di 3 mesi, Carlo sarà accompagnato da un gruppo di 4 persone lungo tutto il percorso e verrà lasciato da solo esclusivamente a Lasagongma, sorgente del Mekong. Qui avrà luogo la sua decisione finale. Durante il viaggio Carlo scriverà il libro di questa esperienza lasciando incompleto il capitolo finale. A Settembre 2015, qualunque sia l’epilogo del viaggio, verrà presentato al Festival del Cinema di Venezia un docufilm girato durante la risalita del Mekong. Carlo Alberto Cavallo cede il 100% delle sue royalties derivanti da qualunque incoming del progetto ad un’associazione umanitaria dedita all’aiuto di bambini affetti da malattie terminali.



DALLA SIBERIA AL TIBET IN BICICLETTA
di Dino Lanzaretti

Dino nasce a Schio e ha trascorso buona parte degli ultimi anni viaggiando in alcuni dei luoghi più remoti e affascinanti del pianeta, scalando montagne e attraversando deserti in bici, ha vissuto esperienze incredibili e avventure al limite della sopravvivenza.
La sua idea è partire a gennaio 2015 dalla Siberia per raggiungere pedalando il Tibet.
Favella Creative Lab vede in Dino la quintessenza del viaggiatore libero. Così lo prende a cuore e decide di sponsorizzargli personalmente parte del progetto e di dargli sostegno nella parte marketing, diffusione e promozione del suo viaggio. Ma non è dalla pianificazione del suo percorso che siamo stati affascinati, quanto dalla sua persona e, per meglio descriverlo, lasciamo a lui la parola: *"Viaggio in solitaria e ho scelto di muovermi in assoluta libertà, decidendo giorno per giorno la mia rotta senza mai stabilire una meta finale che mi possa distogliere dal vivere il presente. Spesso la bramosia di arrivare in un punto ben definito si può trasformare in un'angoscia che offusca i sensi e non permette di assaporare le bellezze che ogni giorno s'incontrano viaggiando. Andare senza meta per il mondo mi dà la possibilità di non essere soggetto a vincoli di tempo o di spazio, di sentirmi padrone della mia vita in ogni momento, di approfondire un incontro o di contemplare un paesaggio all'infinito, in poche parole mi fa sentire davvero libero."*



SECRET ITALY, L'ARTE NASCOSTA
di Kris Grove

Kris Grove arriva in Italia a 16 anni per studiare Storia dell'Arte, ma viene distratta da moda, televisione e radio. A 20 anni dal suo arrivo non dimentica la sua grande passione, quel fascino dell'Italia che l'aveva attirata e così si presenta al Favella Creative Lab con l'idea di un programma televisivo diviso in 12 puntate dove racconta l'arte segreta d'Italia, quella mai raccontata. Kris sostiene che non esiste oggettività sull'arte, non la si può qualificare come arte di serie A o di serie B e così sono proprio le storie minori, quelle ritenute apparentemente meno interessanti, che verranno presentate ai telespettatori, lasciando piena libertà di giudizio. E così Kris ci racconterà del primo modello della Statua della Libertà, alto un metro e visibile sopra l'arcata principale del Duomo di Milano o di quell'angolo segreto del Castello Sforzesco dove, parlando a bassa voce in un foro nascosto, le spie trasmettevano informazioni ad oltre 500 metri di distanza senza farsi sentire da nessuno. Durante la fase di presentazione dei progetti nati a Favella Lab, una casa di produzioni televisive ha apprezzato l'idea acquisendone i diritti. La realizzazione della serie televisiva (probabilmente destinata a Sky Arte) è prevista per la seconda metà 2015.

	**GAME APP** **DI REALTÀ AGRONOMA AUMENTATA** ***di Oliver Astrologo*** Il progetto di Oliver Astrologo ha entusiasmato immediatamente gli investitori presenti rendendo possibile da subito una prima stesura di business plan, sviluppo e tempistiche per la realizzazione della start-up. L'applicazione mobile/social-network sulla quale sta lavorando incrocia due diverse tecnologie. La prima è quella di controllo remoto di serre fotovoltaiche reali, con la possibilità di decidere quando irrigare, che temperatura mantenere o quando effettuare il raccolto. La seconda è quella già collaudata da giochi in stile Farmville™. La chiave di volta di questo progetto è proprio in quest'ultimo elemento: l'utente ha la percezione di giocare sul proprio smartphone/pc decidendo quali azioni fare sulla propria serra, ma per ogni azione virtuale che compie, la stessa viene applicata nella realtà. Quando il raccolto è pronto, l'utente ha di fronte diverse opzioni: venderlo, riceverlo a casa oppure trasformarlo in prodotto raffinato (esempio: da pomodori a sugo di pomodoro). Diverse le variabili attualmente in fase di progettazione: etichettatura personalizzata, scambio di prodotti tra diversi utenti, possibilità di scegliere infinite tipologie di semenze (incluse sperimentazioni quali Goji e Moringa).
	**HOME-GROWING DEL GANODERMA FRESCO** ***di Cristian Micheletti*** Cristian Micheletti ha maturato l'idea della sua start-up mentre ascoltava incuriosito la spiegazione di alcuni agronomi sulla sperimentazione di coltivazione di funghi cardoncelli. Ha elaborato così un progetto destinato al mercato internazionale: box contenenti spore di diversi funghi del benessere (appartenenti alla famiglia del Ganoderma) al fine di permettere la coltivazione domestica di Reishi. Attualmente il Ganoderma è disponibile esclusivamente sotto forma di capsule provenienti dalla Cina e la polverizzazione del fungo (previo essiccamento) ne riduce di oltre il 90% le proprietà benefiche (ipertensione, artrite, nefrite, diabete, ipercolesterolemia, allergie, problemi cardiovascolari, neurodegenerativi e cancro). Cristian vuole dare al consumatore la possibilità di avere Ganiderma freschi. L'Azienda Oh Sole, che già sperimenta coltivazioni di funghi cardoncello su fondi di caffè, è rimasta affascinata dalla proposta e ha deciso di investire sulla sperimentazione. I primi box potrebbero essere messi sul mercato già dalla prima metà del 2015.

FAVELLA CREATIVE LAB 2014

Favella Lab 2014 ha avuto luogo dal 18 al 26 Luglio a Cantinella (provincia di Cosenza) presso villa Borgo Favella. La selezione dei creativi è durata circa trenta giorni e alla fine sono stati selezionati 9 protagonisti provenienti da tutta Italia. Il laboratorio si è sviluppato tra incontri con imprenditori, produttori televisivi e cinematografici interessati ad investire nei progetti proposti, intense attività sportive come escursioni per vie ferrate, canyoning per le Gole del Raganello, escursioni in barca con pescatori locali e attraversate della Piani di Sibari in fuoristrada. Diversi i veicoli a disposizione dei creativi per muoversi liberamente all'interno della tenuta Favella e in tutta la zona circostante: quad, mountain bike, fuoristrada e vetture offerte da Audi Italia. Sotto la direzione artistica di Gip Cutrino e di Miki Shipperman, ognuno dei 9 protagonisti ha sviluppato la sua proposta creativa e ne ha realizzato un breve video esemplificativo, grazie al quale è stato possibile presentare le loro idee a potenziali investitori e dare inizio alla realizzazione dei loro sogni. In questa prima edizione il claim è stato "*Liberi di*" e i protagonisti sono stati: Dino Lanzaretti, Carlo Alberto Cavallo, Oliver Astrologo, Nils Astrologo, Kris Grove, Darinka Montico, Clelia Mattana, Cristian Micheletti eFilippo Facchin. I progetti di viaggio di Filippo Facchin, Carlo Alberto Cavallo, Dino Lanzaretti e Darinka Montico hanno suscitato l'interesse degli investitori presenti al Favella Creative Lab. Sono stati assegnati da subito budget e date di partenza per ogni singolo viaggio e sono stati siglati quattro diversi accordi al fine di realizzare i quattro diversi sogni dei creativi. Cristian Micheletti e Oliver Astrologo hanno invece presentato due diverse start-up commerciali, la prima ambientata a metà tra il mondo dell'agricoltura e il mondo del benessere, il secondo invece incrociando l'alimentazione con la tecnologia. Entrambi i progetti hanno trovato investitori e sono partiti con la realizzazione dei due diversi business. Kris Grove ha proposto un format televisivo applicato sulla rivalutazione dell'immagine italiana all'estero, analizzando e scovando quella che è l'arte nascosta in Italia. Il progetto ha suscitato entusiasmo da parte di una società di produzioni televisive e hanno iniziato a collaborare per la realizzazione del format televisivo. Per Clelia Mattana e Nils Astrologo è stata invece una bellissima esperienza a contatto con persone creative che hanno fatto rapidamente gruppo e che, ne siamo certi, conserveranno a lungo un rapporto di amicizia.

L'AZIENDA FAVELLA

Immersa nel naturale anfiteatro della piana calabrese di Sibari nel Sud Italia, l'azienda agricola Favella nasce negli anni '30 come azienda pastorale, affiancando poi una produzione agro-alimentare e avviando un'espansione sui mercati internazionali. Oggi l'azienda vanta 5 ettari di orti per la produzione di verdure, erbe aromatiche e spezie, 45 di risaie, 55 di agrumeti, 16 di uliveti e 250 ettari di terreni seminativi per la produzione dei diversi foraggi per gli animali. Continua attenzione e cura viene posta nella lavorazione dei prodotti caseari e agricoli Gourmet, sottoposti a severi controlli e coltivati nel pieno rispetto dell'ambiente.