master in MULTIMEDIA CONTENT DESIGN

Master in Multimedia Content Design, XIV edizione a.a. 2011-2012

Il Master in Multimedia Content Design è un corso di alta formazione post-laurea organizzato dall'Università degli Studi di Firenze in collaborazione con la RAI Radiotelevisione italiana.

Giunto oggi alla XIV edizione (a.a. 2011/2012) il Master in Multimedia Content Design si è affermato nel panorama nazionale come corso di formazione e sperimentazione avanzata in grado di fornire le conoscenze e gli strumenti necessari per l'inserimento qualificato nel mondo del lavoro dei digital media, in un contesto europeo e mondiale.

Durante l'anno del master gli studenti hanno la possibilità di vivere e studiare a Firenze, una delle città più belle del mondo. I locali che la RAI mette a disposizione contribuiscono a creare **un'atmosfera da campus universitari**o, in cui studenti e docenti collaborano giornalmente per favorire la creazione di un'esperienza di formazione unica in Italia.

Placement lavorativo

Il master offre ad ogni studente uno stage di 4 mesi presso le migliori aziende italiane. Il placement lavorativo al di sopra della media italiana rappresenta per i diplomati del master una preziosa opportunità di ingresso nel mondo del lavoro. Nell'a.a. 2009-2010 **il livello di placement è arrivato all'89%, di cui la maggiorparte all'interno dell'azienda presso cui ha svolto il periodo di stage**.

Creativi tecnologici: i talenti diplomati al Master

Il Master ha diplomato oltre 400 giovani professionisti, alcuni tra i più interessanti nel mondo della creatività digitale: Hermes Mangialardo, **ideatore per MTV Italia della serie d'animazione Urban Jungle** (che ha anche aperto i concerti del Safari Tour di Jovanotti); Anna Silvia Bernotti, **web innovator donna in IBM** per l'Europa Southwest; Andrea Arghinenti, senior technical artist presso la video game company olandese Guerrilla Games (ha lavorato per il famoso videogioco Killzone 2 per Play Station 3), Daniele Novaga, fondatore di Stereomood, la radio emozionale che ultimamente ha **vinto il premioRcs Digital Publishing per la startup più innovativa nel campo dei multimedia**.

Insegnamenti e iscrizioni

Il Corso di Studio offre una formazione in due distinti career profiles: **Interactive media**, progettazione e realizzazione di soluzioni multimediali interattive (grafica ed applicazioni per Internet, dispositivi mobili); **Video post-production** (editing e compositing di video digitale, modellazione e animazione grafica 3D).

Inizio corsi:febbraio 2012 (frequenza full-time obbligatoria)
Inizio stage: settembre 2012
Durata: 12 mesi
Quota d'iscrizione: € 7.000
Lingua: italiano
Ammissioni: dal 2 al 23 dicembre 2011 (sul sito il bando di partecipazione)

**** Scopri il Master in Multimedia 2011/2012 una sola pagina:** https://bitly.com/uutiwT **

Cartella stampa

Documenti e immagini relativi alla nuova edizione del Master in Multimedia sono presenti all'indirizzo: http://www.mmm.unifi.it/cartella-stampa

Informazioni

http://www.mmm.unifi.it - T. 055 2488209 - F. 055 2488317 - e-mail: info@mmm.unifi.it