



VALMONTONE OUTLET: ULTERIORI SCONTI DAL 30% AL 50% GRAZIE ALL'INIZIATIVA EXTRASHOPPING HOURS

Una promozione a tempo limitato, per passare un week end all'insegna del divertimento e dello shopping di qualità

Roma, 3 febbraio 2016 – Al Valmontone Outlet parte l'iniziativa "Extrashopping hours", una nuova sfida per gli amanti dello shopping: riduzioni imperdibili sul prezzo già in saldo per un tempo limitato in due negozi diversi ogni ora.

Durante il week end del 6 e 7 febbraio e in quello successivo del 13 e 14, i visitatori del centro potranno approfittare di ulteriori riduzioni in maniera nuova e accattivante.

Partecipare è facile e divertente: due negozi diversi applicheranno a turno per un'ora un ulteriore sconto dal 30 al 50% su tutta la merce già in saldo e i visitatori potranno accedere alla promozione semplicemente presentando i voucher consegnati dalle hostess del centro.

L'offerta è limitata nel tempo ma si potrà passare da un extra sconto all'altro, approfittando delle riduzioni nei due negozi successivi, cercando le informazioni sul profilo Facebook del centro, ascoltando la radio interna del Valmontone Outlet o chiedendo alle hostess.

La promozione è dedicata a tutti gli amanti dello shopping che vorranno passare un week end diverso dal solito, divertente e conveniente. Un'ottima ragione per scegliere l'outlet numero uno d'Italia come meta per lo shopping e il tempo libero!

Con oltre 6 milioni di visitatori annui il Valmontone Outlet è aperto 7 giorni su 7, anche domenica e nei giorni festivi. Facilmente raggiungibile in auto dall'Autostrada A1 (con provenienza da nord uscita Valmontone, con provenienza da sud uscita Colleferro), l'outlet è situato nella località di Valmontone, a 40 km a sud-est di Roma, lungo la direttrice Roma-Napoli.

Per informazioni <http://www.valmontoneoutlet.com>
<https://www.facebook.com/valmontoneoutlet/?fref=ts>

Ufficio stampa Valmontone Outlet:
iCorporate
Rita Arcuri - Giulia Gabriele 02 4678753
rita.arcuri@icorporate.it - giulia.gabriele@icorporate.it