

ABIFormazione ti invita all'incontro

LA BANCA DIGITALE

Un'occasione unica di confronto e dibattito per comprendere:

- a che punto sono le banche con la rivoluzione digitale
- come il business bancario tradizionale si declina sul digitale
- in che modo le banche possono usare i social media per le operations
- come la digitalizzazione sta cambiando la relazione banca-cliente
- quali competenze per le nuove professioni digitali

Interverranno:

Luisa Bajetta, Ufficio Analisi Gestionali ABI • **Leonardo Bellini**, Founder Social Minds, **Luca Colombo**, Country Manager Facebook Italia • **Andrea Lisi**, Avvocato Digital & Law Department, Studio Legale Lisi • **Luigi Maccallini**, Retail Communication Manager, BNL BNP Paribas • **Aida Maisano**, Direttore ABIFormazione • **Demetrio Migliorati**, Enterprise Digital Organization Banca Mediolanum • **Ivan Ortenzi**, Equity Partner Ars et Inventio • **Romano Stasi**, Segretario Generale Consorzio ABI Lab • **Duccio Vitali**, CEO Alkemy

Al termine, Wine Meeting di arrivarci ai prossimi appuntamenti di ABIFormazione sulla banca digitale.

Ti aspettiamo!

Save The Date

martedì

11

marzo

Milano

ABI - Via Olona n. 2
ore 15,30 - 18,30

**LA PARTECIPAZIONE È
LIBERA E GRATUITA FINO
AD ESAURIMENTO POSTI**

Si prega di confermare la propria adesione compilando la scheda di registrazione allegata



La Banca Digitale

Milano, 11 marzo 2014

Sede ABI, Via Olona, 2
ore 15,30



Ars et Inventio
Innovation @ Bip.



- Apertura e coordinamento dei lavori
Aida Maisano, Direttore ABIFormazione
- Come la digitalizzazione sta cambiando la relazione banca-cliente
Luisa Bajetta, Ufficio Analisi Gestionali ABI
- Le banche e la rivoluzione digitale: a che punto siamo?
Duccio Vitali, CEO Alkemy
- Come il business bancario tradizionale si declina sul digitale:
l'importanza di una digital strategy
Ivan Ortenzi, Equity Partner Ars et Inventio
- Come la rivoluzione digitale ha cambiato per sempre la
marketing communication
Luigi Maccallini, Retail Communication Manager, BNL BNP Paribas
- Facebook: from users to people
Luca Colombo, Country Manager Facebook Italia
- Non solo marketing: come le banche possono usare i social media
per il business e le operations
Leonardo Bellini, Founder SocialMinds
- I processi digitali della banca
Romano Stasi, Segretario Generale Consorzio ABI Lab
- Digital Law in Digital Banking: il presidio dei rischi legali
Andrea Lisi, Avvocato Digital & Law Department, Studio Legale Lisi
- L'evoluzione dei modelli di lavoro e di collaborazione verso una
piena applicazione dell'organizzazione digitale
Demetrio Migliorati, Enterprise Digital Organization Banca Mediolanum
- La formazione per acquisire le competenze digitali dell'ecosistema banca
Aida Maisano, Direttore ABIFormazione

Ore 18,30 Wine meeting

LA BANCA DIGITALE
Milano, 11 marzo 2014, ore 15.30
ABI, via Olona n. 2

CITTA' TEL. FAX

[illegible]**Timbro/Firma**

.....

La partecipazione è gratuita fino a esaurimento posti.

☐ partecipo

☐ non partecipo

Timbro/Firma