



REGOLAMENTO DELLA CALL FOR IDEAS

**DigIT@lia for talent:
Agenda Digitale per l'Italia delle nuove generazioni**

Generare attraverso il digitale occupazione innovativa e servizi per le giovani generazioni e contribuire a creare un futuro migliore per il Paese.

SOGGETTI PROMOTORI

DigIT@lia for talent è un concorso per idee promosso dall'associazione **ProSpera** e dalla **Fondazione Italiana Accenture**.

L'associazione ProSpera (www.ProSpera.it) acronimo di PROgetto SPERAnza, è un'Associazione senza fini di lucro, che unisce oltre milletrecento associati, nata in Italia a settembre 2009 si pone come obiettivo principale quello di fare crescere nel Paese i valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale.

Gli associati di ProSpera sono senior manager d'azienda, docenti universitari, imprenditori e professionisti, provenienti da oltre cinquecento differenti realtà aziendali di vari settori merceologici che hanno scelto di impegnarsi in prima persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni, offrendo loro un aiuto concreto per realizzarle.

La **Fondazione Italiana Accenture** (www.fondazioneaccenture.it) non ha scopi di lucro e si propone esclusivamente di promuovere le più alte e significative esperienze e conoscenze sull'innovazione, intesa come valore di ampio vantaggio per la collettività. Tema centrale delle attività della Fondazione è l'innovazione, intesa sia nelle sue articolazioni tecnologiche, scientifiche e manageriali, sia nel suo ruolo positivo, esplicabile a favore dello sviluppo economico, sociale e culturale. In via operativa, il perseguimento dei fini istituzionali della Fondazione è attuato anche attraverso il forte impegno nella ricerca di forme di networking con altre fondazioni, con istituzioni, imprese e organismi. La Fondazione, infatti, intende svolgere un ruolo di catalizzatore capace di aggregare sforzi, non solo economici ma anche intellettuali, di terze parti, a vantaggio di una maggiore incisività e di un più fattivo contributo ad una reale promozione dell'innovazione e delle sue applicazioni.

ideaTRE60

ideaTRE60 – il luogo dove le idee accadono, è la piattaforma tecnologica, partecipativa e di networking creata dalla Fondazione Italiana Accenture e dedicata a promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale a favore della collettività, attraverso la condivisione di idee e la realizzazione di progetti basati su soluzioni tecnologiche avanzate. ideaTRE60 è a disposizione di singoli individui, aziende, università, fondazioni, associazioni, enti ed istituzioni che si propongono di generare un flusso di idee nuove, realizzabili e dedicate al progresso comune.

www.ideaTRE60.it



PREMESSA

Un Paese non in grado di crescere e di innovare non ha futuro.

Con questa convinzione ProSpera ha lanciato il Progetto DigIT@lia, coinvolgendo oltre 300 manager ed altrettanti giovani in uno scambio costruttivo che ha portato all'identificazione di temi caldi e ipotesi di sviluppo del digitale.

Questo confronto è stato facilitato dalla Fondazione Italiana Accenture che ha messo a disposizione della community di ProSpera, la propria piattaforma per l'innovazione sociale **ideaTRE60** che ha accolto, in forum pubblici e privati, il proficuo dibattito.

I giovani innovatori digitali si sono confrontati e hanno raccolto spunti e proposte concrete relativi alle seguenti tematiche: ICT per il benessere sociale nel futuro, superamento del digital divide, alfabetizzazione digitale ed e-learning e 2.0, infrastrutture di telecomunicazione, interazione, controllo e trasparenza nei servizi pubblici, fabbriche digitali, ICT e disabilità.

I temi discussi online sono diventati oggetto di un incontro fisico, il **BARCAMP** DigIT@lia organizzato da ProSpera con la media partnership di Fondazione Italiana Accenture, che ha stimolato la partecipazione coinvolgendo nel dibattito giovani, professionisti, manager, istituzioni e mondo accademico.

La call **DigIT@lia for talent**, nasce da questo fermento e vuole essere uno dei primi step evolutivi e concreti del percorso con cui il progetto contribuirà alla costruzione di un futuro diverso per il Paese.

Il concorso per idee di DigIT@lia ha quindi il duplice obiettivo da un lato di sensibilizzare il Paese sulla relazione tra la situazione di mancata crescita che interessa l'Italia e lo scarso tasso di adozione e di uso dell'ICT – Information & Communication Technology - e dall'altro di promuovere iniziative concrete in grado di stimolare nuovi investimenti in ricerca, innovazione ed istruzione, per valorizzare il talento ed il capitale umano nella speranza di innescare una profonda quanto rapida inversione di tendenza.

FRAMEWORK¹

L'Information & Communication Technology è uno dei principali motori di innovazione, in grado di contribuire in maniera determinante allo sviluppo sostenibile economico e sociale nazionale. In Italia, però, tale valore non è adeguatamente riconosciuto, le potenzialità del settore sono oggi ampiamente sottoutilizzate, ed il Sistema Italia ha accumulato un preoccupante ritardo tecnologico nei confronti degli altri Paesi, distinguendosi in negativo per il rapporto spesa ICT/PIL.

Il framework di riferimento di DigIT@lia for talent è ispirato alla Digital Agenda for Europe:

- l'innovazione rappresenta il motore fondamentale di crescita, sviluppo e creazione di benessere di un Paese
- l'ICT e le tecnologie digitali ne rappresentano l'infrastruttura abilitante
- l'innovazione si realizza soltanto attraverso azioni di sistema basate su obiettivi condivisi a cui concorrono tutti i soggetti appartenenti ai diversi mondi all'interno di un Paese o di un territorio (imprese, finanza, università e formazione, settori pubblici, mondo politicoistituzionale).

¹ Progetto DigIT@lia: Agenda Digitale per l'Italia delle nuove generazioni
<http://www.slideshare.net/ideatre60/progetto-digitalia-il-booklet-9098744>



Se l'Italia avesse sfruttato le innovazioni legate all'ICT nel 1997-2007 si sarebbe registrato un PIL più alto del 7,1%. "Se nei prossimi cinque anni l'intensità del capitale ICT fosse portata ai valori del Regno Unito, cresciuto nei dieci anni prima della crisi del 15,7% annuo contro il 10,3% italiano, ciò aggiungerebbe lo 0,8% alla crescita annuale del PIL, quasi raddoppiandola". Lo afferma il Centro Studi di Confindustria nel Rapporto "Se l'Italia punta sull'ICT".

E' sotto gli occhi di tutti come il mondo occidentale stia faticosamente cercando strumenti e risorse per superare una delle più gravi ed estese crisi economiche del mondo moderno che, nata come crisi finanziaria, si è rivelata trasversale, colpendo in primo luogo i soggetti più deboli nell'accesso al mercato del lavoro, e quindi i giovani in particolar modo.

L'Information Communication Technology è uno dei possibili principali motori di innovazione del Paese, una miniera strategica e sottoutilizzata in grado di contribuire in maniera determinante allo sviluppo sostenibile economico e sociale nazionale.

Le difficoltà presenti nella situazione attuale pongono in modo ancora più urgente e indifferibile l'esigenza per il nostro Paese di elaborare una strategia di crescita che non può che realizzarsi attraverso una robusta iniezione di innovazione, recuperando il gap accumulato negli anni scorsi rispetto ai maggiori Paesi.

È solo in questa prospettiva di costruzione di capacità, di competenze e di know how che si possono creare le condizioni per contrastare la "fuga dei cervelli" e per garantire ai giovani un futuro che ne valorizzi il talento.

Il rilancio della crescita ed il futuro del nostro Paese non possono, dunque, che essere basati su un'innovazione di sistema che ne faccia da motore e su un'infrastruttura digitale che ne costituisca la materia prima e lo strumento abilitante.

DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare tutti i cittadini italiani e i cittadini stranieri domiciliati in Italia, che abbiano compiuto i 18 anni di età.

Il concorso è aperto sia a singoli partecipanti che a team che possono avvalersi di tutte le competenze necessarie per proporre un'idea progettuale completa.

OBIETTIVO DEL CONCORSO

L'obiettivo del concorso è stimolare la produzione di idee con elevate caratteristiche di innovazione tecnologica, di processo o di sistema che presentino strumenti capaci di generare, attraverso il digitale, occupazione e servizi per le nuove generazioni e contribuire a creare un futuro migliore per il Paese.

Il settore ICT può contribuire, infatti, a supportare innovazioni che non soltanto traggano obiettivi di efficienza e produttività, ma anche di sostenibilità, di diffusione delle competenze, di contrasto dell'analfabetismo informatico, di aumento della condivisione e collaborazione attraverso i social network ed i nuovi ambienti digitali.

L'ICT è, infatti, duplice leva di innovazione e produttività trasversale a tutti settori.

Le soluzioni progettuali possono vertere su differenti tematiche quali, a titolo di riferimento, quelle che ProSpera ha sviluppato su ideaTRE60 e che hanno dato origine al booklet di proposte di DigIT@lia:

1. ICT: Interazione, Controllo e Trasparenza nei Servizi Pubblici

L'ICT deve poter favorire una gestione non più basata su rapporti prevalentemente one-way PA-Cittadini e PA-impese, ma che muova da un forte coinvolgimento di tutti i soggetti e favorisca un processo di evoluzione dell'e-government tradizionale.

2. Superamento del digital divide: e-learning e 2.0

La sempre maggiore diffusione delle nuove tecnologie (smartphone, tablet, console di gioco con elevati livelli di interattività ecc.) negli ambienti famigliari ha dato il via ad una contaminazione tecnologica a casa e, di conseguenza, nel nostro Paese. L'introduzione delle nuove tecnologie nel percorso formativo dei giovani, rappresenta un'opportunità concreta e reale per superare il gap generazionale e portare benefici a tutto il Sistema Paese.

3. Infrastrutture di telecomunicazione

L'accesso alla Banda Larga si configura sempre più come un servizio universale, alla base dello sviluppo economico, come un indicatore della qualità della vita e della solidità dell'economia proiettata verso il futuro.

4. ICT per il benessere sociale nel futuro

La tecnologia rappresenta un valido strumento abilitante per migliorare l'offerta dei servizi Welfare verso i cittadini, ottimizzando i costi attraverso una maggiore integrazione degli attuali processi e servizi.

5. Fabbriche Digitali

La trasformazione di bisogni immediati in servizi concreti e fruibili, in altre parole, "input" in "output", realizzando software open source utilizzabili direttamente, attraverso service provider o attraverso il cloud.

6. ICT e Disabilità

L'ICT come asset "abilitante" interventi tecnici ed organizzativi nell'impostazione ed erogazione dei servizi, per assicurare la piena inclusione personale e sociale delle persone con esigenze speciali.

7. Alfabetizzazione Digitale

Il tema del Digital Divide culturale emerge tra le generazioni e tra i mestieri (studenti, impiegati, operai, imprenditori, manager, home worker o pensionati), in relazione all'uso dei nuovi strumenti di lavoro e di svago (es. servizi di home banking, di e-government, di e-commerce o social networks), dove anche tra i giovani esistono differenze di skills nello sfruttare in pieno le funzionalità delle nuove tecnologie.

CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE

Le idee progettuali dovranno **creare nuove opportunità di lavoro** ed inoltre:

- avere finalità occupazionali – favorendo lo sviluppo di competenze e know-how- e ricaduta positiva sulla filiera e sul sistema Paese;
- essere connotate da forti elementi di innovazione e originalità e, al contempo, tener conto della effettiva fattibilità e degli aspetti economici;



- essere sostenibili nel tempo;
- consentire la graduale aggregazione di nuovi soggetti (persone fisiche o organizzazioni pubbliche e private).

LINGUA DEL CONCORSO

La lingua ufficiale del concorso è la lingua italiana.

DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Abstract - Contenuto essenziale del progetto proposto (Max: 2000 battute spazi inclusi)

L'Abstract deve contenere anche il titolo del progetto e il nome/cognome del soggetto proponente/capofila (o del team). La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara il progetto nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi) sarà oggetto di specifica valutazione.

Area tematica (Max: 500 battute e non è soggetta a valutazione)

Indicare tra le sette aree proposte quella a cui afferisce l'idea progettuale presentata (ad esempio ICT e Disabilità; Superamento del digital divide: e-learning e 2.0, Alfabetizzazione Digitale, ecc)

Benefici per la collettività (Max: 2000 battute spazi inclusi)

L'obiettivo del progetto proposto deve essere chiaramente esplicitato in termini di utilità e valore sia per l'individuo che per la società/il territorio.

Innovatività e originalità (Max: 2000 battute spazi inclusi)

Il tratto distintivo del progetto proposto, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli aspetti innovativi e originali, anche di upgrade e di sviluppo di sistemi esistenti. Non saranno presi in esame progetti che illustrino strumenti o sistemi già esistenti.

Fattibilità tecnologica (Max: 2000 battute spazi inclusi)

In questa sezione vengono descritte le modalità tecniche e gli strumenti tecnologici proposti come abilitanti con i quali si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

Fattibilità economica (Max: 2000 battute spazi inclusi)

Vengono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche ed umane. Essendo il concorso orientato a premiare e realizzare un progetto per un importo fino a 100.000 (euro centomila/00) euro Iva Esclusa, i costi dovranno essere indicati nel modo più dettagliato e completo possibile. I progetti potranno avere la caratteristica di start up per il primo anno e dovranno indicare la fattibilità economica prevista anche per gli anni successivi.

Nel progetto potranno essere coinvolti a vario titolo (sponsor, fornitori, ecc.) soggetti come enti, società, associazioni.

Idee progettuali che per la loro attuazione implicano un budget più significativo e/o uno sviluppo su più anni, devono essere organizzate per moduli, ognuno dei quali dovrà presentare caratteristiche di completezza realizzativa e una stima indicativa dei costi, che per il primo modulo non dovrà superare Euro 100.000,00 Iva esclusa.



Allegati

Sarà infine possibile allegare una documentazione che illustri il progetto in modo più compiuto e i profili dei proponenti e dei membri del team.

RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

L'Abstract sarà, insieme al titolo e al nome/cognome del proponente (o del team), il dato in chiaro che andrà ad identificare il progetto nella classifica.

La documentazione inviata sarà esaminata:

- dal responsabile del concorso coadiuvato, per la Fondazione Accenture dal Segretario Generale, e, per l'associazione ProSpéra dal Presidente dell'Associazione e da un membro del Consiglio Esecutivo
- dal team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture,
- dall'amministratore di sistema
- dalle giurie del Concorso,
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, possono averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso, così come previsto nell'Informativa sulla data privacy presente nella pagina del concorso.

Premesso quanto sopra, per completezza di informazione, ricordiamo che ai progetti candidati al concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941 a tutela dei partecipanti al concorso, in ogni caso fatto salvo quanto previsto dal punto successivo "Proprietà Intellettuale".

DURATA

I progetti dovranno pervenire nel periodo compreso tra il **5 marzo 2012** e le ore 18.30 del **30 Giugno 2012**.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita e si svolge attraverso la piattaforma interattiva **ideaTRE60**.

I partecipanti dovranno:

- accedere al sito (www.ideaTRE60.it)
- se non già registrati, seguire le istruzioni per registrarsi,
- accedere all'area "Concorri", selezionare la voce **DigIT@lia for talent** e compilare tutti i campi, seguendo le istruzioni.

PROCESSO DI VALUTAZIONE

Giuria online

A partire dal 15 aprile 2012 i progetti saranno valutati da una Giuria online composta dai moderatori dei forum tematici Digit@lia e da esperti delle diverse discipline che attengono ai temi oggetto del Concorso; contemporaneamente, nella pagina dedicata al concorso su www.ideaTRE60.it, sarà visibile la graduatoria provvisoria.

Ogni giurato potrà assegnare un punteggio da 1 a 10 per ciascuno dei parametri di valutazione (abstract, benefici per la collettività, innovatività e originalità, fattibilità tecnica, fattibilità economica).

La somma delle votazioni di ciascun giurato determinerà il punteggio assegnato all'idea progettuale e la relativa posizione in graduatoria.

Tale graduatoria sarà soggetta a variazione, il punteggio assegnato infatti potrà aumentare o diminuire, a seguito del succedersi delle votazioni dei membri della Giuria online.

Le idee progettuali che, al termine delle valutazioni della Giuria online, ovvero a 2 settimane dal termine ultimo per la presentazione delle idee progettuali, **15 luglio 2012**, occuperanno le prime 10 posizioni della graduatoria, saranno considerate le finaliste.

A parità di punteggio, sarà considerato l'ordine cronologico di invio delle idee progettuali.

Giuria offline

Le 10 idee finaliste saranno oggetto della valutazione della Giuria offline che indicherà il **vincitore** entro il **15 ottobre 2012**.

La Giuria offline sarà composta da:

- per l'Associazione ProSpera - Presidente dell'Associazione e da uno o più membri del Consiglio Esecutivo
- per la Fondazione Italiana Accenture - dai membri del Comitato Strategico della Fondazione
- da personalità con un livello approfondito di competenza scientifica nelle diverse tematiche afferenti al concorso.

PREMI

Il Proponente (individuo o team):

- dell'idea vincitrice si aggiudicherà un premio in denaro pari a Euro 10.000,00 (euro diecimila/00)
- secondo classificato si aggiudicherà un premio in denaro pari a Euro 5.000,00 (euro cinquemila/00)
- terzo classificato si aggiudicherà un premio in denaro pari a Euro 3.000,00 (euro tremila/00)

I suddetti classificati avranno inoltre la possibilità di vedere realizzato il business plan completo della propria idea progettuale, grazie all'attività probono erogata da ProSpera.

I premi in denaro sono da considerarsi al netto delle eventuali ritenute previste dalla legge.



REALIZZAZIONE IDEA VINCITRICE

Fondazione Italiana Accenture e l'Associazione ProSpera si impegnano a contribuire alla realizzazione dell'idea con un importo fino a Euro 100.000,00 (euro centomila/00) Iva esclusa.

I promotori definiranno in un accordo specifico con il vincitore le modalità di realizzazione dell'idea e di erogazione del relativo budget. Inoltre la Fondazione Italiana Accenture e ProSpera, si impegnano, se riterranno validi i due business plan, a fare il massimo sforzo per reperire risorse economiche, anche di terze parti, per favorire la realizzazione delle altre due idee finaliste.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I partecipanti al concorso dichiarano espressamente che i progetti proposti sono originali e non violano diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi. I partecipanti si impegnano inoltre, sino alla proclamazione del vincitore, a non trasferire a terzi la proprietà intellettuale e tutti i diritti connessi di cui alla legge 633/41, dei progetti proposti e quant'altro sia stato preparato, realizzato, sviluppato, creato, scoperto, concepito o scritto interamente o parzialmente per la partecipazione al presente concorso. Il partecipante, o il team partecipante, in caso di violazione di quanto sopra, sarà escluso dal concorso.

SQUALIFICA

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata squalifica del partecipante.

Saranno esclusi dalla selezione le idee progettuali:

- * non presentate entro il termine previsto;
- * presentate in forma parziale;
- * in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

Fondazione Italiana Accenture e l'Associazione ProSpera si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al concorso stesso.

Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relative al concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

FIA e ProSpera non assumono alcuna responsabilità circa l'eventuale impossibilità per gli utenti di potersi connettere ad ideaTRE60.