

POLI.design e Ruffino : il design applicato al nuovo Fiasco Ruffino

Il Design come strumento di valorizzazione di un'icona storica italiana.

Dalla collaborazione tra Ruffino e POLI.design nascono tre progetti innovativi che accompagnano e raccontano l'icona italiana del vino nel mondo recentemente rilanciata da Ruffino: il Fiasco.

Design, sostenibilità ed efficienza per rilanciare un pezzo di storia italiana.

Sito internet: www.polidesign.net/ruffino
www.ruffino.com

Milano, giugno 2014 – Compie un anno di vita la collaborazione tra **POLI.design**, Consorzio del Politecnico di Milano, e **Ruffino**, una delle aziende vitivinicole italiane più importanti a livello internazionale. Una collaborazione che ha portato alla nascita di **un vero e proprio team di progettazione formato da junior designer e creato ad hoc per Ruffino**.

I giovani progettisti - professionisti laureati presso il Politecnico di Milano in Disegno Industriale con esperienze nell'ambito della progettazione di prodotti industriali – dopo mesi di studio hanno definito **design concept** riguardanti il sistema prodotto del Fiasco Ruffino in grado di valorizzare lo spirito innovativo che ha guidato il recente rilancio sul mercato di questo prodotto. E' così che sono nati un nuovo **gift pack** per l'asporto del Fiasco Ruffino, una **lampada** che valorizza le forme sinuose del fiasco e un **tagliere** che accoglie la bottiglia al momento della merenda toscana.

Un lavoro molto importante e appassionante sia per la società che per i giovani designer che vi hanno partecipato. L'avvio del progetto si è concretizzato con una visita nella storica tenuta Ruffino di Poggio Casciano alle porte di Firenze che ha consentito ai designer di vivere un'autentica **Ruffino Experience**, immergendosi nel mondo del vino e nei valori che l'azienda rappresenta.

Il lavoro dei progettisti si è svolto seguendo un percorso di analisi di nuovi trend e dell'evoluzione del settore, degli stili di consumo e dei nuovi format di convivialità per arrivare a proporre degli scenari di progetto da cui trarre ispirazione per la definizione di *design concept* per il sistema prodotto del Fiasco Ruffino.

Dai risultati presentati, l'azienda ha individuato i tre progetti migliori che sono stati ulteriormente sviluppati dai designer per valutarne la produzione. Premiati **per l'innovatività, la congruenza e l'efficacia della proposta** sono stati tre progetti: un nuovo Gift Pack, una lampada e un tagliere. Idee che hanno saputo **tradurre le esigenze di Ruffino in prodotti altamente innovativi e consistenti rispetto ai valori di una azienda radicata sul territorio.**

Il **Moccolo**, una lampada proposta dai designer di **About_blank Project**, progettata a partire dall'uso di una parte del fiasco, che Ruffino ha deciso di produrre in un numero limitato ed esclusivo di esemplari e che ha scelto come migliore proposta per la promozione del fiasco Ruffino: un modo divertente per utilizzare la luce a LED e ripensare il fiasco riutilizzato come candelabro. Il concetto è stato quindi ribaltato e letto in chiave contemporanea, seguendo il percorso tracciato dal fiasco stesso.

E' del giovane designer **Fabio Caresi** il progetto di un **tagliere alimentare speciale**, realizzato in faggio con incisioni laser e capace di contenere il Nuovo Fiasco. L'accessorio da tavola ideale per una riproposizione della merenda-cena di una volta a base dei prelibati salumi e formaggi toscani.

Infine, un nuovo **Gift Pack**: la confezione regalo, progettata sulla geometria del fiasco Ruffino da **MAF&CO (Marta Alice Fattorossi e Corina Macnovit)**, è stata realizzata in cartone color avana accoppiato ad una pellicola pvc blu: estremamente semplice nella forma, può essere riutilizzata senza difficoltà grazie ad una chiusura posteriore a incastro. Cartone e pellicola pvc sono, inoltre, separabili l'uno dall'altra grazie a una linguetta: questo garantisce una dismissione della confezione conforme alle norme vigenti e una perfetta riciclabilità. Lo speciale packaging, attualmente prodotto ed utilizzato da Ruffino, è stato utilizzato per un'occasione speciale nell'ambito di **ZERO Design Festival 2014**, la tre giorni di eventi all'insegna del design organizzata da **ZERO Editore in partnership con POLI.design**. I fiaschi Ruffino, presentati nella loro nuova confezione, sono stati infatti battuti durante l'asta benefica **"Pr d'incanto"**, uno dei momenti più attesi della manifestazione organizzata lo scorso marzo presso il Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci di Milano.

Per informazioni sul progetto, si prega di contattare la Dott.ssa Roberta Gorno: roberta.gorno@polidesign.net +39 02 2399 7207.

Ruffino

Ruffino è una importante casa vinicola italiana fondata a Pontassieve, nei pressi di Firenze, nel 1877, composta da un cuore produttivo a Pontassieve e da varie tenute in Toscana, situate al centro delle principali denominazioni. Ruffino annovera fra i suoi vini sia etichette storiche e prestigiose che hanno fatto la storia dell'enologia italiana, come la Riserva Ducale e il Chianti, sia vini tradizionali o dal timbro più moderno (dal Brunello di Montalcino al Modus) che vengono apprezzati e degustati in numerosi paesi del mondo. Per maggiori informazioni www.ruffino.com.

POLI.design

*Fondato a Milano nel 1999, **POLI.design** è il Consorzio che opera per valorizzare il Sistema Design del Politecnico di Milano e, in particolare, le strutture e i docenti dei migliori laboratori sperimentali d'Europa per il design, presenti all'interno del campus Bovisa. POLI.design individua nel design e nelle discipline della cultura di progetto il proprio elemento cardine confrontandosi con la dimensione del prodotto, della comunicazione, degli interni, della moda, del servizio e dell'evento. Il Consorzio gestisce i master universitari della Scuola di Design del Politecnico di Milano, che comprendono percorsi formativi di perfezionamento scientifico e aggiornamento professionale successivi al conseguimento della laurea di primo o secondo livello. POLI.design, con la Scuola del Design e il Dipartimento di Design, forma il Sistema Design del Politecnico di Milano, un polo di ricerca, formazione, promozione unico al mondo nel suo genere.*

Press Contact:

Valeria Valdonio

Ufficio Comunicazione POLI.design

Tel. (+39) 0223997201

comunicazione@polidesign.net