



# ON rilancia sul digitale con Pietro Sansone

*L'agenzia di comunicazione amplia il suo staff e la gamma dei servizi offerti*

Milano, 10 settembre 2018 – ON è un'agenzia di comunicazione milanese, attiva dal 2001. L'agenzia ha sempre coniugato la trasformazione dei mercati e degli strumenti di comunicazione con le concrete necessità del cliente. Per questo, non si è mai sottratta all'innovazione, sia nei progetti proposti sia nell'articolazione della sua struttura.

È entrato a far parte della squadra Pietro Sansone, forte di una esperienza ventennale in diverse aree del marketing e della comunicazione digitale: prima nell'ambito di agenzie di comunicazione integrata multinazionali (Rapp Collins, DDB, Tribal DDB), poi in agenzie digital fortemente specializzate (LiveXtension).

Ha il compito di rafforzare l'area di digital strategy e digital integration che possa:

- da un lato, integrare l'offerta attuale di servizi di ON garantendo una estensione digitale potenzialmente a ogni proposta dell'agenzia, in modo del tutto complementare con il resto delle attività;
- dall'altro, offrire ai clienti nuovi servizi, dalla pubblicità online ai social network, dalla content strategy al digital marketing.

Pietro Sansone dichiara: “Ho accettato la proposta di Paolo Donà e Paolo Fossati, felice di tornare a respirare un'aria più vicina alla comunicazione pubblicitaria tradizionale, dove l'aggettivo tradizionale ha per me tante valenze positive, in particolare per l'approccio orientato al cliente e alla risoluzione dei suoi problemi, senza ricette precostituite. Spero di dare il mio contributo per arricchire l'offerta di ON, mettendo a frutto il meglio delle mie esperienze passate e recenti: sono da sempre convinto che tecniche e servizi di nuova generazione si possano integrare molto bene con i servizi classici dell'agenzia di pubblicità”

**ON – [www.on-comunicazione.it](http://www.on-comunicazione.it)**

*Agenzia di **comunicazione** integrata, ON ha competenze che spaziano dall'advertising tradizionale ai new media, dal digital alla produzione video, dal web agli eventi. Ha reparti specifici per ogni ambito che insieme come una grande squadra creano progetti ad hoc seguendo le esigenze del cliente.*

*Fra i clienti per cui ON ha lavorato di recente o lavora: BMW, MINI, Gruppo API, Olimpia Splendid, Giochi Preziosi, Celada, Assilea, SFA, IBL Banca.*

**On srl.con Socio Unico**

Via Plinio, 73 - 20129 Milano | Tel 02 45487150 | Fax 02 70606157 | [on-comunicazione.it](http://on-comunicazione.it) | [agenzia@on-comunicazione.it](mailto:agenzia@on-comunicazione.it)  
C.F. e P.IVA 13322010151 | n° registro imprese 13322010151 | R.E.A. MI-1638727 | cap. soc. €12.500