THE CROSS-INDUSTRY TECH EVENT

27-28 September 2018

BLAST, **il cross-industry tech event** internazionale dedicato all'incontro tra aziende corporate e startup innovative, torna con la sua seconda edizione, che si terrà il **27 e 28 settembre 2018** all'interno di **Fiera di Roma**, promotrice dell'evento. Questo anno l'attenzione sarà focalizzata su 4 specifici settori industriali: **salute, intrattenimento, manifattura e finanza**.

Due giornate e una location di 10.000mq per favorire il dialogo tra i vari player, fare il punto sullo stato dell'arte in queste industrie e capire come si evolveranno nel prossimo futuro.
A tutto questo saranno dedicati:

- La **Blast Arena**, che ospiterà eventi che approfondiranno tematiche legate ai 4 settori industriali, all'open innovation e alle tecnologie esponenziali. Sul palco interagiranno alcuni degli imprenditori, esperti e leader tecnologici più visionari, veri pionieri dell'innovazione nel proprio campo.

  Inoltre è sempre nell'Arena che le startup più **dirompenti** della scena internazionale **sfideranno i corporate champions** provenienti dalle rispettive industries, per aggiudicarsi il premio finale, ma anche numerose opportunità di collaborazione e crescita.

- Un'**area espositiva**, che conterrà le migliori idee e tecnologie proposte sia da startup che da aziende corporate e dove tutti i protagonisti potranno interagire per capire insieme come costruire il futuro del proprio settore industriale

- Lo **Startup Playground**, dove startupper, "wannabe" e partecipanti in generale potranno incontrare mentor, seguire workshop e mettere in pratica sin da subito le nuove nozioni acquisite

- La **Industry Lounge**, dove la parola chiave è "interazione". Sono previsti matching events, B2B speed dates ed altre attività di networking informale, supportati da un'app dedicata ed un concierge.

- Un palco, ospitato nel ***System Forum***, dove si alterneranno i principali protagonisti dello *startup system* internazionale, come agenzie di sviluppo, associazioni di startup, incubatori e fondi per presentare i propri programmi e il futuro dell'ecosistema globale dell'innovazione.

Ai **giornalisti** sarà dedicato anche quest'anno un **media center** adiacente all'area speaker, con la possibilità di intervistare i personaggi di maggior interesse per la propria testata, ma anche un **Social Pitch Booth** dove i media partner terranno dirette sui propri canali social, presentando così le startup protagoniste dell'evento.

Per accreditarsi o richiedere informazioni per una media partnership scrivere a beatrice@blastconf.com
o compilare il form presente sul sito ufficiale: https://www.blastconf.com/media-accreditation-form/

a Tech Event by

FIERA ROMA